

Rapport public Parcoursup session 2023

I.U.T de Dijon - Antenne d'Auxerre - BUT - Techniques de commercialisation

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac techno
I.U.T de Dijon - Antenne d'Auxerre - BUT - Techniques de commercialisation	Jury par défaut	Autres candidats	56	1161	604	731	22	50
	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	56	676	347	408	22	50

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

COMPETENCES GENERALES

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer de façon adaptée à l'écrit et à l'oral, notamment en public, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution,
- Avoir une connaissance suffisante de l'anglais et d'une seconde langue vivante permettant de progresser pendant la formation : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales,
- Être capable de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées (presse, Internet, médias...),
- Détenir un bon niveau de culture générale : faire preuve de curiosité et d'ouverture sur les enjeux sociaux, politiques et économiques du monde contemporain,
- Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique.

COMPETENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Connaître, mobiliser et utiliser avec efficacité les calculs fondamentaux et les outils quantitatifs,
- Savoir mobiliser ses connaissances pour répondre à une résolution de problème,
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

QUALITES HUMAINES

- Avoir une première réflexion sur son projet professionnel,
- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques,
- Avoir le sens pratique, être attentif et rigoureux,
- Montrer son intérêt et sa motivation pour les domaines relevant du marketing, du commerce et de la communication,
- Savoir s'impliquer et s'organiser dans ses études (ou gérer sa charge de travail) pour fournir le travail nécessaire à sa réussite en autonomie.

Attendus locaux

COMPETENCES GENERALES

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer de façon adaptée à l'écrit et à l'oral, notamment en public, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution.

- Avoir une connaissance suffisante de l'anglais et d'une seconde langue vivante permettant de progresser pendant la formation : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales.
- Être capable de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées (presse, Internet, médias...).
- Détenir un bon niveau de culture générale : faire preuve de curiosité et d'ouverture sur les enjeux sociaux, politiques et économiques du monde contemporain.
- Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique.

COMPETENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Connaitre, mobiliser et utiliser avec efficacité les calculs fondamentaux

et les outils quantitatifs

- Savoir mobiliser ses connaissances pour répondre à une résolution de problème.
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

QUALITES HUMAINES

- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques
- Avoir le sens pratique, être attentif et rigoureux
- Montrer son intérêt et sa motivation pour les domaines relevant du marketing, du commerce et de la communication.
- Savoir s'impliquer et s'organiser dans ses études (ou gérer sa charge de travail) pour fournir le travail nécessaire à sa réussite en autonomie.

Conditions d'inscription

Si vous êtes candidat de nationalité étrangère, et à la fois :

- non titulaire ou ne préparant pas un baccalauréat français ou un baccalauréat européen ;
- non ressortissant de l'Union européenne (U.E.), de l'Espace économique européen (E.E.E.), de la Confédération Suisse, de Monaco ou d'Andorre ;
- et que vous résidez dans un des pays disposant d'un espace Campus France à procédure Etudes en France : vous ne devez pas vous inscrire sur Parcoursup. Vous devez faire vos démarches sur le site de Campus France de votre pays de résidence : www.nom_du_pays.campusfrance.org (exemple : www.maroc.campusfrance.org).

Si vous n'êtes pas concernés par l'ensemble de ces trois conditions, notamment si vous résidez déjà en France, vous devez vous inscrire sur Parcoursup.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

[Présentation générale du BUT Techniques de Commercialisation](#)

[Contenu de la formation BUT1 TC](#)

En BUT 1, le département TC de l'IUT de Dijon-Auxerre a opté pour un parcours unique - marketing digital, e-business et entrepreneuriat - comme tronc commun puisque c'est le parcours qui apporte les compétences de base au marketing et au commerce nécessaires à notre époque.

Les étudiants seront informés et accompagnés tout au long de l'année 1 pour les aider dans leur choix de parcours BUT 2 et BUT 3.

Les parcours proposés en deuxième et troisième année sont international business et business développement et gestion de la relation client.

Consultez également [la rubrique Formations sur le site web IUT](#) consacrée au BUT TC

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Les dossiers sont étudiés par des binômes d'examineurs qui confrontent leurs opinions sur les dossiers soumis à leur jugement. Le paramétrage des coefficients affectés aux disciplines de l'élève est fonction de leurs spécialités et de notre appréciation de leur pertinence pour réussir en BUT TC.

Nous considérons que tous les parcours d'élève autorisent la réussite potentielle en BUT TC. C'est pourquoi tous les ans nous admettons des élèves qui ne répondent pas directement à des profils de type économie ou sciences de gestion. Des dossiers faisant état de parcours très différents sont examinés avec le plus grande attention.

Cette année, tous les dossiers dont la moyenne générale telle qu'affichée par parcoursup ont été admis, sauf ceux signalant des absences non justifiées à outrance, des comportements inappropriés en cours (bavardage, incorrection, désobéissance) des incivilités ...

Chaque dossier de candidature fait l'objet d'un examen collégial assuré par l'équipe pédagogique. Cet examen donne lieu à une promulgation de classement et d'admissibilité des candidatures, validées par la sous-commission d'examen des vœux présidée par le chef de département.

Enfin l'ensemble des travaux de la sous-commission d'examen des vœux est soumis à l'approbation d'un Grand Jury d'admission en BUT, conformément aux dispositions de l'arrêté du 6 décembre 2019 (Titre V - Art.17)

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières. La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Nous nous sommes à nouveau rendu compte cette année que le projet de l'élève n'est pas toujours très lisible. A côté des bulletins, nous accordons une attention particulière à la lettre dite de motivation.

La lettre de motivation doit faire apparaître le projet professionnel de l'étudiant, sa connaissance des métiers du commerce/marketing et les attentes de la formation.

Eviter d'utiliser Gpt qui élimine toutes les particularités individuelles et qui se repère très facilement. C'est un mauvais point dans un dossier de candidature.

Lors de la lecture de la lettre, nous cherchons à détecter la personnalité du candidat. Les activités / responsabilités associatives, politiques, culturelles, sportives, humanitaires, etc. font la différence entre les candidatures.

Trop souvent, la lettre est standardisée et ne permet pas, au-delà des appréciations des enseignants, de décerner la nature de la motivation. Par ailleurs, elle doit être bien rédigée, sans fautes avec les formes de politesse de rigueur.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Notes dans les matières techniques/générales	Capacités d'argumentation et d'analyse, qualités rédactionnelles,	Résultats en sciences de gestion pour les STMG, économie, langue et maths pour les ES,	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Organisation	Capacités rédactionnelles en français;	Méthodes de travail	Important
Savoir-être	Qualités relationnelles	Attitude positive face au travail et à l'effort	Savoir travailler en équipe, Assiduité, Respect d'autrui, Comportement civil, politesse, ...	Très important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation		Toute participation à des événements informatifs (JPO, cours ouverts...)	Important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Ouverture d'esprit	Participation active dans des mouvements, associations de tout type	Tout engagement au service d'un mouvement sportif, citoyen, professionnel, artistique.	Essentiel

Signature :

Nicolas NOIROT,
 Directeur de l'établissement I.U.T de Dijon - Antenne
 d'Auxerre