

Rapport public Parcoursup session 2023

Lycée Langevin-Wallon - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac pro
Lycée Langevin-Wallon - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client	Jury par défaut	Autres candidats	7	311	19	21	32	46
	Jury par défaut	Bacheliers professionnels toutes séries	17	664	103	177	32	46
	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	11	636	24	29	32	46

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

S'intéresser au management des entreprises, à leur stratégie marketing et commerciale

Disposer de compétences relationnelles

Avoir le goût de développer des échanges à finalité commerciale, notamment via le web

Avoir de l'appétence pour argumenter, négocier et valoriser des produits

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés

Être capable d'adopter des comportements et des codes professionnels, adaptés à l'image des entreprises

Disposer de compétences pour collaborer et travailler en équipe

Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie

Attendus locaux

Nous attirons l'attention des candidats sur les exigences scolaires de la poursuite d'étude en BTS (assiduité, motivation, autonomie, implication) et la nécessaire connaissance du descriptif du BTS et de ses modalités d'évaluation.

Sont attendus:

-Sens aigu du service client

-Adaptabilité et réactivité

-Bon relationnel

-Compétences rédactionnelles

-Ecoute et curiosité

-Organisation et autonomie

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Nous attirons l'attention des candidats sur les exigences scolaires de la poursuite d'étude en BTS (assiduité, motivation, autonomie, implication) et la nécessaire connaissance du descriptif du BTS et de ses modalités d'évaluation.

- Enseignement général :

- Culture Générale et Expression : 2h
- LV1 : 2h+1h de TD
- Culture économique, juridique et managériale : 4h+1h de TD

- Enseignement professionnel :

- Relation client et négociation vente : 4h+2h de TD
- Relation client à distance et digitalisation : 3h+2h de TD
- Relation client et animation de réseau : 3h+1h de TD

- Enseignement pratique :

16 semaines de stage sur les 2 années de formation

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Les dossiers sont sélectionnés à partir de l'engagement de l'étudiant dans sa scolarité. Le savoir-être et l'attitude face au travail mais aussi l'assiduité sont les qualités requises. La motivation et l'intérêt face à la spécialité sont primordiales.

Le projet professionnel doit être cohérent avec la spécialité demandée et réfléchi dans son contenu.

Dans cette formation tertiaire, les notes dans les disciplines technologiques tertiaires mais aussi la culture générale (français, philosophie et histoire –géographie) et les langues vivantes sont un critère déterminant.

Un avis favorable pour la poursuite d'étude dans cette filière est indispensable.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Il est conseillé aux candidats d'avoir un projet professionnel cohérent avec la formation demandée.

La motivation des candidats sera appréciée en fonction de ce projet professionnel et de la bonne connaissance de la formation.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Compétences rédactionnelles	Notes aux Epreuves Anticipées de français, moyenne générale, progression, notes obtenues en mercatique, vente et commerce. Notes en LV1 et LV2.	Appréciations de la fiche avenir	Essentiel
	Moyenne générale	Notes et appréciations	Bulletins et avis du chef d'établissement	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Autonomie	Capacité rédactionnelle et connaissance d'un vocabulaire commercial et économique	Notes et Appréciations bulletins	Essentiel
Savoir-être	Adaptabilité et réactivité	Capacité d'écoute, autonomie acquise et organisation. Assiduité et sérieux.	Appréciations bulletins	Essentiel
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Connaissance de la formation et projet	Intérêt pour le commerce /marketing/digital. Participation à la vie du lycée (JPO).	Lettre de motivation PERSONNELLE	Essentiel

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	L'engagement dans des activités citoyennes, associatives ou sociales est un plus.	Lettre de motivation du candidat et tout document prouvant cet engagement.	Complémentaire

Signature :

Anne OUD,

Proviseur de l'établissement Lycée Langevin-Wallon