

Rapport public Parcoursup session 2023

LGT SAINTE MARIE - BTS - Services - Management Commercial Opérationnel

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac pro
LGT SAINTE MARIE - BTS - Services - Management Commercial Opérationnel	Jury par défaut	Autres candidats	9	42	20	22	22	37
	Jury par défaut	Bacheliers professionnels toutes séries	15	69	29	33	22	37
	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	12	89	42	50	22	37

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client

Disposer d'une appétence pour le conseil client, la mise en avant des produits, l'animation d'une équipe, la valorisation d'un lieu de vente

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés

S'intéresser au management des entreprises, à leur stratégie marketing et commerciale, ainsi qu'à leur environnement économique et juridique

Disposer de compétences pour collaborer et travailler en équipe dans le cadre d'une démarche de projet

Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie

Être capable d'adopter des comportements et des codes professionnels

Attendus locaux

Profil des candidats

- Le goût de l'action et le sens des responsabilités
- Bonne expression orale et écrite, capacité de synthèse
- Maîtrise d'au moins une langue étrangère (anglais obligatoire)
- Maîtrise des technologies de l'information et de la communication (avoir à disposition un ordinateur portable)

Bonne culture générale

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Les étudiants apprennent à :

- piloter des unités commerciales,
- maîtriser la relation avec la clientèle,
- conduire des projets commerciaux et managériaux,
- gérer et à animer des équipes et des hommes
- développer l'offre de produits de services,
- rechercher et exploiter l'information nécessaire à l'activité commerciale.

Description des contenus

-Des enseignements professionnels:

- Management et gestion des unités commerciales (Coef.4)

- 2 modules évalués en contrôle continu de formation (CCF) au fil de l'eau :

1. Action commerciale et relation clientèle (Coef.4)

2. Projet de développement de l'unité commerciale (Coef.4)

Ces modules intègre un approfondissement en communication, informatique commerciale et mercatique

-Des enseignements généraux:

1 langue obligatoire : anglais, espagnol, allemand, ou italien (coef. 3)

1 langue optionnelle (coef. 1)

Culture générale et expression (coef.3)

Economie et Droit (coef.2)

Management des entreprises (coef.1)

-Des stages obligatoires validant la pratique professionnelle

année 1 : 8 semaines de stage au sein d'un réseau commercial

année 2 : 6 semaines de stage au sein de cette même enseigne

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

La commission d'examen des vœux n'a pas mis en place d'outil d'aide au traitement des dossiers. Les membres se sont répartis dans un premier temps les dossiers qui ont été étudiées selon les critères retenus par l'établissement. Nous avons pu ainsi disposer d'une première analyse des candidatures et d'un pré classement de ces dernières. Dans un second temps les membres de la commission se sont réunis pour mettre en commun le travail de présélection des dossiers afin d'apprécier les mérites des candidatures et procéder au classement final.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Un soin particulier doit être porté à la rédaction du projet de formation, tant sur le fond que sur la forme. C'est à ce moment du dossier que sont données les motivations qui amènent à ce choix de formation et d'établissement. Il est également important d'y préciser les informations complémentaires qui permettent d'avoir le maximum d'éléments d'évaluation, par exemple expliquer pourquoi il y a eu une ou plusieurs années sans formations dans le cursus, un projet de réorientation, ou encore si le lieu d'habitation est éloigné de l'établissement, préciser qu'il en est tenu compte et qu'une solution de logement plus proche est envisagée

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Eléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Résultats scolaires	Notes en Economie, Mathématiques, Management, RHC, Mercatique, Gestion Finance	Notes de Première et de Terminale	Très important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Compétences	Notes en Economie, Notes de l'épreuve anticipée de Français	Bonne expression orale et écrite, capacité de synthèse. Maîtrise d'au moins une langue étrangère	Très important
Savoir-être	Savoir être	Appréciations des enseignants et du Chef d'Etablissement	Attitude, comportement assiduité	Essentiel
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Cohérence du projet	Motivation argumentée	Cohérence entre les compétences du candidat et le choix de la formation.	Important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation	Capacité d'engagement	Eléments complémentaires.	Complémentaire

Signature :

Mathieu LAFIS,

Proviseur de l'établissement LGT SAINTE MARIE