

Rapport public Parcoursup session 2024

Lycée Saint Joseph - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client

Les données de la formation

Les tableaux suivants permettent de suivre l'évolution du nombre de candidats, par formation et par groupe, depuis ceux qui confirment le vœu jusqu'à ceux qui acceptent la proposition correspondante. Ces tableaux sont déclinés selon plusieurs éléments. Les données de la formation correspondent aux données de la phase principale, calculées au 11 juillet 2024. Elles ne prennent pas en compte les données de la phase de gestion des démissions.

Lycée Saint Joseph - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client (Statut d'apprenti possible sur tout ou partie des années, au-delà de la première) (8885)

Rappel des taux appliqués pour cette formation

Taux minimum de candidats boursiers fixé par le recteur : 17%

Taux minimum de bacheliers professionnels fixé par le recteur : 27%

Synthèse des candidatures, classements et admissions

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats qui ont accepté la proposition
Lycée Saint Joseph - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client (Statut d'apprenti possible sur tout ou partie des années, au-delà de la première) (8885)	Jury par défaut	Autres candidats	21	69	51	51	14
		Bacheliers professionnels toutes séries	9	26	19	19	5

Suivi des candidats par sexe

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Sexe	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
							Nombre	Pourcentage
Lycée Saint Joseph - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client (Statut d'apprenti possible sur tout ou partie des années, au-delà de la première) (8885)	Jury par défaut	Autres candidats	Féminin	33	26	26	5	35,7 %
			Masculin	36	25	25	9	64,3 %
			Total	69	51	51	14	100 %
		Bacheliers professionnels toutes séries	Féminin	13	11	11	2	40 %
			Masculin	13	8	8	3	60 %
			Total	26	19	19	5	100 %

Suivi des candidats par type de baccalauréat

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Type de bac	Mention au bac	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
								Nombre	Pourcentage
Lycée Saint Joseph - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client (Statut d'apprenti possible sur tout ou partie des années, au-delà de la première) (8885)	Jury par défaut	Autres candidats	Baccalauréat Général	Échec au bac	2	1	1	0	0 %
				Sans mention	8	6	6	3	60 %
				AB	4	4	4	2	40 %
				B	1	1	1	0	0 %
				Total	15	12	12	5	100 %
			Baccalauréat Technologique	Échec au bac	6	3	3	0	0 %
				Sans mention	31	22	22	8	88,9 %
				AB	13	13	13	1	11,1 %
				B	1	1	1	0	0 %
				Total	51	39	39	9	100 %
			Diplômes étrangers équivalents au	Sans mention	2	0	0	0	

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Type de bac	Mention au bac	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
								Nombre	Pourcentage
			bac	Total	2	0	0	0	
			Autres diplômes de niveau bac	Sans mention	1	0	0	0	
				Total	1	0	0	0	
		Bacheliers professionnels toutes séries	Baccalauréat Professionnel	Échec au bac	3	1	1	0	0 %
				Sans mention	6	1	1	1	20 %
				AB	11	11	11	3	60 %
				B	5	5	5	1	20 %
				TB	1	1	1	0	0 %
		Total	26	19	19	5	100 %		

Suivi des candidats par profil

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Profil	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
							Nombre	Pourcentage
Lycée Saint Joseph - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client (Statut d'apprenti possible sur tout ou partie des années, au-delà de la première) (8885)	Jury par défaut	Autres candidats	En terminale	56	43	43	13	92,9 %
			En réorientation	4	3	3	0	0 %
			Non scolarisés	6	5	5	1	7,1 %
			Scolarité étrangère	2	0	0	0	0 %
			Autres	1	0	0	0	0 %
			Total	69	51	51	14	100 %
		Bacheliers professionnels toutes séries	En terminale	24	17	17	5	100 %
			Non scolarisés	2	2	2	0	0 %
			Total	26	19	19	5	100 %

Suivi des candidats par choix d'enseignements de spécialité en série générale et technologique, ou par spécialité en série professionnelle

Les données de ces tableaux ont été calculées en prenant en compte tous les candidats qui ont suivi une scolarité française en terminale générale, technologique ou professionnelle depuis l'année scolaire 2020-2021.

Formation d'affectation	Jury	Type de bac	EDS 1 & EDS 2 / Spécialité	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats qui ont accepté la proposition
Lycée Saint Joseph - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client (Statut d'apprenti possible sur tout ou partie des années, au-delà de la première) (8885)	Jury par défaut	Baccalauréat Général	<i>À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.</i>				
		Baccalauréat Technologique	<i>À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.</i>				
		Baccalauréat Professionnel	<i>À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.</i>				

Répartition des candidats de la série générale, à différentes étapes de la procédure, en fonction de leurs doublettes d'enseignements de spécialité

À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.

Répartition des candidats de la série technologique, à différentes étapes de la procédure, en fonction de leurs doublettes d'enseignements de spécialité

À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.

Répartition des candidats de la série professionnelle, à différentes étapes de la procédure, en fonction de leur spécialité

À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.

Les critères utilisés en 2024

Champs d'évaluation	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultats académiques	Résultats	Etude des notes et des appréciations en économie et matières professionnelles, analyse de la progression	Important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Savoir faire	Une bonne aisance à l'oral. Les méthodes de travail à l'écrit doivent être solide.	Très important
Savoir-être	savoir être	autonomie et esprit d'équipe, l'implication est également importante afin de pouvoir répondre à la pédagogie de projet.	Très important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	connaissance de la formation	La motivation est un facteur très important lors de nos entretiens de recrutement.	Très important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Engagement	Travail de vacances dans le commerce, engagement bénévole	Complémentaire

Prise en compte des enseignements de spécialité (EDS) dans l'examen des vœux

Comment prenez-vous en compte les enseignements de spécialité dans votre examen des candidatures ?

Non renseigné.

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Résultats : notes en économie ou SES

Savoir Faire : capacité à s'exprimer à l'oral (indispensable pour un métier de relation client) méthodes de travail.

Savoir Etre : esprit d'équipe et implication

Connaissance de la formation et motivations du candidat.

Engagement : activité et centre d'intérêt de jeune, travail de vacances, stages en lien avec la relation client, délégué de classe...

Avis du conseil de classe favorable

Etude des fiches avenir.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Nos conseils aux candidats pour la prochaine session

Nos conseils aux candidats pour la prochaine session

- **CV et Lettre de Motivation** : Ton CV doit être clair et bien structuré. Mets en avant tes expériences en lien avec la vente, la négociation ou le service client. Ta lettre de motivation doit montrer ton intérêt pour le secteur et expliquer pourquoi tu choisis ce BTS.
- **Recommandations** : Si possible, obtiens des lettres de recommandation de tes anciens professeurs ou employeurs.
 - **Préparation** : Prépare-toi à répondre à des questions sur tes motivations, tes expériences passées et tes projets futurs. Entraîne-toi avec des amis ou des membres de ta famille.
 - **Présentation** : Sois ponctuel, habille-toi de manière professionnelle et montre de l'enthousiasme.
 - **Projets Personnels** : Si tu as travaillé sur des projets personnels en lien avec la vente ou le marketing digital, mentionne-les. (e-commerce, réseaux sociaux, création de sites internet...).

Signature :

FABRICE ARSAC,

Chef d'établissement de l'établissement Lycée Saint Joseph