

# Rapport public Parcoursup session 2023

Lycée Raymond Queneau - BTS - Services - Management Commercial Opérationnel

## Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac pro
Lycée Raymond Queneau - BTS - Services - Management Commercial Opérationnel	Jury par défaut	Autres candidats	7	192	28	58	36	59
	Jury par défaut	Bacheliers professionnels toutes séries	21	270	84	156	36	59
	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	7	227	28	43	36	59

# Le rappel des caractéristiques de la formation

## Attendus nationaux

Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client

Disposer d'une appétence pour le conseil client, la mise en avant des produits, l'animation d'une équipe, la valorisation d'un lieu de vente

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés

S'intéresser au management des entreprises, à leur stratégie marketing et commerciale, ainsi qu'à leur environnement économique et juridique

Disposer de compétences pour collaborer et travailler en équipe dans le cadre d'une démarche de projet

Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie

Être capable d'adopter des comportements et des codes professionnels

## Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

## Contenu et organisation des enseignements pour la formation

La formation comprend de 28 à 30 heures d'enseignements (cours, travaux dirigés, travaux pratiques) par semaine en 1ère et 2ème année. Les matières commerciales : la gestion, le commerce et le management représentent 60% du volume des cours.

Les horaires s'organisent comme suit :

Culture générale et expression : 2 h (1ère année, 2ème année)

LV1 : 3 h (1ère année, 2ème année)

Culture économique, juridique et managériale : 4 h (1ère année, 2ème année)

Développement de la relation client et vente conseil : 6 h (1ère année), 5 h (2ème année)

Animation et dynamisation de l'offre commerciale : 5 h (1ère année), 6 h (2ème année)

Gestion opérationnelle : 4 h (1ère année, 2ème année)

Management de l'équipe commerciale : 4 h (1ère année, 2ème année)

LV2 (enseignement facultatif) : 2 h (1ère année, 2ème année)

Les stages, d'une durée totale de 16 semaines, sont répartis sur 2 ans. Ils servent de support à deux épreuves professionnelles : Développement de la relation client et vente conseil et Animation et dynamisation de l'offre commerciale

# Les modalités d'examen des vœux

## Les modalités d'examen des vœux

Analyse des candidatures individuelles sur différents critères : les notes, les appréciations des professeurs et la fiche Avenir

## Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

# Enseignements de la session et conseils aux candidats

## Enseignements de la session et conseils aux candidats

Les candidats ayant un parcours atypique ou une origine géographique éloignée doivent penser à expliquer les raisons de leur candidature dans la lettre de motivation.

Les candidats doivent se renseigner sérieusement sur le contenu et les débouchés de la formation afin d'éviter les déceptions. Les candidats doivent également se renseigner sur les modalités d'accès et le temps de trajet entre leur domicile et le lycée.

# Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Parcours scolaire et résultats obtenus - Résultats obtenus dans les matières en relation avec les enseignements dispensés en BTS MCO	Résultats obtenus dans les matières en relation avec les enseignements dispensés en BTS MCO	Moyenne individuelle, moyenne classe et appréciations	Très important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Appréciations sur les bulletins - Niveau de maîtrise des compétences	Niveau de maîtrise des compétences	Appréciations portées	Important
Savoir-être	Informations de la fiche Avenir - Méthode de travail, autonomie, capacité à s'investir.	Méthode de travail, autonomie, capacité à s'investir.	Appréciations portées.	Important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Cohérence du projet - Le parcours et le contenu de la lettre de motivation.	Le parcours et le contenu de la lettre de motivation.	Cohérence du parcours et/ou explications des motivations.	Important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Investissement citoyen et associatif.	Investissement vie lycéenne, citoyen et associatif.	Investissement vie lycéenne, citoyen et associatif - Fiche activité et centre d'intérêts complétée par le candidat	Complémentaire

**Signature :**

Patrice MURICE,  
Proviseur de l'établissement Lycée Raymond Queneau