Rapport public Parcoursup session 2025

I.U.T. Thionville-Yutz - Université de Lorraine - BUT - Techniques de commercialisation

Les données de la formation

Les tableaux suivants permettent de suivre l'évolution du nombre de candidats, par formation et par groupe, depuis ceux qui confirment le vœu jusqu'à ceux qui acceptent la proposition correspondante. Ces tableaux sont déclinés selon plusieurs éléments.
Les données de la formation correspondent aux données de la phase principale, calculées au 10 juillet 2025.
Elles ne prennent pas en compte les données de la phase de gestion des démissions.

I.U.T. Thionville-Yutz - Université de Lorraine - BUT - Techniques de commercialisation (6671)

Rappel des taux appliqués pour cette formation

Taux minimum de candidats boursiers fixé par le recteur : 19%
Taux minimum de bacheliers technologiques fixé par le recteur : 50%

Synthèse des candidatures, classements et admissions

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats qui ont accepté la proposition
I.U.T. Thionville-Yutz - Université de Lorraine - BUT - Techniques de commercialisation (6671)	Jury par défaut	Autres candidats	40	729	512	375	44
		Bacheliers technologiques toutes séries	40	530	355	324	43

Suivi des candidats par sexe

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Sexe	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
							Nombre	Pourcentage
I.U.T. Thionville-Yutz - Université de Lorraine - BUT - Techniques de commercialisation (6671)	Jury par défaut	Autres candidats	Féminin	321	237	180	20	45,5 %
			Masculin	408	275	195	24	54,5 %
			Total	**729**	**512**	**375**	**44**	**100 %**
		Bacheliers technologiques toutes séries	Féminin	258	203	184	25	58,1 %
			Masculin	272	152	140	18	41,9 %
			Total	**530**	**355**	**324**	**43**	**100 %**

Suivi des candidats par type de baccalauréat

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Type de bac	Mention au bac	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
								Nombre	Pourcentage
I.U.T. Thionville-Yutz - Université de Lorraine - BUT - Techniques de commercialisation (6671)	Jury par défaut	Autres candidats	Baccalauréat Général	Échec au bac	21	3	0	0	0 %
				Sans mention	320	244	121	20	47,6 %
				AB	200	193	182	19	45,2 %
				B	59	59	59	3	7,1 %
				TB	5	5	5	0	0 %
				Total	**605**	**504**	**367**	**42**	**100 %**
			Baccalauréat Professionnel	Échec au bac	4	0	0	0	0 %
				Sans mention	32	1	1	1	50 %
				AB	37	0	0	0	0 %
				B	30	2	2	1	50 %
				TB	11	3	3	0	0 %
				TBF	1	1	1	0	0 %

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Type de bac	Mention au bac	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
								Nombre	Pourcentage
				Total	**115**	**7**	**7**	**2**	**100 %**
			Diplômes étrangers équivalents au bac	Sans mention	5	1	1	0	
				AB	1	0	0	0	
				B	2	0	0	0	
				TB	1	0	0	0	
				Total	**9**	**1**	**1**	**0**	
		Bacheliers technologiques toutes séries	Baccalauréat Technologique	Échec au bac	15	0	0	0	0 %
				Sans mention	275	139	113	20	46,5 %
				AB	185	162	157	18	41,9 %
				B	48	47	47	4	9,3 %
				TB	7	7	7	1	2,3 %
				Total	**530**	**355**	**324**	**43**	**100 %**

Suivi des candidats par profil

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Profil	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
							Nombre	Pourcentage
I.U.T. Thionville-Yutz - Université de Lorraine - BUT - Techniques de commercialisation (6671)	Jury par défaut	Autres candidats	En terminale	567	419	321	38	86,4 %
			En réorientation	96	65	38	2	4,5 %
			Non scolarisés	45	20	12	4	9,1 %
			Scolarité étrangère	17	6	4	0	0 %
			Autres	4	2	0	0	0 %
			Total	**729**	**512**	**375**	**44**	**100 %**
		Bacheliers technologiques toutes séries	En terminale	434	309	287	35	81,4 %
			En réorientation	66	36	30	5	11,6 %
			Non scolarisés	25	8	6	3	7 %
			Scolarité étrangère	4	1	0	0	0 %
			Autres	1	1	1	0	0 %
			Total	**530**	**355**	**324**	**43**	**100 %**

Suivi des candidats par choix d'enseignements de spécialité en série générale et technologique, ou par spécialité en série professionnelle

Les données de ces tableaux ont été calculées en prenant en compte tous les candidats qui ont suivi une scolarité française en terminale générale, technologique ou professionnelle depuis l'année scolaire 2020-2021.

