

# Rapport public Parcoursup session 2023

Lycée Marcel Pagnol - BTS - Services - Management Commercial Opérationnel

## Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac pro
Lycée Marcel Pagnol - BTS - Services - Management Commercial Opérationnel	Jury par défaut	Autres candidats	3	261	28	47	34	46
	Jury par défaut	Bacheliers professionnels toutes séries	15	545	92	153	34	46
	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	14	790	61	114	34	46

# Le rappel des caractéristiques de la formation

## Attendus nationaux

Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client

Disposer d'une appétence pour le conseil client, la mise en avant des produits, l'animation d'une équipe, la valorisation d'un lieu de vente

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés

S'intéresser au management des entreprises, à leur stratégie marketing et commerciale, ainsi qu'à leur environnement économique et juridique

Disposer de compétences pour collaborer et travailler en équipe dans le cadre d'une démarche de projet

Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie

Être capable d'adopter des comportements et des codes professionnels

## Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

## Contenu et organisation des enseignements pour la formation

La première année de BTS MCO a pour objet de faciliter la transition professionnelle des anciens élèves de terminale, pour adopter des postures et comportements de travail d'étudiants. Elle s'appuie sur un projet pédagogique solide, facilitant la réussite de tous.

Le projet pédagogique de la STS MCO prévoit d'organiser la formation en trois temps :

- . Un temps d'acquisition des savoirs associés (16 à 17 semaines de cours au lycée)
- . Un temps d'immersion en unité commerciale ( 8 semaines fractionnées en première année)
- . Un temps d'évaluation ( 6 semaines d'évaluations sur l'année) dans toutes les matières avec des exercices type BTS.

Les matières professionnelles (animation et dynamisation, développement de la relation client, gestion opérationnelle et management d'équipe commerciale) font l'objet d'une "journée professionnelle" (en tenue professionnelle) pendant la quelle les étudiants sont mis en situation et conçoivent des documents professionnels.

# Les modalités d'examen des vœux

## Les modalités d'examen des vœux

Suite à la première sélection opérée grâce à un traitement algorithmique, les dossiers ont tous été examinés de manière exhaustive.

### Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières. La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

# Enseignements de la session et conseils aux candidats

## Enseignements de la session et conseils aux candidats

La première année de BTS MCO a pour objet de faciliter la transition professionnelle des anciens élèves de terminale, pour adopter des postures et comportements de travail d'étudiants. Elle s'appuie sur un projet pédagogique solide, facilitant la réussite de tous. Le projet pédagogique de la STS MCO prévoit d'organiser la formation en trois temps : . Un temps d'acquisition des savoirs associés (16 à 17 semaines de cours au lycée) . Un temps d'immersion en unité commerciale ( 8 semaines fractionnées en première année) . Un temps d'évaluation ( 6 semaines d'évaluations sur l'année) dans toutes les matières avec des exercices type BTS. Les matières professionnelles (animation et dynamisation, développement de la relation client, gestion opérationnelle et management d'équipe commerciale) font l'objet d'une "journée professionnelle" (en tenue professionnelle) pendant la quelle les étudiants sont mis en situation et conçoivent des documents professionnels.

# Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Niveau d'exigence	Résultats dans les matières générales Résultats dans les matières technologiques (baccalauréats technologiques) Résultats dans les matières professionnelles (baccalauréats professionnels)	Les notes du bac français pour les filières technologiques seront prises en compte. Les moyennes des disciplines technologiques et professionnelles ainsi que les notes des disciplines littéraires. La moyenne en anglais La motivation de l'élève et connaissance de la filière. La commission d'examen des dossiers recherchera dans les pièces à sa disposition les éléments du projet professionnel (ou de formation ultérieure) qui donnent du sens au choix du BTS MCO.	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation	Évaluation des tuteurs (Bacs professionnels) Évaluations des enseignants Évaluation des tuteurs (Bacs professionnels) Évaluations des enseignants	Évaluations professionnelles Position relative dans la classe Éléments qualitatifs (bulletins)	Prééminence des savoir-faire et des acquis méthodologiques
Savoir-être	Savoir être	Éléments liés au comportement en classe et en stage (le cas échéant)	Appréciation sur le comportement - Assiduité	Très important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation	Projet de formation Motivation	Projet et lettre de motivation	Très important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Engagement	Engagement associatif et collectif	Éléments de la lettre de motivation et du CV	Très important

**Signature :**

Sébastien VALERI,  
Proviseur de l'établissement Lycée Marcel Pagnol