

Rapport public Parcoursup session 2023

Lycée Aristides Berges - BTS - Services - Communication

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac pro
Lycée Aristides Berges - BTS - Services - Communication	Jury par défaut	Autres candidats	15	539	66	102	17	20
	Jury par défaut	Bacheliers professionnels toutes séries	7	147	25	39	17	20
	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	13	387	45	52	17	20

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

S'intéresser à la stratégie de communication des entreprises ainsi qu'à leur environnement économique et juridique

S'intéresser aux métiers et enjeux du secteur de la communication

Disposer de capacités d'organisation et de travail en équipe en mode projet

Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements digitalisés en évolution constante

Avoir le goût, la rigueur et la créativité pour élaborer des supports de communication

Disposer d'une bonne culture générale et de compétences rédactionnelles

Attendus locaux

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Que vous soyez en terminale générale, professionnelle, technologique ou en réorientation, vous avez vos chances en BTS communication. Voici les éléments clés pour vous projeter dans notre formation.

Vous apprécierez la dimension professionnalisante et très concrète grâce aux 14 semaines de stage et aux projets mis en œuvre avec des professionnels. Vous mènerez des missions très variées sur les deux années pour des annonceurs de tout type (entreprise, collectivité, association...). Vous aborderez différents aspects de la communication comme l'élaboration d'une stratégie de communication, le graphisme, la création de site, l'audiovisuel, l'organisation d'un événement, la gestion des réseaux sociaux, les relations presse, l'achat et la vente de supports de communication, la mesure de résultats d'un plan de communication...

Vous bâtirez des savoir-faire solides, développerez votre savoir-être et disposerez de deux années pour préciser votre projet professionnel dans le domaine de la communication ou dans une autre voie tertiaire (commerce, management, ressources humaines...).

Avec les dernières versions de la suite Adobe installées sur les ordinateurs de deux salles informatiques spécialement dédiées à votre formation, vous répondrez aux demandes de création de supports de communication (flyers, vidéos, affiches...). Vous travaillerez sur ces projets en groupe, en ateliers mais aussi en autonomie sur des plages où vous aurez accès aux salles informatiques. Vous serez encadrés par une équipe d'enseignantes qui, elles-aussi, collaborent en permanence pour vous proposer des travaux concrets.

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Les vœux de chaque candidat pour le BTS COM sont basés sur l'appréciation qualitative de leur dossier. Les principaux critères pris en compte sont leurs résultats, les appréciations de l'équipe enseignante, l'investissement personnel sur les deux ans, le comportement et l'attitude en classe, l'assiduité ainsi que le projet professionnel éventuel expliqué dans son dossier.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières. La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Disposer de :

- Compétences personnelles et professionnelles pour suivre et anticiper les évolutions du métier
- Capacités d'analyse, de conception, de mise en œuvre et de suivi d'actions de communication
- De savoir faire pour coordonner des projets, conseiller les différents publics

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Voilà mes résultats scolaires	Résultats dans les matières générales et les enseignements technologiques et ou professionnels	Bulletins 1ères, Terminale. Moyenne des matières générales supérieures à 10. Moyenne des matières professionnelles supérieures à 10. Moyenne de français supérieure à 10. En anglais, niveau B1 minimum du CECRL dans les 5 compétences. Les dossiers dont la moyenne est inférieure à 10 dans les filières générales et technologiques et à 12 dans les filières professionnelles auront 0 à la note Wahou.	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation			
Savoir-être	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation			
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Je suis un candidat WAHOU !	Être venu (e) à notre JPO, au forum des BTS, avoir participé aux visios proposées par l'équipe, avoir demandé une immersion dans cette section. Que le projet soit cohérent avec le profil attendu.	Prouvez que vous avez compris ce que nous faisons en BTS communication au lycée Aristide Bergès, nos spécificités, notre fonctionnement. Indiquez-nous pourquoi vous vous voyez travailler avec nous. Donnez-nous le maximum d'informations dans la partie "projet de formation" (lettre de motivation). N'hésitez pas à insérer des liens internet vers des réalisations que vous avez faites (par exemple : affiches, flyers, blog, photos, vidéos...). Faites-nous part de toutes les expériences en lien avec le monde de la communication d'entreprises, de collectivités territoriales, d'associations. Donnez-nous des	Essentiel

			éléments prouvant votre curiosité, votre ouverture d'esprit, votre capacité à travailler en équipe.	
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation			

Signature :

David INES,
Proviseur de l'établissement Lycée Aristides Berges