

# Rapport public Parcoursup session 2023

ICL - ISTC - Licence - Economie et gestion - Parcours Communication

## Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier
ICL - ISTC - Licence - Economie et gestion - Parcours Communication	Jury par défaut	Tous les candidats	200	480	312	327	15

# Le rappel des caractéristiques de la formation

## Attendus nationaux

Outre la diversité des formations de 1er cycle, et les spécificités qu'y apporte chaque établissement, des éléments de cadrage national ont été définis avec le concours de l'ensemble des acteurs de l'enseignement supérieur pour informer les candidats et leurs familles.

Il est attendu des candidats en licence Mention ECONOMIE ET GESTION :

\* Disposer des compétences mathématiques et statistiques indispensables à l'économie et à la gestion

Les enseignements d'économie et de gestion font en effet fréquemment appel à la modélisation mathématique afin de mieux penser les problèmes étudiés et d'analyser les résultats qui en découlent de manière logique. De plus, une grande partie des métiers de l'économie et de la gestion s'appuient sur l'analyse de données chiffrées.

\* Savoir mobiliser des compétences en matière d'expression écrite et de raisonnement logique afin de pouvoir argumenter un raisonnement conceptuel

Les enseignements d'économie et de gestion requièrent en effet que les étudiants soient capables de produire une argumentation structurée, même relativement simple (cette compétence ayant vocation à être renforcée à l'université) et à raisonner sur des concepts. La formation en licence requiert une certaine capacité d'abstraction, de logique formelle et de déduction. Les métiers de l'économie et de la gestion impliquent en outre fréquemment la rédaction d'études ou de rapports nécessitant une argumentation structurée, des capacités de synthèse et un bon niveau de langue.

\* Disposer d'une culture générale

La réflexion en économie et en gestion se nourrit de l'actualité économique, politique et sociétale. L'étudiant doit donc être en mesure de situer et comprendre les enjeux sociétaux liés aux thématiques abordées au cours de ses études.

\* Disposer de compétences méthodologiques et comportementales afin d'être capable de travailler en autonomie et de manière responsable

En licence, l'étudiant est acteur de sa formation et de sa réussite. Il doit donc notamment être capable d'organiser son travail, d'aller chercher les ressources à sa disposition et de rechercher les temps de travail collectifs.

\* Disposer de compétences en langue anglaise

Nombreux sont les secteurs en économie et gestion où la documentation professionnelle et universitaire ainsi que les relations d'affaires reposent sur l'anglais. Des compétences dans cette langue sont donc essentielles.

## Attendus locaux

Les attendus locaux de la formation sont :

Démontrer un premier intérêt pour le monde de l'entreprise et les métiers de la communication, du digital, management, marketing, commerce : la formation demande en effet un minimum de connaissances et d'intérêts pour la communication et ses métiers. L'objectif étant de former des professionnels de la communication digitale et globale.

Faire preuve de compétences comportementales, de valeurs(ou un potentiel à les développer au sein de notre école). Exemples : créativité, leadership, curiosité, confiance en soi, empathie, motivation, autonomie, sens du collectif...

Savoir mobiliser des compétences en matière d'expression orale : notamment la capacité à se présenter spontanément et à développer son parcours, ses centres d'intérêt de façon claire et précise.

Faire preuve d'ouverture d'esprit, de curiosité intellectuelle et d'intérêt pour l'international : démontrer un intérêt pour l'actualité (économique ou non), son environnement et la culture générale.

Disposer d'un bon niveau d'orthographe : cet attendu marque l'importance, pour la filière «communication», de la maîtrise écrite de la langue française par le candidat. La communication est une discipline où les qualités rédactionnelles (rédaction d'études, d'e-mailings, de supports de communication, etc.) sont fondamentales

Exercer des activités extra scolaires(type sport ou engagement associatif ou humanitaire/caritatif ou activités en art et culture ou lecture et écriture, musique, cinéma etc.). L'étudiant(e) est animé par une ou plusieurs passions dont il est capable de parler avec enthousiasme.

## Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

## Contenu et organisation des enseignements pour la formation

La Licence Droit Economie et Gestion--ISTC, diplôme national en 3 ans, permet de découvrir tous les aspects de la gestion d'entreprise, ses différents environnements, avec la particularité de développer des expertises en communication.

La formation propose des enseignements complémentaires et transversaux regroupés en 7 pôles où se côtoient :

- les disciplines de l'entreprise afin d'en maîtriser les fondamentaux
- les techniques de communication pour acquérir les spécificités des métiers de la communication, du marketing et du digital
- des approches développant les compétences douces (Soft Skills) telles que la créativité, la confiance en soi et le sens du collectif.

L'environnement de l'ISTC favorise la réussite de l'étudiant par un suivi individualisé du parcours, des stages en entreprises, des projets de groupe, des séminaires avec des grandes entreprises, une vie associative (19 associations) et des échanges académiques à l'international dès la deuxième année (près de 80 universités partenaires).

En plus des cours obligatoires, les étudiants peuvent personnaliser leur parcours en choisissant des spécialités (photographie, art, english track, sport, vidéo, engagement associatif...).

Cette formation prépare, entre autres, au Master Droit Economie Gestion-ISTC débouchant sur les métiers de la communication (Cf. possibilités de poursuite d'études et/ou débouchés professionnels).

