

Rapport public Parcoursup session 2023

Lycée Pradeau la Sède-St Pierre - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac pro
Lycée Pradeau la Sède-St Pierre - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client	Jury par défaut	Autres candidats	4	37	19	27	20	42
	Jury par défaut	Bacheliers professionnels toutes séries	11	50	26	37	20	42
	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	3	61	13	15	20	42

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

S'intéresser au management des entreprises, à leur stratégie marketing et commerciale

Disposer de compétences relationnelles

Avoir le goût de développer des échanges à finalité commerciale, notamment via le web

Avoir de l'appétence pour argumenter, négocier et valoriser des produits

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés

Être capable d'adopter des comportements et des codes professionnels, adaptés à l'image des entreprises

Disposer de compétences pour collaborer et travailler en équipe

Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie

Attendus locaux

Les étudiants bénéficient d'un suivi pédagogique et relationnel dans une classe à effectif raisonnable.

Les cours principaux : Culture G. et Expression, LV1, CEJM, Relation Client (Négociation, Réseaux, Digitalisation..), Gestion de Projet, LV2 facultative.

16 semaines de stage ponctuent la formation.

L'examen est organisé autour d'épreuves en CCF et ponctuelles.

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Formation de 2 ans pour des titulaires d'un bac général, bac pro Commerce, bac pro Vente, autres spécialités de bac pro étudiées, bac techno STMG ou autres bacs technologiques.

L'établissement possède un matériel informatique performant. Les étudiants doivent apprécier la relation Client, être actif dans sa formation, participer aux actions commerciales proposées par le lycée (Salon canin, Petits As, Action commerciale pour des entreprises...).

Campus accueillant 400 étudiants dans une ambiance conviviale et dynamique avec la présence du BDE, Bureau des Etudiants, la cafétéria-sandwicherie...

Proposition de modules en communication et webmarketing en lien avec la poursuite d'études sur le campus : [Bachelor communication et webmarketing](#).

Session 2022 du BTS NRC : 93% de réussite.

Plus d'informations sur notre site [en cliquant ici](#).

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

La commission examine chaque dossier pour analyser les appréciations des enseignants en 1ère et Terminale, le projet de formation écrit par le candidat en tenant compte éventuellement du fait que le candidat a participé aux Portes Ouvertes de l'établissement ou est venu(e) en "immersion" une journée dans la formation demandée. A partir du classement établi par l'outil d'Aide à la décision, un classement est établi

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières. La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Attention au comportement en cours, à l'assiduité et bien entendu aux résultats chiffrés. Une attitude positive, motivée est valorisée dans notre classement ainsi que la venue aux Portes Ouvertes et mini stage d'immersion dans la formation demandée.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Notes	Moyennes générales et par matière en 1ère et Terminale	Moyenne par trimestre de 1ère et Terminale et par matière notamment en SES, Eco-Droit, français, langues, commerce, vente	Important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Savoir-faire	Appréciations matières professionnelles, techniques en lien avec NDRC (commerce, mercatique...)	Appréciations sur des matières techniques notamment l'implication dans les projets commerciaux	Important
Savoir-être	Savoir être	Appréciations Enseignants	Appréciations des enseignants et du conseil de classe sur l'implication, l'assiduité, le comportement en classe et pour le travail personnel	Très important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Projet	Stages effectués en lien avec la formation - Projet d'études supérieures	Fiche projet comportant des éléments sur les stages faits en lien avec la formation, et dans la mesure des possibilités sur la venue aux portes ouvertes du lycée et/ou un stage d'immersion en BTS NDRC	Important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Extra scolaire	Job d'été - Engagement lycéen et citoyen	Engagement citoyen, sport, job d'été : tout ce qui montre l'implication et le dynamisme du candidat	Important

Signature :

Jean-Marc COURTADE,
Proviseur de l'établissement Lycée Pradeau la Sède-St
Pierre