

# Rapport public Parcoursup session 2023

Lycée Jeanne D'Arc - BTS - Services - Communication

## Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac pro
Lycée Jeanne D'Arc - BTS - Services - Communication	Jury par défaut	Autres candidats	14	719	38	60	18	20
	Jury par défaut	Bacheliers professionnels toutes séries	7	164	27	46	18	20
	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	14	408	55	78	18	20

# Le rappel des caractéristiques de la formation

## Attendus nationaux

S'intéresser à la stratégie de communication des entreprises ainsi qu'à leur environnement économique et juridique

S'intéresser aux métiers et enjeux du secteur de la communication

Disposer de capacités d'organisation et de travail en équipe en mode projet

Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements digitalisés en évolution constante

Avoir le goût, la rigueur et la créativité pour élaborer des supports de communication

Disposer d'une bonne culture générale et de compétences rédactionnelles

## Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

## Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Enseignements communs aux BTS tertiaires

- Éco-Droit, Management des Entreprises (3 fois 2h)
- LV (Anglais) (3h). Allemand ou Espagnol en option.

Enseignements spécifiques

- Cultures de la communication (4h), pour développer les cultures générale et professionnelle
- Projet de communication (F1) (4h) : pour conduire un projet, de A à Z
- Conseil et Relation Annonceur (F2) (3h), pour développer des compétences commerciales la communication.
- Veille Opérationnelle (F3) (2h), pour trouver la bonne information, l'analyser, la stocker, la transmettre
- Ateliers (4h en Projet de Communication et 2h en Relations Commerciales), pour la pratique
- 14 semaines destage

[Site du BTS](#)

# Les modalités d'examen des vœux

## Les modalités d'examen des vœux

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

## Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières.

La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

# Enseignements de la session et conseils aux candidats

## Enseignements de la session et conseils aux candidats

L'étude des dossiers doit montrer les efforts des candidats pour valoriser, malgré le nombre de caractères limités, la préparation de leur projet de formation : rencontre avec des étudiants ou de professeurs sur les forums organisés par les BEF à Evreux, Dieppe, Rouen, ou lors des journées Portes Ouvertes, rencontre avec des professionnels, visite du site internet ou aux comptes des réseaux sociaux de la formation. Certaines mettent en avant des réalisations avec des liens vers un blog, un compte Instagram, une chaîne Youtube. D'autres se projettent déjà dans une poursuite d'études ou un métier. Tous ces éléments montrant une réelle motivation pour la filière et peuvent valoriser un dossier. La commission tient également compte des professeurs valorisant le sérieux des élèves. L'élève doit donc dès le premier trimestre de classe de première s'investir dans toutes les matières.

# Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des voeux	Eléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	- avoir la rigueur et la créativité pour élaborer des supports de communication	- mobiliser une bonne expression écrite - mobiliser une bonne expression orale pour convaincre l'annonceur de travailler avec le technicien, pour donner une bonne image de la marque, de l'organisation, - réaliser des calculs simples (budget, indicateurs de satisfaction, de mesure de l'efficacité des supports de communication utilisables...), - mobiliser un niveau d'anglais satisfaisant pour travailler dans un secteur qui utilise de nombreux termes anglophones, et avec des annonceurs qui ont souvent un champ d'action international.	L'expression écrite et orale et les qualités d'analyse (moyennes et appréciations des enseignants, notamment en Lettres, Histoire-géo, Philo, notes de l'EAF, qualité de rédaction du projet de formation motivé). Moyennes et appréciations des enseignements de mathématiques et/ou d'enseignements de gestion. Notes d'épreuves, moyennes et appréciations des enseignants de LV.	Essentiel

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	- disposer de capacités d'organisation et d'autonomie, - avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés, - disposer d'une bonne culture générale dans les domaines de la communication.	- faire preuve de rigueur pour réaliser une analyse exhaustive et fiable de la demande de l'annonceur, et mener à bien un projet mobilisant plusieurs intervenants, sur un temps limité, avec un budget à gérer	Prise en compte notamment des notes d'étude de gestion et des appréciations ; Appréciations du dossier quant au comportement en classe, à l'absentéisme, aux éventuels retards dans les travaux à rendre, les bavardages.	Essentiel
Savoir-être	- disposer de compétences pour travailler en équipe afin de réaliser des projets, - disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client.	- mobiliser une bonne culture générale, une capacité d'écoute, et de la curiosité, le sens du contact pour comprendre les contextes des annonceurs	Appréciations du dossier quant au comportement en classe, à l'absentéisme, aux éventuels retards dans les travaux à rendre, les bavardages. Contenu du projet de formation motivé et les appréciations du dossier (participation en classe, relation avec les camarades...)	Essentiel
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	- s'intéresser au management des entreprises, à leur image et leur stratégie de communication ainsi qu'à leur environnement économique et juridique	mobiliser une bonne culture générale, s'intéresser au milieu professionnel de la communication.	Contenu du projet de formation motivé et les appréciations du dossier quant à la préparation du projet d'orientation. Options, loisirs du candidat	Essentiel

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	- disposer de compétences pour travailler en équipe afin de réaliser des projets, - disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client	- mobiliser une capacité d'écoute, et de la curiosité, le sens du contact pour comprendre les contextes des annonceurs.	- mobiliser une capacité d'écoute, et de la curiosité, le sens du contact pour comprendre les contextes des annonceurs.	Complémentaire

**Signature :**  
CORINNE LAURENT,  
Proviseur de l'établissement Lycée Jeanne D'Arc