

Rapport public Parcoursup session 2023

Lycée Jean Lurcat - BTS - Services - Communication

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac pro
Lycée Jean Lurcat - BTS - Services - Communication	Jury par défaut	Autres candidats	20	1358	66	98	25	20
	Jury par défaut	Bacheliers professionnels toutes séries	7	602	22	30	25	20
	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	7	1610	36	62	25	20

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

S'intéresser à la stratégie de communication des entreprises ainsi qu'à leur environnement économique et juridique

S'intéresser aux métiers et enjeux du secteur de la communication

Disposer de capacités d'organisation et de travail en équipe en mode projet

Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements digitalisés en évolution constante

Avoir le goût, la rigueur et la créativité pour élaborer des supports de communication

Disposer d'une bonne culture générale et de compétences rédactionnelles

Attendus locaux

Les deux années de formation en BTS communication demanderont aux étudiant(e)s un travail soutenu pour faire face à la succession rapide des projets de communication (conception et production des campagnes de communication) pour des annonceurs réels.

A ce titre, des aptitudes à l'engagement dans le travail, des qualités relationnelles et comportementales ainsi que de la curiosité intellectuelle sont nécessaires.

Un intérêt plus particulier pour les approches sociologiques et marketing, la digitalisation de la communication et l'international est un atout.

Pour mieux comprendre les spécificités du BTS communication du lycée Jean-Lurçat, vous pouvez visiter la page Facebook des sections (<https://www.facebook.com/btscom.jeanlurcat/>).

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Ce BTS permet de concevoir et de mettre en œuvre des opérations de communication dans les domaines de la publicité, de l'événementiel, des relations publiques tant en communication externe qu'interne. Il s'agit d'une formation sous statut scolaire ou par alternance qui prépare des multispécialistes au service de la stratégie en agence de communication, en régie publicitaire ou dans les services de communication des entreprises.

Les 5 qualités pour réussir dans cette voie

- être intéressé par les questions de société, l'actualité et les médias, la culture, le numérique et l'information ;
- avoir des qualités de compréhension fine de textes de toute nature et de solides qualités d'expression à l'écrit comme à l'oral ;
- disposer d'un bon niveau dans au moins une LV étrangère ;
- forte capacité de travail ;
- pouvoir travailler de façon autonome et organiser son travail seul ou en équipe.

Le nombre de semaines de la formation en entreprise : 14-18 semaines dans des régies publicitaires, agences (conseils, publicité, relations presse, médias, digitales...) services communication en entreprise.

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Tous les dossiers sont ouverts, lus et classés selon la motivation, l'intérêt et les résultats

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

BTS renoué cette année scolaire 2023-2024

Enseignements:

-Culture générale et expression

-LVA Anglais

-Culture économique, juridique et managériale

-Bloc 1 : Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication

-Bloc 2 : Concevoir et mettre en oeuvre les solutions de communication

-Bloc 3 : Accompagner le développement de solutions média et digitales innovantes.

Conseils:

Ne pas privilégier une seule discipline. Toutes sont importantes pour la formation post-bac

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	qualités rédactionnelles - forte capacité de travail - curiosité intellectuelle - bon niveau de culture générale - intérêt pour l'actualité	bulletins, fiche avenir, projet de formation, ensemble des documents téléversés par le candidat	bulletins, fiche avenir, projet de formation, ensemble des documents téléversés par le candidat	Très important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	expression écrite	appréciations dans les matières rédactionnelles bulletins, fiche avenir, projet de formation, ensemble des documents téléversés par le candidat	appréciations dans les matières rédactionnelles bulletins, fiche avenir, projet de formation, ensemble des documents téléversés par le candidat	Très important
Savoir-être	ponctualité, capacité à travailler en équipe, motivation	appréciations bulletins, fiche avenir, documents mis à disposition par le candidat	appréciations bulletins, fiche avenir, documents mis à disposition par le candidat	Très important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	motivation Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation	appréciations	appréciations	Très important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation		Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation	Complémentaire

Signature :

Sylvie BEZAT,
Proviseur de l'établissement Lycée Jean Lurcat