

Rapport public Parcoursup session 2023

Lycée Saint Pierre - BTS - Services - Management Commercial Opérationnel

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac pro
Lycée Saint Pierre - BTS - Services - Management Commercial Opérationnel	Jury par défaut	Autres candidats	5	13	11	11	39	57
	Jury par défaut	Bacheliers professionnels toutes séries	25	34	28	28	39	57
	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	8	15	10	11	39	57

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client

Disposer d'une appétence pour le conseil client, la mise en avant des produits, l'animation d'une équipe, la valorisation d'un lieu de vente

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés

S'intéresser au management des entreprises, à leur stratégie marketing et commerciale, ainsi qu'à leur environnement économique et juridique

Disposer de compétences pour collaborer et travailler en équipe dans le cadre d'une démarche de projet

Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie

Être capable d'adopter des comportements et des codes professionnels

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Enseignements

Nombre d'heures par semaine

1ère année

Socle commun

Français et culture générale

2

Communication en langue vivante étrangère

3

Économie générale

2

Économie d'entreprise

2

Droit

2

Gestion de la Relation Commerciale (GRC)

9

Management et Gestion des Unités Commerciales (MGUC)

4

Développement de l'Unité Commerciale (DUC)

3

Informatique Commerciale

Communication

2

2

TOTAL

31

Nombre d'heures par semaine

2ème année

Socle commun

français et culture générale

2

Communication en langue vivante étrangère

3

Économie générale

2

Économie d'entreprise

2

Droit

2

Gestion de la Relation Commerciale (GRC)

9

Management et Gestion des Unités Commerciales (MGUC)

4

Développement de l'Unité Commerciale (DUC)

3

Informatique Commerciale

Communication

2

2

TOTAL

31

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Les candidatures ont été examinées par les enseignants de BTS MCO. Les enseignants ont pré sélectionné les candidats en deux listes : une liste principale et une liste complémentaire à partir de critères établis. Les listes ont ensuite été validées par la responsable de section et le chef d'établissement. Les critères de sélection sont : - Pour les élèves de filières générales : la moyenne de l'année, l'avis du chef d'établissement et de l'équipe pédagogique. - Pour les élèves de filières professionnelles : la cohérence entre la filière professionnelle et le BTS, la moyenne des enseignements professionnels, l'avis du chef d'établissement et l'avis de l'équipe pédagogique et des stages effectués. Dans les deux cas, l'assiduité et le projet de formation motivé ont été des critères.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

La lettre de motivation doit être faite avec sérieux. Trop souvent les étudiants ont tendance à faire un copier/coller de lettres types annonçant des résultats ou une réputation qui ne correspond en rien à l'école visée. Les candidats doivent connaître la formation dans laquelle ils postulent. Il est important de bien se renseigner sur les contenus de la formation pour ne pas être déçu une fois en classe. Nous retrouvons également des lettres de motivation avec le mauvais intitulé de BTS, montrant le manque d'intérêt pour la formation.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation	les moyennes et les appréciations sont étudiées sur les deux années.	la comparaison avec la moyenne de classe et les avis motivés.	Très important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation	les appréciations des différents enseignants sont déterminantes surtout au niveau de l'enseignement professionnel.	Avis du chef d'établissement, des professeurs principaux et des professeurs des différentes matières.	Important
Savoir-être	SAVOIR ETRE	l'attitude des candidats est étudiés à la loupe, les éléments relatifs au savoir être sont recherchés afin de détecter les comportements anapropriés.	Les savoir-être (attitude face au travail, sérieux, persévérance) du candidat tels qu'exprimés dans les appréciations des professeurs ou de la vie scolaire Une assiduité et/ou une ponctualité satisfaisantes du candidat	Important

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	PROJET	La lettre d'accompagnement exposant le projet de l'étudiant et sa motivation à la poursuite d'études dans le domaine.	La connaissance par le candidat des attentes et finalités de la formation. La pertinence du projet personnel et professionnel du candidat en cohérence avec la formation. Pour les candidats en réorientation, la mention ou les notes obtenus au baccalauréat ou à un diplôme équivalent. Pour les candidats en réorientation les résultats ou appréciations obtenus lors d'une ou plusieurs éventuelles formations suivies.	Important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	ENGAGEMENT	L'intérêt pour l'étudiant d'avoir des activités en dehors de son parcours scolaire.	bénévole dans une association proche de son domaine d'études ou de futur professionne	Complémentaire

Signature :

FLORENCE BERTON,

Proviseur de l'établissement Lycée Saint Pierre