

# Rapport public Parcoursup session 2023

ECM Ecole de commerce et management - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client - en apprentissage

## Les données de la procédure

Données de la procédure calculées le jeudi 19 octobre 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de contrats saisis
ECM Ecole de commerce et management - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client - en apprentissage	Jury par défaut	Tous les candidats	60	259	38

# Le rappel des caractéristiques de la formation

## Attendus nationaux

S'intéresser au management des entreprises, à leur stratégie marketing et commerciale

Disposer de compétences relationnelles

Avoir le goût de développer des échanges à finalité commerciale, notamment via le web

Avoir de l'appétence pour argumenter, négocier et valoriser des produits

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés

Être capable d'adopter des comportements et des codes professionnels, adaptés à l'image des entreprises

Disposer de compétences pour collaborer et travailler en équipe

Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie

## Attendus locaux

-Une cohérence entre le niveau scolaire validé précédemment et la capacité à poursuivre un cycle d'études supérieures.

-Une réelle motivation à choisir une formation afin d'acquérir les capacités et compétences indispensables à la pratique du métier visé

-Une volonté de s'inscrire dans un dispositif de formation alliant des temps pédagogiques individuels et collectifs en école et en entreprise et le perfectionnement de valeurs et de comportements professionnels clés (éthique, respect, sens du collectif, adaptation, volonté de développer une culture personnelle et professionnelle.

## Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

## Contenu et organisation des enseignements pour la formation

L'ECM dispense grâce à une équipe spécialisée, composée d'enseignants, formateurs et professionnels, un enseignement académique et professionnel en collaboration directe avec les maîtres d'apprentissage présents en entreprise (travaux de groupe, dossiers professionnels, entraînement aux oraux du BTS NDRC, en mobilisant les outils de communication bureautiques et informatiques).

Des études de cas en vente/négociation, organisation, marketing, action et gestion commerciale permettant aux étudiants de maîtriser parfaitement en fin de cycle les différentes facettes du métier et les compétences transversales indispensables (production de dossiers, prise de parole en public...).

### PROGRAMME

- Relation Client et Négociation vente,
- Relation client à distance et digitalisation,
- animation de réseaux,
- culture juridique,
- économique et managériale,
- culture générale et expression,
- anglais

### EXAMENS:

Durant les deux années de préparation au BTS NDRC des évaluations en cours de formation sont organisées: chaque matière est sanctionnée d'examens écrit (contrôle de connaissances, devoirs surveillés, études de cas), et d'oraux réalisés par des jurys professionnels.

Afin de préparer aux épreuves terminales, plusieurs examens blancs sont organisés durant les deux années.

# Les modalités d'examen des vœux

## Les modalités d'examen des vœux

A partir des éléments présents sur parcoursup, et d'un entretien individuel de motivation pour les étudiants satisfaisants aux critères académiques, nous examinons les vœux en retenant deux éléments :

- La capacité à réaliser un 1er cycle de formation supérieure professionnalisante afin d'acquérir des connaissances indispensables à la pratique des principaux métiers liés à la vente, à la gestion et au management.
- Un projet professionnel en phase avec les métiers visés par le BTS

## Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

# Enseignements de la session et conseils aux candidats

## Enseignements de la session et conseils aux candidats

Au-delà du parcours de formation qu'il convient d'appréhender, il est demandé aux étudiants de se renseigner sur les métiers et les domaines d'activités visés afin d'échanger lors de l'entretien sur des projets en phase avec le BTS NDRC.

# Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Moyenne de l'ensemble des matières de première et terminale		Bulletins de première et terminale.	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Méthode travail		Champ "Méthode de travail" de la Fiche avenir (appréciation du professeur principal)	Important
	Qualité de l'orthographe		Projet de formation motivé	Important
	Capacité à l'oral		Appréciation des professeurs sur les bulletins de première et terminale	Important
Savoir-être	expression écrite/orale, implication, ouverture, esprit d'équipe, persévérance		appréciations professeurs, fiche avenir, lettre de projet	Très important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	connaissance des attendus et exigences de formation et de l'apprentissage en entreprise		lettre de projet, entretien de motivation	Important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	engagement étudiant et citoyen, centres d'intérêt et pratiques personnelles		lettre de projet, entretien de motivation	Important

**Signature :**

CLAUDE FILISETTI,

Directeur de l'établissement ECM Ecole de commerce et management