

Rapport public Parcoursup session 2023

Lycée Duplex - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac pro
Lycée Duplex - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client	Jury par défaut	Autres candidats	2	104	17	30	26	61
	Jury par défaut	Bacheliers professionnels toutes séries	22	39	38	39	26	61
	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	11	66	34	44	26	61

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

S'intéresser au management des entreprises, à leur stratégie marketing et commerciale

Disposer de compétences relationnelles

Avoir le goût de développer des échanges à finalité commerciale, notamment via le web

Avoir de l'appétence pour argumenter, négocier et valoriser des produits

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés

Être capable d'adopter des comportements et des codes professionnels, adaptés à l'image des entreprises

Disposer de compétences pour collaborer et travailler en équipe

Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

[Référentiel BTS NDRC \(Arrêté du 19 février 2018\)](#)

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Le candidat doit renseigner le projet de formation motivé afin d'expliquer la cohérence de sa demande, compte-tenu des attendus de la formation de BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client. La commission 'examen des vœux s'appuie sur l'analyse des pièces suivantes : le projet de formation motivé, les bulletins trimestriels des classes de première et terminale et la fiche avenir renseignée par l'établissement d'origine du candidat et le candidat lui-même

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Ce BTS est prisé des entreprises en général, et celles du secteur en particulier. En effet, il enseigne les matières du commerce, de la communication, de la gestion des clients et de la négociation.

Titulaire de diplôme, vous aurez les compétences d'un commercial capable d'apporter votre savoir-faire dans la gestion de la relation clientèle à toutes les étapes du processus : prospection, développement et fidélisation.

le profil des candidats recherché : faire preuve de dynamisme, de ténacité, être capable de s'adapter et de prendre des initiatives, être ouvert au dialogue, avoir le sens de la négociation, avoir le sens des responsabilités, avoir un attrait pour la digitalisation des processus commerciaux

nos conseils aux candidats : nous acceptons les profils variés mais sérieux. Ne pas hésiter à téléphoner pour prendre des renseignements.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des voeux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Notes des matières de l'enseignement général	résultats globaux de première et terminale	bulletins et appréciations du conseil de classes	Très important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Rigueur et autonomie	commentaires de l'équipe éducative	Appréciations des professeurs, fiche avenir	Important
Savoir-être	Comportement général	attitude face au travail et assiduité	Appréciations des professeurs et vie scolaire, nombre d'absences	Important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation	originalité de l'écrit et conformité avec la formation demandée	Projet de formation motivé	Important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	engagements et loisirs	engagement dans les instances du lycée, associations ...	implication du candidat	Complémentaire

Signature :

Maxime MARLIOT,
Proviseur de l'établissement Lycée Duplex