

Rapport public Parcoursup session 2021

EFREI Paris - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor Stratégie digitale et innovation (25069)

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 17 juillet 2021.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier
EFREI Paris - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor Stratégie digitale et innovation (25069)	jury par défaut	Tous les candidats	35	312	171	249	15

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

L'ouverture et la curiosité, notamment en s'intéressant aux enjeux contemporains (environnement économique, entreprises, enjeux sociétaux, etc.), la capacité à prendre du recul et des responsabilités, et un intérêt pour la gestion sont des qualités recherchées par les écoles de commerce et de management pour leurs futurs étudiants. Elles recherchent par ailleurs une grande diversité de profils, également attendue par les entreprises, rendant les attendus nationaux assez larges en termes de parcours scolaire antérieur et de centres d'intérêt.

L'étudiant en école de commerce et de management doit disposer de compétences en :

- expression écrite et orale afin de pouvoir défendre un argumentaire précis et présenter un projet
- langues étrangères, a minima en anglais, afin d'être capable de lire, écrire et s'exprimer à l'écrit et à l'oral et de travailler à terme dans un contexte international
- culture générale et humanités, faire preuve d'ouverture d'esprit et de sensibilité aux enjeux de la société et de l'économie

Ces compétences peuvent être attestées par les résultats obtenus aux épreuves de baccalauréat ainsi que dans les évaluations communes durant les années de lycée. Elles peuvent également être appréciées à l'occasion d'épreuves propres au processus de sélection (écrites, orales), voire d'entretiens.

Attendus locaux

Futurs Bacheliers, le Bachelor Stratégie Digitale & Innovation forme de futurs acteurs du numérique qui créent, gèrent et animent des sites web, applications et startups.

Pour postuler à cette formation, les pré-requis suivants sont nécessaires :

- Connaissances dans le domaine du numérique (Recommandé)
- LV1 Anglais (Niveau B2)

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un des diplômes suivants, sont autorisés à s'inscrire.

Population	Année max d'obtention	Séries	Spécialité
Baccalauréat obtenu	Toutes années	E	Toutes autorisées
		ES	Toutes autorisées
		Générale	Toutes autorisées
		L	Toutes autorisées
		P	Toutes autorisées
		S	Toutes autorisées
		STI2D	Toutes autorisées
		STMG	Toutes autorisées
Diplôme étranger équivalent au bac obtenu	Toutes années	ECO	Toutes autorisées
		GEN	Toutes autorisées
		I	Toutes autorisées
		LIT	Toutes autorisées
		PROF	Toutes autorisées
		SCI	Toutes autorisées

		TEC	Toutes autorisées
Diplôme étranger équivalent au bac en préparation	Toutes années	ECO	Toutes autorisées
		GEN	Toutes autorisées
		I	Toutes autorisées
		LIT	Toutes autorisées
		PROF	Toutes autorisées
		SCI	Toutes autorisées
		TEC	Toutes autorisées
Baccalauréat en préparation	Toutes années	E	Toutes autorisées
		ES	Toutes autorisées
		Générale	Toutes autorisées
		L	Toutes autorisées
		P	Toutes autorisées
		S	Toutes autorisées
		STI2D	Toutes autorisées
		STMG	Toutes autorisées

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Formation délivrant un diplôme GRADE DE LICENCE

Bacs éligibles : Général, Technologique, Professionnel.

Efrei Paris propose le **Bachelor Stratégie Digitale et Innovation**, une formation en 3 ans **délivrant un grade de Licence**. Un nouveau gage de qualité s'ajoutant au RNCP de niv.6, et permettant aux candidats de bénéficier d'une nouvelle **garantie d'excellence académique par l'Etat**.

Efrei Paris propose 3 Masters en poursuite d'études de ce Bachelor :

- Le Master Marketing Digital & Management (en partenariat avec le CNAM)
- Le Master E-Business, Stratégie & Transformation digitale
- Le Master Communication, Innovation & Technologie

En 1ère et en 2ème année, l'expérience professionnelle des étudiants est développée via un stage de 8 semaines en entreprise et différents projets. En 3ème année, la formation se poursuit en alternance (contrat de professionnalisation ou apprentissage). Les étudiants sont accompagnés jusqu'à la signature de leur contrat et bénéficient du réseau de 1 000 entreprises et des 12 500 alumni de l'école.

