

# Rapport public Parcoursup session 2023

Ecole Nationale De Commerce - BTS - Services - Communication

## Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac pro
Ecole Nationale De Commerce - BTS - Services - Communication	Jury par défaut	Autres candidats	21	2725	85	100	23	20
	Jury par défaut	Bacheliers professionnels toutes séries	14	934	55	99	23	20
	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	35	2287	127	169	23	20

# Le rappel des caractéristiques de la formation

## Attendus nationaux

S'intéresser à la stratégie de communication des entreprises ainsi qu'à leur environnement économique et juridique

S'intéresser aux métiers et enjeux du secteur de la communication

Disposer de capacités d'organisation et de travail en équipe en mode projet

Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements digitalisés en évolution constante

Avoir le goût, la rigueur et la créativité pour élaborer des supports de communication

Disposer d'une bonne culture générale et de compétences rédactionnelles

## Attendus locaux

Le BTS Communication correspond aux élèves capables :

- d'entrer dans un cadre très structuré d'études, à fort engagement de présence, d'assiduité et de ponctualité.
- d'alterner apprentissages théoriques et actions de terrain, avec une importante part d'autonomie, d'implication et d'initiative.
- d'acquérir de nouvelles structures de pensée et des démarches méthodologiques à fort impact de communication.
- de construire, pendant deux années entières, un socle de connaissances et d'aptitudes à fort potentiel d'évolution pour rentrer dans la vie active dans des postes d'assistant de communication.

## Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

## Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Cultures de la Communication 4h

Langues Vivantes 3h ou 5h

Économie 2h

Droit 2h

Management 2h

Projet de Communication 4h

Conseil et Relation Annonceur 3h

Veille Opérationnelle 2h

Atelier Production 4h

Atelier Relations Commerciales 2h

# Les modalités d'examen des vœux

## Les modalités d'examen des vœux

Dossiers étudiés et traités selon les critères suivants :

Notes au bac de français (oral et surtout ECRIT)

Moyenne générale de terminale

Moyenne de terminalenotamment les matières professionnelles pour les BAC PRO

Cohérence entre le bac obtenu et l'orientation en BTS Communication

Cohérence de la poursuite d'études avec le projet personnel de l'étudiant

Cohérence avec les centres d'intérêts, les passions exprimées, les motivations mis en exergue dans la lettre et la poursuite d'études

Tri selon les avis satisfaisants et très satisfaisants aux critères d'assiduité, autonomie

Tri selon les avis favorables ou très favorables à intégrer la formation visée

## Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

# Enseignements de la session et conseils aux candidats

## Enseignements de la session et conseils aux candidats

Chers étudiants,

Pour intégrer le Bts Communication de l'ENC Bessières, l'équipe pédagogique consulte

1- vos notes et vos moyennes essentiellement de terminale. Le comportement et l'assiduité évoqués sur vos bulletins sont lus.

2- votre lettre PROJET DE FORMATION pour justifier le choix d'orientation, le choix de l'établissement et nous informer de votre projet personnel/professionnel. Cette rubrique nous permet de nous forger une première impression de votre efficacité rédactionnelle, votre syntaxe et votre niveau d'orthographe, compétences essentielles en BTS Communication.

3- la rubrique ACTIVITES et CENTRES D'INTERET est importante à compléter car elle nous permet de mieux vous connaître. En lien avec la communication, elle nous intéresse plus particulièrement (photographie, blog, compte instagram, montage vidéos, bénévolat dans associations, service civique, dessin, musiques, peinture...)

# Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Niveau général	Notes du bac de français. Notes des matières professionnelles en lien avec le diplôme. Avis des critères assiduité et autonomie. Avis du conseil de classe.	bulletins de notes, notes de la spécialité et notes du baccalauréat de français	Très important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Implication et capacité à respecter le cadre de travail Méthodologie	Lecture des projets professionnels et des notes et appréciations du bulletin	Appréciations des bulletins scolaires.	Très important
Savoir-être	Savoir-être	Participation aux projets de groupe. Attitude positive face au travail	assiduité, ponctualité, engagement dans la vie de la classe, implication, autonomie	Important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation pour le secteur de la communication	Lecture du projet de formation votre projet professionnel en lien avec la communication notamment digitale/ Participation à la JPO	Stage d'observation, projet d'étude, ou tout autre travail en lien avec le domaine de la communication.	Important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Engagement et activités périscolaires	réalisation d'activités en lien avec la communication, le digital, la PAO et l'art en général (blog, page RS, Photographie, dessin, musique). bénévolat dans des associations	Engagement civique, participation bénévole à une association, ou toute autre activité montrant votre appétence pour la communication : création de contenus photographiques, vidéos, graphiques, rédactionnels, etc.	Important

**Signature :**

Véronique Dupayrat,  
Proviseur de l'établissement Ecole Nationale De  
Commerce