

Rapport public Parcoursup session 2023

I.U.T. de Bayonne - BUT - Techniques de commercialisation

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac techno
I.U.T. de Bayonne - BUT - Techniques de commercialisation	Jury par défaut	Autres candidats	49	2255	251	321	12	52
	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	54	1160	123	141	12	52

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

COMPETENCES GENERALES

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer de façon adaptée à l'écrit et à l'oral, notamment en public, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution,
- Avoir une connaissance suffisante de l'anglais et d'une seconde langue vivante permettant de progresser pendant la formation : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales,
- Être capable de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées (presse, Internet, médias...),
- Détenir un bon niveau de culture générale : faire preuve de curiosité et d'ouverture sur les enjeux sociaux, politiques et économiques du monde contemporain,
- Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique.

COMPETENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Connaître, mobiliser et utiliser avec efficacité les calculs fondamentaux et les outils quantitatifs,
- Savoir mobiliser ses connaissances pour répondre à une résolution de problème,
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

QUALITES HUMAINES

- Avoir une première réflexion sur son projet professionnel,
- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques,
- Avoir le sens pratique, être attentif et rigoureux,
- Montrer son intérêt et sa motivation pour les domaines relevant du marketing, du commerce et de la communication,
- Savoir s'impliquer et s'organiser dans ses études (ou gérer sa charge de travail) pour fournir le travail nécessaire à sa réussite en autonomie.

Conditions d'inscription

Si vous êtes candidat de nationalité étrangère, et à la fois :

- non titulaire ou ne préparant pas un baccalauréat français ou un baccalauréat européen ;
- non ressortissant de l'Union européenne (U.E.), de l'Espace économique européen (E.E.E.), de la Confédération Suisse, de Monaco ou d'Andorre ;
- et que vous résidez dans un des pays disposant d'un espace Campus France à procédure Etudes en France : vous ne devez pas vous inscrire sur Parcoursup. Vous devez faire vos démarches sur le site de Campus France de votre pays de résidence : www.nom_du_pays.campusfrance.org (exemple : www.maroc.campusfrance.org).

Si vous n'êtes pas concernés par l'ensemble de ces trois conditions, notamment si vous résidez déjà en France, vous devez vous inscrire sur Parcoursup.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

La formation est organisée en 6 semestres.

Chaque semestre permet d'acquérir des compétences dans les domaines du marketing, de la vente et de la communication commerciale. Les étudiants suivent des modules théoriques (Economie, Droit, Math...), des modules technologiques (Négociation, Marketing, Gestion, distribution, communication...) et des modules transversaux (langues, expression, TIC...).

Les étudiants réalisent aussi trois stages au cours de la formation (un stage par année).

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

L'examen des vœux se fait à partir de l'étude du dossier :

Notes de 1ère et Terminale, Notes du bac français, notes des épreuves de spécialités

Appréciations des enseignants : comportement, attitude face au travail et assiduité; fiche avenir et projet de formation

Activités et centres d'intérêt du candidat

Les candidats peuvent être convoqués à un entretien afin d'affiner l'étude de leur candidature.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières.

La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

La commission a examiné de nombreux dossiers de très bonne qualité, comme les sessions précédentes.

Le projet de formation doit être personnalisé et argumenté et doit montrer une bonne connaissance de la formation. Les lycéens présentent trop souvent des projets copier-coller peu personnels.

L'onglet Activités et centre d'intérêts doit être soigneusement complété, il permet de valoriser des activités personnelles intéressantes pour notre formation.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Résultats académiques	L'ensemble des matières est pris en compte dans notre recrutement.	Bulletins, notes du bac	Très important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Compétences académiques	Un niveau correct et régulier est attendu dans toutes les matières.	Bulletins et fiche avenir	Très important
Savoir-être	Savoir-être	Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans un groupe. Savoir s'impliquer dans ses études et fournir le travail nécessaire à sa réussite.	Bulletins Fiche avenir	Très important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation et connaissance de la formation	La motivation pour le domaine commercial et la bonne connaissance de la formation (compétences, stages, alternance, parcours).	Projet de formation	Très important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Activités et centres d'intérêt	Mettre en avant les expériences associatives, stages et job d'été sont des atouts.	Rubrique «Activités et centres d'intérêt»	Important

Signature :

Franck Luthon,

Directeur de l'etablissement I.U.T. de Bayonne