

# Rapport public Parcoursup session 2023

Lycée Champlain - BTS - Services - Communication

## Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac pro
Lycée Champlain - BTS - Services - Communication	Jury par défaut	Autres candidats	11	864	75	129	20	23
	Jury par défaut	Bacheliers professionnels toutes séries	9	278	38	67	20	23
	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	15	546	88	132	20	23

# Le rappel des caractéristiques de la formation

## Attendus nationaux

S'intéresser à la stratégie de communication des entreprises ainsi qu'à leur environnement économique et juridique

S'intéresser aux métiers et enjeux du secteur de la communication

Disposer de capacités d'organisation et de travail en équipe en mode projet

Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements digitalisés en évolution constante

Avoir le goût, la rigueur et la créativité pour élaborer des supports de communication

Disposer d'une bonne culture générale et de compétences rédactionnelles

## Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

## Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Enseignements généraux :

Culture de la communication : 4H par semaine

Anglais : 2H et 1H de travaux dirigés par semaine

Management : 2H par semaine

Économie : 2H par semaine

Droit : 2H par semaine

Enseignements professionnels :

Conseil Relation annonceur : 2H + 1H de travaux dirigés par semaine

Projet de communication : 3H + 1H de travaux dirigés par semaine

Veille opérationnelle : 1H de cours + 1H de travaux dirigés par semaine

Ateliers de production : 4H par semaine

Ateliers de Relations Commerciales : 2H par semaine

5 BTS Blanc sur les 2 ans de formation.

[Voire une journée type au BTS Communication du lycée Champlain.](#)

Un travail et un investissement personnel réguliers et importants sont requis pour réussir à l'examen. L'évaluation certificative est effectuée en cours de formation et en épreuves ponctuelles en fin de formation.

3 périodes de stages professionnels sur les deux années :

- 2 stages en première année (respectivement 3 et 7 semaines)

- 1 stage en deuxième année (5 semaines)

La recherche d'entreprises d'accueil pour les stages est à effectuer par l'étudiant. La réalisation effective des semaines de stages est obligatoire et nécessaire pour valider le diplôme.

# Les modalités d'examen des vœux

## Les modalités d'examen des vœux

Lors de la phase de paramétrage de l'interface Parcours Sup, la Commission d'examen des vœux a précisé les éléments pris en compte pour l'examen des vœux suivants, sans exclusion des attendus du cadrage national pour la formation : **Compte tenu du nombre élevé de candidats, la CEV a opté pour l'utilisation de l'outil d'aide à la décision.** Les principes de l'examen des vœux est conforme à la note de cadrage de Parcoursup et détaillés ci-après. Critère quantitatifs: résultats dans les disciplines correspondantes apparaissant dans les bulletins du candidat : enseignement général+spécifique+langue. Critère qualitatif - appréciations des enseignants (bulletins et fiche avenir) et projet de formation du candidat.

## Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières. La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

# Enseignements de la session et conseils aux candidats

## Enseignements de la session et conseils aux candidats

Filières générales

Épreuve anticipée de français/grand oral : 4 Moyenne 1ère/Terminale Enseignements de Culture Gé : 4 Fiche Avenir : 3

Filières technologiques et professionnelles

Épreuve anticipée de français/grand oral : 4

Moyenne 1ère/Terminale Enseignements de Culture Gé : 4 Critères qualitatifs : 2 Fiche Avenir : 3

Filières non codifiées

Critères qualitatifs : 2

L'examen qualitatif de la Commission des vœux a révélé des incohérences et parfois un manque de lisibilité dans la construction du projet d'orientation décrit dans la lettre de motivation des candidats avec, parfois, la référence à une formation supérieure différente de celle pour laquelle les candidats postulent.

Les candidats sont invités à être encore davantage rigoureux sur la conception de cette étape. Quelques fautes de syntaxe sont également relevées.

# Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Mobiliser des savoirs thématiques et de culture générale, Mobiliser des compétences d'analyse et des savoirs de culture générale sur l'organisation et son environnement, Mobiliser des capacités de travail en groupe en mode projet.	Notes obtenues en 1ere et terminales Bac de français+grand oral+culture generale+anglais	Résultats quantitatifs dans les disciplines correspondantes apparaissant dans les bulletins du candidat Motivation et implication relevée dans les appréciations littérales des professeurs dans les bulletins et la fiche avenir	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	S'intéresser au management des entreprises, à leur image et leur stratégie de communication ainsi qu'à leur environnement économique et juridique Disposer de compétences pour travailler en équipe afin de réaliser des projets Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés Avoir le goût, la rigueur et la créativité pour élaborer des supports de communication Disposer d'une bonne culture générale	Notes obtenues en 1ere et terminales Management, économie, disciplines professionnelles	Éléments afférents à ces domaines présents dans la fiche avenir. cf Critères qualitatifs de l'évaluation du dossier.	Essentiel

	dans les domaines de la communication			
Savoir-être	Disposer de compétences pour travailler en équipe afin de réaliser des projets Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client	Appréciations des enseignants bulletins	Appréciations des enseignants (bulletins et fiche avenir) et projet de formation du candidat_critères qualitatifs	Essentiel
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Critère qualitatif	Fiche projet	Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Essentiel
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Engagement citoyen et associatif	Fiche avenir	Fiche avenir (engagement citoyen) et projet de formation	Très important

**Signature :**

Sylvie TAMAIN,  
Proviseur de l'établissement Lycée Champlain