

# Rapport public Parcoursup session 2023

I.U.T. d'Illkirch - BUT - Techniques de commercialisation (Statut d'apprenti possible sur tout ou partie des années, au-delà de la première)

## Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac techno
I.U.T. d'Illkirch - BUT - Techniques de commercialisation (Statut d'apprenti possible sur tout ou partie des années, au-delà de la première)	Jury par défaut	Autres candidats	56	1447	119	145	18	50
	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	56	630	111	129	18	50

# Le rappel des caractéristiques de la formation

## Attendus nationaux

### COMPETENCES GENERALES

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer de façon adaptée à l'écrit et à l'oral, notamment en public, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution,
- Avoir une connaissance suffisante de l'anglais et d'une seconde langue vivante permettant de progresser pendant la formation : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales,
- Être capable de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées (presse, Internet, médias...),
- Détenir un bon niveau de culture générale : faire preuve de curiosité et d'ouverture sur les enjeux sociaux, politiques et économiques du monde contemporain,
- Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique.

### COMPETENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Connaître, mobiliser et utiliser avec efficacité les calculs fondamentaux et les outils quantitatifs,
- Savoir mobiliser ses connaissances pour répondre à une résolution de problème,
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

### QUALITES HUMAINES

- Avoir une première réflexion sur son projet professionnel,
- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques,
- Avoir le sens pratique, être attentif et rigoureux,
- Montrer son intérêt et sa motivation pour les domaines relevant du marketing, du commerce et de la communication,
- Savoir s'impliquer et s'organiser dans ses études (ou gérer sa charge de travail) pour fournir le travail nécessaire à sa réussite en autonomie.

## Attendus locaux

### COMPÉTENCES INDISPENSABLES

- Avoir une connaissance suffisante du français pour s'exprimer à l'oral et à l'écrit

- Être à l'aise avec les calculs
- Il est impératif d'apprécier le travail en groupe et de faire preuve d'une grande adaptabilité.
- Le candidat devra être doté d'une capacité à travailler de manière autonome et rigoureuse.

## Conditions d'inscription

Si vous êtes candidat de nationalité étrangère, et à la fois :

- non titulaire ou ne préparant pas un baccalauréat français ou un baccalauréat européen ;
- non ressortissant de l'Union européenne (U.E.), de l'Espace économique européen (E.E.E.), de la Confédération Suisse, de Monaco ou d'Andorre ;
- et que vous résidez dans un des pays disposant d'un espace Campus France à procédure Etudes en France : vous ne devez pas vous inscrire sur Parcoursup. Vous devez faire vos démarches sur le site de Campus France de votre pays de résidence : [www.nom\\_du\\_pays.campusfrance.org](http://www.nom_du_pays.campusfrance.org) (exemple : [www.maroc.campusfrance.org](http://www.maroc.campusfrance.org)).

Si vous n'êtes pas concernés par l'ensemble de ces trois conditions, notamment si vous résidez déjà en France, vous devez vous inscrire sur Parcoursup.

## Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Objectif de la formation : Former aux métiers de la vente, du marketing et de la communication, en développant un ensemble de compétences permettant de devenir un collaborateur commercial polyvalent capable de vendre, acheter, distribuer, communiquer et gérer.

Contenu et organisation des enseignements:

Le BUT Techniques de commercialisation est constitué d'un tronc commun : Marketing, Vente et Communication. A partir de la deuxième année, l'étudiant choisit en plus un parcours en fonction de son projet de poursuite d'études et de son projet professionnel. Il aura le choix entre :

- Marketing digital, e-commerce et entrepreneuriat
- Business international, achat et vente
- Business développement, marketing de la relation client
- Marketing et management du point de vente

Les enseignements sont dispensés par des enseignants et des professionnels du commerce.

La formation est constitué de 26 semaines de stage et de 600h de projet tutorés (visites d'entreprise, missions en entreprise, organisation d'évènements...)

Elle peut aussi être suivie en alternance à partir de la deuxième année.

Plus d'informations sur [notre site Internet](#)

# Les modalités d'examen des vœux

## Les modalités d'examen des vœux

Les vœux sont examinés sur la base du dossier de chaque candidat et de tests et d'entretiens. Les jurys pour les entretiens sont composés d'un enseignant et d'un professionnel issu du monde de l'entreprise.

Les éléments suivants sont pris en compte :

- notes trimestrielles ou semestrielles obtenues au lycée et le cas échéant en filière supérieure avec une attention particulière pour les matières en lien avec la spécialité (français, histoire-géographie, mathématiques le cas échéant).
- projet de formation (adéquation entre le projet et la spécialité choisie)
- éventuelles expériences professionnelles ; activités et centres d'intérêt du candidat
- motivation

Ce pré-classement sert de base à la convocation des candidats aux entretiens et tests de français, calcul et anglais.

## Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières. La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

# Enseignements de la session et conseils aux candidats

## Enseignements de la session et conseils aux candidats

Les journées universitaires, les journées portes-ouvertes ou encore les journées des carrières permettent à tous les candidats de se renseigner sur les formations de l'IUT Robert Schuman auprès des équipes pédagogiques en place et des étudiants en formation. Il est attendu des candidats qu'ils se renseignent sur les contenus des formations et des parcours et démontrent leur motivation à intégrer l'IUT.

Choix des enseignements de spécialité au lycée : tous les enseignements sont possibles mais certains sont recommandés.

1. Enseignements très adaptés : \*sciences économiques et sociales \*numérique et sciences informatiques, \*mathématiques \*littérature, langue et culture de l'antiquité \*histoire, géographie, géopolitique et sciences politiques
2. Enseignement adapté : \*humanités, littérature et philosophie

Projet personnalisé : Il est important de proposer un projet personnalisé qui évite les formulations trop générales. L'expression et l'orthographe doivent être soignées. Le projet doit montrer que:

1. Vous avez compris en quoi consiste la spécificité du parcours ciblé.
2. Vous avez identifié les métiers auxquels conduit la formation.
3. Votre projet d'études et votre projet professionnel sont en adéquation avec le parcours.

# Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Notes et appréciations des années de 1e et Terminale et de toutes les années dans l'enseignement supérieur le cas échéant.		Bulletins scolaires	Essentiel
	Résultats : Notes de l'écrit et de l'oral aux épreuves anticipées au baccalauréat français		Bulletins scolaires	Essentiel
	Enseignements de spécialité		Bulletins scolaires	Important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Notes/appréciations/projet motivé		Dossiers	Essentiel
	Évaluation de la méthode de travail par le conseil de classe		Fiches avenir	Important
	Résultats aux QCM en calcul, français, anglais		Tests écrits	Très important
Savoir-être	Autonomie, capacité à s'investir dans le travail		Fiches avenir	Très important
	Dynamisme, capacité de convaincre, esprit d'équipe, capacité d'investissement.		Entretiens	Essentiel
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Projet personnalisé en adéquation avec la formation		Projet motivé	Essentiel
	Connaissance de la formation, projet		Entretiens	Essentiel

	universitaire et projection professionnelle		
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Engagement et centres d'intérêt	Projet motivé : expériences (professionnelles ou non), engagements (associatifs, citoyens, sportifs...). Les étudiants issus du supérieur penseront à présenter également leur parcours post-bac.	Important
	Curiosité et investissement : Intérêt pour les questions culturelles, sociétales et économiques. Engagement dans le tissu associatif.	Projet motivé, entretien	Important

**Signature :**

Robert MOSE,  
 Directeur de l'établissement I.U.T. d'Illkirch