

# Rapport public Parcoursup session 2023

IUT Nord Franche-Comté - Site de Belfort - BUT - Techniques de commercialisation

## Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac techno
IUT Nord Franche-Comté - Site de Belfort - BUT - Techniques de commercialisation	Jury par défaut	Autres candidats	28	570	95	114	22	60
	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	42	384	139	189	22	60

# Le rappel des caractéristiques de la formation

## Attendus nationaux

### COMPETENCES GENERALES

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer de façon adaptée à l'écrit et à l'oral, notamment en public, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution,
- Avoir une connaissance suffisante de l'anglais et d'une seconde langue vivante permettant de progresser pendant la formation : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales,
- Être capable de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées (presse, Internet, médias...),
- Détenir un bon niveau de culture générale : faire preuve de curiosité et d'ouverture sur les enjeux sociaux, politiques et économiques du monde contemporain,
- Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique.

### COMPETENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Connaître, mobiliser et utiliser avec efficacité les calculs fondamentaux et les outils quantitatifs,
- Savoir mobiliser ses connaissances pour répondre à une résolution de problème,
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

### QUALITES HUMAINES

- Avoir une première réflexion sur son projet professionnel,
- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques,
- Avoir le sens pratique, être attentif et rigoureux,
- Montrer son intérêt et sa motivation pour les domaines relevant du marketing, du commerce et de la communication,
- Savoir s'impliquer et s'organiser dans ses études (ou gérer sa charge de travail) pour fournir le travail nécessaire à sa réussite en autonomie.

## Conditions d'inscription

Si vous êtes candidat de nationalité étrangère, et à la fois :

- non titulaire ou ne préparant pas un baccalauréat français ou un baccalauréat européen ;
- non ressortissant de l'Union européenne (U.E.), de l'Espace économique européen (E.E.E.), de la Confédération Suisse, de Monaco ou d'Andorre ;
- et que vous résidez dans un des pays disposant d'un espace Campus France à procédure Etudes en France : vous ne devez pas vous inscrire sur Parcoursup. Vous devez faire vos démarches sur le site de Campus France de votre pays de résidence : [www.nom\\_du\\_pays.campusfrance.org](http://www.nom_du_pays.campusfrance.org) (exemple : [www.maroc.campusfrance.org](http://www.maroc.campusfrance.org)).

Si vous n'êtes pas concernés par l'ensemble de ces trois conditions, notamment si vous résidez déjà en France, vous devez vous inscrire sur Parcoursup.

## Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Le BUT TC s'articule autour de trois compétences : Vendre, Communiquer, Marketer.

La formation se déroule en 6 semestres. Elle comporte des cours magistraux, des travaux dirigés et des travaux pratiques, des projets tuteurés et 26 semaines de stage (possibilité de les faire à l'étranger). Les étudiants pourront réaliser la deuxième et la troisième année en alternance.

Les étudiants peuvent réaliser les semestres 3 et 4 à l'étranger (Canada, Espagne, Allemagne) et suivre des cours en français, anglais, allemand et espagnol.

La formation propose 3 parcours à partir de la deuxième année :

- marketing digital, e-business et entrepreneuriat.
- international business : achat et vente à l'international
- business development et marketing de la relation client.

Le BUT comporte 1800 heures de cours et 600 heures de projets sur les trois ans.

25 % des cours sont assurés par des professionnels du secteur, le reste étant assuré par les enseignants et enseignants-chercheurs du département.

Pour plus de renseignements sur la formation : <https://www.youtube.com/watch?v=jSb6GCemlts>

# Les modalités d'examen des vœux

## Les modalités d'examen des vœux

L'examen des vœux a été organisé via :

- un traitement algorithmique
- une étude des dossiers
- un pré-jury dans le département de formation
- des entretiens ont été proposés
- une commission des vœux le 15 mai 2023

## Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières. La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

# Enseignements de la session et conseils aux candidats

## Enseignements de la session et conseils aux candidats

Beaucoup de candidats présentent des dossiers qui semblent être identiques pour tous les voeux du candidat (erreur dans le nom de la formation dans le projet de formation, non adaptation du projet...). Nous conseillons aux candidats d'adapter leur dossier à la formation choisie.

# Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des voeux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Moyenne générale Moyennes en : mathématiques, français, histoire-géographie, philosophie, géopolitique, sciences politiques, littérature, cultures étrangères, langues, sciences économiques, humanités. Pour certains bacs : notes en économie-droit, management, marketing...	Résultats	Bulletins de première et terminale	Très important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Autonomie, rigueur	Appréciations des enseignants et du chef d'établissement.	Appréciations des enseignants	Important
Savoir-être	Appétence au travail, savoir-être en cours : participation, respect des règles...	Appréciations des enseignants et du chef d'établissement	Appréciation des enseignants, du conseil de classe et du chef d'établissement	Très important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	L'étudiant se doit de connaître globalement la formation et ses débouchés.	Connaissance de la formation et projet professionnel même vaste.	Projet de formation	Important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	L'étudiant peut s'engager	Bénévolat, engagement associatif..	Projet de formation	Complémentaire

**Signature :**

David MARKEZIC,  
Directeur de l'établissement IUT Nord Franche-Comté  
- Site de Belfort