Site internet : <https://www.istc.fr/>

Mots-clefs : Economie, Communication, Gestion, Marketing, Culture générale

# Les modalités d'examen des vœux

## Les modalités d'examen des vœux

### 1) Résultats académiques

- Les résultats scolaires : Les notes et les moyennes générales des bulletins de Première et de Terminale
- Les résultats des spécialités : Les notes de Première et de Terminale des spécialités
- Le comparatif des moyennes : Les moyennes de l'étudiant par rapport à la moyenne de la classe
- Les appréciations et comportements : Les appréciations des professeurs et du Directeur de l'établissement sur les bulletins ainsi que les comportements : assiduité, encouragements, félicitations, retards, manque d'investissement etc.
- Les résultats des épreuves anticipées : Les notes obtenues aux épreuves anticipées du Baccalauréat
- Si disponible, les résultats du Baccalauréat : Les notes et appréciations du Baccalauréat et de l'enseignement supérieur

### 2) Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire

- Fiche Avenir : Les appréciations du professeur principal et du chef d'établissement

### 3) Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet

- Le projet motivé :
  - l'intérêt pour la communication et pour l'école
  - la motivation au travers notamment d'une rencontre préalable (Journées portes ouvertes, Immersions, Salons etc.)
  - la cohérence entre le projet professionnel et la formation
  - la rédaction et l'expression écrite
- L'entretien de sélection :
  - la motivation du candidat
  - la cohérence entre le projet professionnel et la formation
  - la mise en avant des qualités personnelles
  - l'intérêt pour la communication et pour l'école
  - la motivation au travers notamment d'une rencontre (physique ou virtuelle)
  - la présentation du candidat la clarté et pertinence des réponses
  - l'ouverture aux autres, au monde et à l'actualité
  - le temps d'échange en anglais (hobbies, activités extra-scolaire...)

## Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement est automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que



# Enseignements de la session et conseils aux candidats

## Enseignements de la session et conseils aux candidats

Les attendus locaux de la formation sont :

**Démontrer un premier intérêt pour le monde de l'entreprise et les métiers de la communication, du digital, management, marketing, commerce** : la formation demande en effet un minimum de connaissances et d'intérêts pour la communication et ses métiers. L'objectif étant de former des professionnels de la communication digitale et globale.

**Faire preuve de compétences comportementales, de valeurs** (ou un potentiel à les développer au sein de notre école). Exemples : créativité, leadership, curiosité, confiance en soi, empathie, motivation, autonomie, sens du collectif...

**Savoir mobiliser des compétences en matière d'expression orale** : notamment la capacité à se présenter spontanément et à développer son parcours, ses centres d'intérêt de façon claire et précise.

**Faire preuve d'ouverture d'esprit, de curiosité intellectuelle et d'intérêt pour l'international** : démontrer un intérêt pour l'actualité (économique ou non), son environnement et la culture générale.

**Disposer d'un bon niveau d'orthographe** : cet attendu marque l'importance, pour la filière «communication», de la maîtrise écrite de la langue française par le candidat. La communication est une discipline où les qualités rédactionnelles (rédaction d'études, d'e-mailings, de supports de communication, etc.) sont fondamentales

**Exercer des activités extra scolaires** (type sport ou engagement associatif ou humanitaire/caritatif ou activités en art et culture ou lecture et écriture, musique, cinéma etc.). L'étudiant(e) est animé par une ou plusieurs passions dont il est capable de parler avec enthousiasme.

# Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Résultats scolaire	Résultats	Les notes et les moyennes générales des bulletins de Première et de Terminale	Essentiel
	Comparatif des moyennes	Moyennes	Les moyennes de l'étudiant par rapport à la moyenne de la classe	Complémentaire
	Appréciations et Comportement	Commentaires	Les appréciations des professeurs et du Directeur de l'établissement sur les bulletins ainsi que le comportement : assiduité, encouragements, félicitations, retards, manque d'investissement etc.	Important
	Résultats des épreuves anticipées	Résultats	Les notes obtenues aux épreuves anticipées du Baccalauréat	Très important
	Si disponible, les résultats du Baccalauréat	Résultats	Les notes et appréciations du Baccalauréat et de l'enseignement supérieur.	Très important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Fiche Avenir	Commentaires	Les appréciations du professeur principal et du chef d'établissement.	Complémentaire

Savoir-être	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation			
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Projet motivé	Rédaction	L' intérêt pour la communication et pour l'école : la motivation au travers notamment d'une rencontre préalable (JPO, Salons, Immersions etc.), la cohérence entre le projet professionnel et la formation, la rédaction et l'expression écrite.	Important
	Entretien de sélection	Présentation	La motivation du candidat, la cohérence entre le projet professionnel et la formation, la mise en avant des qualités personnelles, le temps d'échange en anglais (hobbies, activités extra-scolaire..), l'intérêt pour la communication et pour l'école, la motivation au travers notamment d'une rencontre (physique ou virtuelle), la présentation du candidat, la clarté et pertinence des réponses, l'ouverture aux autres, au monde et à l'actualité.	Essentiel
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation			

**Signature :**

Piero TURCHI,  
Directeur de l'etablissement ICL - ISTC