

Rapport public Parcoursup session 2023

Lycée Andre Malraux - BTS - Services - Communication

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac pro
Lycée Andre Malraux - BTS - Services - Communication	Jury par défaut	Autres candidats	20	421	55	77	15	14
	Jury par défaut	Bacheliers professionnels toutes séries	5	81	10	14	15	14
	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	10	178	41	71	15	14

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

S'intéresser à la stratégie de communication des entreprises ainsi qu'à leur environnement économique et juridique

S'intéresser aux métiers et enjeux du secteur de la communication

Disposer de capacités d'organisation et de travail en équipe en mode projet

Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements digitalisés en évolution constante

Avoir le goût, la rigueur et la créativité pour élaborer des supports de communication

Disposer d'une bonne culture générale et de compétences rédactionnelles

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Le BTS communication est une formation polyvalente qui comprend 28h d'enseignements hebdomadaires (cours, travaux dirigés, travaux pratiques).

Un stage de 14 semaines complète la formation.

Cultures de la communication : 4h

Projet de communication : 4h

Atelier production : 4h

Atelier relations commerciales : 2h

Conseil et relation annonceur : 3h

Economie : 2h

Droit : 2h

Veille opérationnelle : 2h

LV1 : 3h

Management des entreprises : 2h

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Modalités d'examen des vœux des candidats issus de l'expérimentation STS/Bac pro.

Les critères de classement sont ceux définis par le barème académique c'est à dire: continuité des parcours (40%) Notes (30%), éléments de la fiche avenir (30%).

Modalités d'examen des vœux des candidats du groupe bac technologique

niveau scolaire apprécié au travers des notes, en particulier celles de français, des appréciations (comportement, attitude face au travail, persévérance, assiduité) Motivation Projets et centre d'intérêt (cf conseils aux candidats).

Modalités d'examen des vœux des candidats du groupe autres candidats

Niveau scolaire apprécié au travers des notes, en particulier celles de français, des appréciations (comportement, attitude face au travail, persévérance, assiduité) Motivation Projets et centre d'intérêt (cf conseils aux candidats).

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats:

Le BTS Communication forme des multispécialistes de la communication capables de concevoir, organiser des opérations de communication pouvant revêtir une forme publicitaire, événementielle, relationnelle dans le cadre de campagnes commerciales, institutionnelles, sociales ou publiques.

Le titulaire de ce BTS est en mesure d'occuper des postes de chargé(e) de communication externe, chargé(e) de communication interne, de concepteur rédacteur, d'attaché(e) de presse, de chargé(e) des relations publiques, de média-planneur, d'attaché commercial en communication, responsable de clientèle "annonceur", chargé de projet... Il peut travailler en agence de communication (généraliste ou spécialisée), agence média, entreprise privée ou publique, collectivité locale, parti politique, association, syndicat, régie publicitaire....

Conseils aux candidats :

Être curieux, s'intéresser aux contenus de la formation, venir aux JPO, rencontrer des étudiants et des professionnels de la communication afin de se faire une idée assez précise de la formation, ses débouchés.

Participer à des actions de communication dans le cadre de projets scolaires ou autres, s'intéresser à la photo, la vidéo, la PAO, les réseaux sociaux... Faire partie d'une association sportive ou culturelle (théâtre etc.)... sont autant d'activités appréciés par la commission chargée du recrutement.

Il est important de rédiger une lettre de motivation et de l'adapter à la formation sollicitée.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Résultats académiques de la dernière année d'enseignement suivie	Résultats scolaires.	Notes, en particulier celles de français, niveau, progression dans les matières littéraires et les langues vivantes	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	S'intéresser au management de l'entreprise, à son image, sa stratégie de communication, son environnement économique et juridique, culture générale	Savoir faire	Notes français, formation suivie, projet, expérience, avis du chef d'établissement	Essentiel
Savoir-être	Implication, capacité à fournir des efforts, concentration en classe, curiosité intellectuelle	Savoir être	appréciations sur le comportement, l'attitude face au travail, la persévérance, l'esprit d'équipe, l'assiduité, la rigueur, la créativité, la curiosité, le dynamisme, l'esprit d'équipe, l'aisance relationnelle.	Très important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Cohérence du projet personnel et professionnel avec la formation visée	Projet motivé	Éléments exprimés dans la lettre de motivation : participation aux forums, JPO, journée d'intégration, rencontre avec des professionnels, participer à des actions de com dans le cadre d'un projet scolaire ou autre.	Important

Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Engagement associatif, intérêt pour la photo, la vidéo, la PAO	Engagement	Eléments exprimés dans la lettre de motivation : graphisme, photo, vidéo, théâtre, implication dans des associations	Important
-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------	------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------

Signature :

NATHALIE DAYON,
Proviseur de l'établissement Lycée Andre Malraux