

Rapport public Parcoursup session 2023

Lycée Jean Zay - BTS - Services - Communication

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac pro
Lycée Jean Zay - BTS - Services - Communication	Jury par défaut	Autres candidats	8	433	44	64	30	23
	Jury par défaut	Bacheliers professionnels toutes séries	9	226	55	86	30	23
	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	18	523	66	92	30	23

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

S'intéresser à la stratégie de communication des entreprises ainsi qu'à leur environnement économique et juridique

S'intéresser aux métiers et enjeux du secteur de la communication

Disposer de capacités d'organisation et de travail en équipe en mode projet

Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements digitalisés en évolution constante

Avoir le goût, la rigueur et la créativité pour élaborer des supports de communication

Disposer d'une bonne culture générale et de compétences rédactionnelles

Attendus locaux

Le titulaire du BTS communication peut poursuivre ses études. Il a le choix entre :

- plusieurs licences en faculté : info com, communication et médias...

- plusieurs licences professionnelles (communication et marketing, chargé de communication, gestion de la communication publique, stratégie et supports de communication, communication événementielle..);

- plusieurs Bachelors : responsable de communication....

- des écoles spécialisées : les Instituts Supérieurs de COMmunication et de publicité (ISCOM) ; Les Ecoles Françaises des Attachés de Presse et des professionnels de la communication (EFAP) ; L'Institut Supérieur des Médias (IGS) ;...

- des écoles de commerce ou IEP (Institut d'Etudes Politiques)....

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Volume horaire hebdomadaire en 1^{re} et 2^e année : cultures de la communication (4 h), langue vivante (2 h et 1h30 TD), management des entreprises (2 h), économie (2 h), droit (2 h), projet de communication (3 h et 1h TD), conseil et relation annonceur (2 h et 1h TD), veille opérationnelle (1 h et 1h TD), atelier production (4 h), atelier relations commerciales (2 h). Les ateliers sont co-animés par le professeur des cultures de la communication et le professeur d'économie gestion.

Langue vivante 2 espagnol (2 h).

Les étudiants ont accès aux ressources informatiques et documentaires de l'établissement (3 h)

Stage en entreprise : 14 semaines minimum sur 2 ans. Les stages ont pour objectif de conforter des compétences propres à la réalisation d'un projet de communication et à la négociation d'espaces publicitaires ou de solutions de communication.

- Savoir mobiliser des compétences en matière d'expression écrite et orale afin de pouvoir argumenter un raisonnement ;
- Disposer d'un bon niveau dans au moins une langue étrangère (niveau B) ;
- Pouvoir travailler de façon autonome, organiser son travail et faire preuve de curiosité intellectuelle ;
- Avoir un intérêt pour le monde de l'entreprise.

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

- Une première vague de sélection établie sur la base d'une moyenne générale.
- Ensuite les dossiers non conformes et/ou qui ne répondent pas aux critères exigés par le lycée (langue vivante attendue) sont retirés.
- Une 3ème vague consiste en une lecture individualisée et approfondie de l'ensemble des dossiers, ce travail permet d'établir un classement alphanumérique des dossiers.
- Une 4ème vague au cours de laquelle les enseignants chargés de la communication font une relecture pour apporter les derniers correctifs au classement qui est ensuite transmis à ParcoursSup.

P

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Un étudiant de BTS communication doit développer des qualités liées aux travaux de groupe. Il est attendu une ouverture d'esprit sur l'environnement économique et culturel c'est la raison pour laquelle une part importante de la formation est consacrée à la veille informationnelle. Une aisance à l'oral est souhaitée et de nombreux travaux font l'objet d'une présentation devant un auditoire à l'aide d'un diaporama. Les 14 semaines de stage doivent permettre aux candidats de se professionnaliser au sein d'une équipe de communication. Au préalable, la recherche des stages représente également une phase importante de la professionnalisation. Le BTS communication accorde également de l'importance à la maîtrise d'une langue vivante, en général, l'anglais. La formation se réalise à partir d'outils informatiques professionnels. Des savoirs liés à l'économie, au droit et au management constituent une part non négligeable de la formation. L'obtention du BTS se réalise par le passage d'épreuves écrites traditionnelles, mais également par des oraux en contrôle en cours de formation (CCF). La poursuite d'études après le BTS est plus que recommandé .

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	-La qualité du profil de l'élève	Avis du chef d'établissement	-la moyenne par matière en première et terminale, ainsi que les appréciations des professeurs, -le niveau de langue LV1 (anglais) et LV2 (espagnol), -les notes obtenues aux épreuves anticipées de français, -l'avis du chef d'établissement,	Important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Acquis méthodologique	Capacité à travailler en groupe et prendre en charge des projets	Organisation d'atelier Réalisation de stage .	Essentiel
Savoir-être	Savoir être	Attitude professionnelle qui respecte les codes de la communication ?	s'exprimer Tenue professionnelle	Très important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivations	Capacité à s'intégrer groupe et à faire des propositions et faire preuve d'esprit d'initiative .	-Les motivations du candidat pour entrer en BTS communication, le projet professionnel	Essentiel
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Engagements, activités et centres d'intérêt	Travail en équipe travaux à rendre lors des compétitions .	Capacité à faire un compte rendu sur des visites des lectures des films, des pièces de théâtre. Etre capable de s'inspirer d'éléments graphiques iconiques et médiatiques .	Complémentaire

Signature :

Catherine FONT Y BOSCH,
Proviseur de l'établissement Lycée Jean Zay