

Rapport public Parcoursup session 2023

Antenne - Institut Universitaire de Technologie Juvisy sur Orge - Université d'Evry Val d'Essonne - BUT - Techniques de commercialisation

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac techno
Antenne - Institut Universitaire de Technologie Juvisy sur Orge - Université d'Evry Val d'Essonne - BUT - Techniques de commercialisation	Jury par défaut	Autres candidats	19	1295	127	270	28	50
	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	20	1170	99	180	28	50

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

COMPETENCES GENERALES

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer de façon adaptée à l'écrit et à l'oral, notamment en public, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution,
- Avoir une connaissance suffisante de l'anglais et d'une seconde langue vivante permettant de progresser pendant la formation : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales,
- Être capable de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées (presse, Internet, médias...),
- Détenir un bon niveau de culture générale : faire preuve de curiosité et d'ouverture sur les enjeux sociaux, politiques et économiques du monde contemporain,
- Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique.

COMPETENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Connaître, mobiliser et utiliser avec efficacité les calculs fondamentaux et les outils quantitatifs,
- Savoir mobiliser ses connaissances pour répondre à une résolution de problème,
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

QUALITES HUMAINES

- Avoir une première réflexion sur son projet professionnel,
- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques,
- Avoir le sens pratique, être attentif et rigoureux,
- Montrer son intérêt et sa motivation pour les domaines relevant du marketing, du commerce et de la communication,
- Savoir s'impliquer et s'organiser dans ses études (ou gérer sa charge de travail) pour fournir le travail nécessaire à sa réussite en autonomie.

Conditions d'inscription

Si vous êtes candidat de nationalité étrangère, et à la fois :

- non titulaire ou ne préparant pas un baccalauréat français ou un baccalauréat européen ;
- non ressortissant de l'Union européenne (U.E.), de l'Espace économique européen (E.E.E.), de la Confédération Suisse, de Monaco ou d'Andorre ;
- et que vous résidez dans un des pays disposant d'un espace Campus France à procédure Etudes en France : vous ne devez pas vous inscrire sur Parcoursup. Vous devez faire vos démarches sur le site de Campus France de votre pays de résidence : www.nom_du_pays.campusfrance.org (exemple : www.maroc.campusfrance.org).

Si vous n'êtes pas concernés par l'ensemble de ces trois conditions, notamment si vous résidez déjà en France, vous devez vous inscrire sur Parcoursup.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

La formation est organisée en Unités d'Enseignement (UE) sur chaque année

Semestre 1

UE. 1.1 Découvrir l'environnement professionnel

UE.1.2 Identifier et communiquer

Semestre 2

UE 2.1. Traiter l'information

UE.2.2. Agir sur les marchés

U.E.2.3 Se professionnaliser

Semestre 3

UE 3.1 Elargir ses compétences de gestion

UE.3.2. Développer ses performances commerciales

Semestre 4

UE 4.1 S'adapter aux évolutions

UE 4.2 Maîtriser les outils de management

UE 4.3 S'affirmer professionnellement

Un stage chaque année

Partenariat avec le Canada et le Mexique

mobilité externe : possibilité de faire le 3e semestre à l'étranger

possibilité de stage à l'étranger

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

1) présélection quantitative (outil d'aide à la décision - automatique FI uniquement)

2) présélection **qualitative** (outil d'aide à la décision - semi-automatique) La note de comportement finale sera sur 20 à évaluer par traitement manuel des appréciations de chaque dossier.

Utilisation de la notation sur une échelle de 0 à 3 indiquée par chaque examinateur (possible de mettre plus si dossier exceptionnel).

Mettre NC en cas de non conformité de langue ou de comportement inadmissible. II.3) note finale Moyenne arithmétique entre la note Secondaire et la note de comportement:

$$\text{Note_finale} = (\text{note_Secondaire} + \text{note_Comportement})/2$$

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières.

La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