Pendant ces 3 années, le Bachelor Stratégie Digitale et Innovation forme de futurs Responsables de projets digitaux :

Il prend en charge la responsabilité du projet web ou mobile de l'entreprise avec différents objectifs tel que son développement web, sa création graphique ou sa stratégie marketing.

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Notre notation prendra en compte une étude de dossier :

50% = ETUDE DE DOSSIER ALGORITHMIQUE (inchangée)

Étude de dossier basée sur les résultats d'un algorithme qui traite de façon automatique les données quantitatives et qualitatives. Afin de calculer les moyennes des notes récupérées de 1ère et Terminale, avec pondération supérieure pour les matières scientifiques ou techniques. Le traitement automatisé par l'algorithme a été effectué par la direction des Études de l'école en fonction de critères choisis. Il permet d'effectuer une première analyse des candidatures et un classement des dossiers. Les admissions, seront en partie fondées sur ces éléments pour apprécier les mérites des différentes candidatures.

50% = ETUDE DE DOSSIER INDIVIDUALISÉE (en cas de remplacement des épreuves écrites ou orales).

Étude de dossier réalisée au cas par cas par l'école, basée sur d'autres critères en fonction des attendus de chaque programme : appréciations des professeurs, le projet de formation motivé, la fiche Avenir... (Exceptionnellement même en période de COVID, l'école pourrait maintenir un oral à distance, l'étudiant étant contacté par l'école au besoin).

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières.

La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

L'examen valorise un dossier équilibré sur tous les enseignements de Première et Terminale, l'évaluation se faisant sur toutes les notes même si les notes des matières scientifiques ou techniques sont privilégiées. Les appréciations du proviseur, de l'équipe pédagogique et l'implication dans des projets personnels, sportif, associatifs ou artistiques seront également prises en compte et auront un caractère complémentaire à l'étude des notes.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Résultats	Analyses des notes de 1ères et Terminale. Le tout en comparaison avec le niveau général niveau de la classe.	Notes et appréciations fournies par l'établissement d'origine. De plus la lettre de motivation proposée dans le dossier permet là encore de mieux cerner les attentes et le potentiel du candidat.	Essentiel
	Notes en sciences fondamentales, notes des matières techniques et sur l'anglais	Notes en sciences fondamentales (mathématiques, sciences de l'ingénieur...), sur les notes des matières techniques (informatique, mercatique, finance...) et sur l'anglais avec pondération supérieure pour ces matières	Prise en compte des notes de mathématiques, sciences de l'ingénieur, informatique et sciences du numérique, gestion et finance, systèmes d'informations et de gestion, mercatique, systèmes informatiques numériques, enseignements technologiques transversaux et sur la moyenne d'anglais.	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Méthodes de travail	Appréciations de la fiche avenir dans l'évaluation des "méthodes de travail"	Evaluation des "méthodes de travail" indiquée par l'établissement d'origine	Complémentaire
Savoir-être	Autonomie et Capacité à s'investir	Appréciations fiche avenir pour évaluer la "capacité à s'investir" de l'étudiants dans ses études et dans la formation choisie.	Evaluation de la "capacité à s'investir" indiquée par l'établissement d'origine.	Complémentaire
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation et capacité à réussir	Appréciations fiche avenir pour "avis sur la capacité à réussir", analyse de la lettre de motivation	Evaluation de la "avis sur la capacité à réussir" indiquée par l'établissement d'origine et de la	Important

		si besoin.	lettre de motivation écrite par l'étudiant.	
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Prise en compte des engagements et des activités extra-scolaires des étudiants	Sportifs de haut niveau ou Artistes	Investissement notable dans des activités sportives ou artistiques	Complémentaire

Signature :

Frédéric Meunier,
Directeur de l'établissement EFREI Paris