

# Rapport public Parcoursup session 2023

I.U.T. Poitiers (site Chatellerault) - BUT - Techniques de commercialisation (Statut d'apprenti possible sur tout ou partie des années, au-delà de la première)

## Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac techno
I.U.T. Poitiers (site Chatellerault) - BUT - Techniques de commercialisation (Statut d'apprenti possible sur tout ou partie des années, au-delà de la première)	Jury par défaut	Autres candidats	38	1267	367	551	16	60
	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	44	892	371	537	16	60

# Le rappel des caractéristiques de la formation

## Attendus nationaux

### COMPETENCES GENERALES

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer de façon adaptée à l'écrit et à l'oral, notamment en public, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution,
- Avoir une connaissance suffisante de l'anglais et d'une seconde langue vivante permettant de progresser pendant la formation : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales,
- Être capable de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées (presse, Internet, médias...),
- Détenir un bon niveau de culture générale : faire preuve de curiosité et d'ouverture sur les enjeux sociaux, politiques et économiques du monde contemporain,
- Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique.

### COMPETENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Connaître, mobiliser et utiliser avec efficacité les calculs fondamentaux et les outils quantitatifs,
- Savoir mobiliser ses connaissances pour répondre à une résolution de problème,
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

### QUALITES HUMAINES

- Avoir une première réflexion sur son projet professionnel,
- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques,
- Avoir le sens pratique, être attentif et rigoureux,
- Montrer son intérêt et sa motivation pour les domaines relevant du marketing, du commerce et de la communication,
- Savoir s'impliquer et s'organiser dans ses études (ou gérer sa charge de travail) pour fournir le travail nécessaire à sa réussite en autonomie.

## Conditions d'inscription

Si vous êtes candidat de nationalité étrangère, et à la fois :

- non titulaire ou ne préparant pas un baccalauréat français ou un baccalauréat européen ;
- non ressortissant de l'Union européenne (U.E.), de l'Espace économique européen (E.E.E.), de la Confédération Suisse, de Monaco ou d'Andorre ;
- et que vous résidez dans un des pays disposant d'un espace Campus France à procédure Etudes en France : vous ne devez pas vous inscrire sur Parcoursup. Vous devez faire vos démarches sur le site de Campus France de votre pays de résidence : [www.nom\\_du\\_pays.campusfrance.org](http://www.nom_du_pays.campusfrance.org) (exemple : [www.maroc.campusfrance.org](http://www.maroc.campusfrance.org)).

Si vous n'êtes pas concernés par l'ensemble de ces trois conditions, notamment si vous résidez déjà en France, vous devez vous inscrire sur Parcoursup.

## Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Le BUT Techniques de Commercialisation assure la formation en 3 ans de commerciaux polyvalents, rapidement opérationnels en entreprise, autonomes et capables de s'adapter aux évolutions des technologies et des méthodes de travail.

Les enseignements permettent :

- D'acquérir des connaissances et des compétences transversales dans les domaines du marketing, de la communication, des langues, de la négociation commerciale et de la gestion
- De préparer une insertion professionnelle immédiate ou une poursuite d'études en France ou à l'étranger, grâce au développement d'une bonne culture générale et de solides compétences dans les différents aspects du marketing.

Le BUT est une formation large et pluridisciplinaire, organisée autour de 3 blocs de compétences communs : **MARKETING, VENTE et COMMUNICATION.**

A partir de la 2ème année, les étudiants choisissent un parcours qui se compose de deux blocs de compétences spécifiques qui viennent compléter les 3 blocs de compétences communs.

Au cours des six semestres d'études du BUT TC, les étudiants effectuent 22 à 26 semaines de stages avec un stage chaque année de

formation.600h de projets tutorés et des activités centrées sur l'application concrète des connaissances et des compétences complètent la mise en situation professionnelle des étudiants.

# Les modalités d'examen des vœux

## Les modalités d'examen des vœux

Dans cette formation sélective, le classement est établi sur la base des notes de 1ère, terminale, et d'une évaluation de la motivation. Pour cela la commission se base sur le dossier Parcoursup : projet de formation, fiche avenir, activités et centres d'intérêt, connaissance et intérêt pour la formation, cohérence du projet personnel avec la formation. La commission ordonne les candidatures retenues. Pour cette formation, les candidates et candidats non retenus recevront un « NON », les candidates et candidats retenus recevront un « OUI » ou un « OUI en attente » selon leur rang de classement. Le nombre de candidates et candidats classés est toujours supérieur à la capacité d'accueil, ainsi les candidats classés au-delà de la capacité d'accueil sont susceptibles de recevoir une proposition d'admission tout au long de la procédure Parcoursup compte tenu des réponses des autres candidats.

## Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

# Enseignements de la session et conseils aux candidats

## Enseignements de la session et conseils aux candidats

Il est important que les candidats prêtent attention à la construction de leur projet de formation et participent aux journées portes ouvertes pour se faire une idée précise des contenus de la formation.

# Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Résultats dans les matières en rapport avec la spécialité	écart de la moyenne de l'élève et de la moyenne de classe ; niveau de la classe	Notes des bulletins de terminale (prise en compte des moyennes de classes) en LVA, LVB ; histoire-géographie, philosophie, mathématiques et matières de spécialité	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Capacité de l'élève à réussir dans la formation	appréciation du dossier(intérêt, progrès) ; avis du CE	Appréciations des bulletins, fiche Avenir, études post-bac éventuelles	Important
	Savoir s'exprimer	écart de la moyenne de l'élève (note orale et écrite)	Note des épreuves anticipées de français	Très important
	Adéquation des connaissances académiques avec la formation	adéquation des spécialités avec la formation	Spécialités de bac	Important
Savoir-être	Absentéisme et comportement dans toutes les matières	appréciation du comportement (respect, assiduité, concentration)	Appréciations des bulletins	Essentiel
	Capacité à s'investir et fournir des efforts dans toutes les matières	appréciation de l'investissement(assiduité, régularité, sérieux)	Appréciations des bulletins, fiche Avenir	Important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du	Connaissance des exigences et du contenu	connaissance de la formation (parcours, débouchés...)	Projet de formation motivé	Important

projet	de la formation, et motivation pour la spécialité			
	Cohérence du projet et adaptation à la formation	appréciation du projet d'études ou professionnel (cohérence/justification)	Projet de formation motivé, études post-bac éventuelles	Important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Niveau d'engagements et d'activités	implication (activités, associations)	Activités et centres d'intérêt	Important
	Curiosité et ouverture au monde	expériences (professionnelles, à l'étranger) choix de langue vivante, activités...	Activités et centres d'intérêt	Important

**Signature :**

laurent milland,  
 Directeur de l'établissement I.U.T. Poitiers (site  
 Chatellerault)