Formation d'affectation	Jury	Type de bac	EDS 1 & EDS 2 / Spécialité	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats qui ont accepté la proposition
I.U.T. Thionville-Yutz - Université de Lorraine - BUT - Techniques de commercialisation (6671)	Jury par défaut	Baccalauréat Général	Sciences Economiques et Sociales Spécialité & Histoire-Géographie, Géopolitique et Sciences politiques	156	133	96	14
			Mathématiques Spécialité & Sciences Economiques et Sociales Spécialité	137	118	96	9
			Sciences Economiques et Sociales Spécialité & Langues, littératures et cultures étrangères et régionales	63	58	46	3

Formation d'affectation	Jury	Type de bac	EDS 1 & EDS 2 / Spécialité	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats qui ont accepté la proposition
			Mathématiques Spécialité & Physique-Chimie Spécialité	47	40	33	3
			Autres doublettes	174	145	92	12
		Baccalauréat Technologique	Msgn/ Mercatique & Droit et Economie	266	178	159	23
			Msgn/ Ressources humaines et communication & Droit et Economie	98	79	73	9
			Msgn/ Gestion et Finance & Droit et Economie	95	59	54	4
			Autres doublettes	53	35	35	6
		Baccalauréat Professionnel	Métiers du commerce et de la vente option a : animation et gestion d'espace commercial	35	1	1	0
			Autres spécialités	74	6	6	2

À noter : Les doublettes d'enseignements de spécialité, relatives à la série générale ou technologique, ou les spécialités de la série professionnelle affichées sont présentées dans l'ordre décroissant de représentativité (calculée sur la base des candidats qui ont confirmé le vœu).

Répartition des candidats de la série générale, à différentes étapes de la procédure, en fonction de leurs doublettes d'enseignements de spécialité						
Formation d'affectation	**Jury**	**Doublette EDS Significatives**	**Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu**	**Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)**	**Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)**	**Nombre de candidats qui ont accepté la proposition**
I.U.T. Thionville-Yutz - Université de Lorraine - BUT - Techniques de commercialisation (6671)	Jury par défaut	Sciences Economiques et Sociales Spécialité & Histoire-Géographie, Géopolitique et Sciences politiques	27 %	26,9 %	26,4 %	34,1 %
		Mathématiques Spécialité & Sciences Economiques et Sociales Spécialité	23,7 %	23,9 %	26,4 %	22 %
		Sciences Economiques et Sociales Spécialité & Langues, littératures et cultures étrangères et régionales	10,9 %	11,7 %	12,7 %	7,3 %
		Mathématiques Spécialité & Physique-Chimie Spécialité	8,1 %	8,1 %	9,1 %	7,3 %
		Autres doublettes	30,2 %	29,4 %	25,3 %	29,3 %
		Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**

À noter : Les doublettes d'enseignements de spécialité, relatives à la série générale ou technologique, ou les spécialités de la série professionnelle affichées sont présentées dans l'ordre décroissant de représentativité (calculée sur la base des candidats qui ont confirmé le vœu).

Répartition des candidats de la série technologique, à différentes étapes de la procédure, en fonction de leurs doublettes d'enseignements de spécialité						
Formation d'affectation	**Jury**	**Doublette EDS Significatives**	**Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu**	**Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)**	**Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)**	**Nombre de candidats qui ont accepté la proposition**
I.U.T. Thionville-Yutz - Université de Lorraine - BUT - Techniques de commercialisation (6671)	Jury par défaut	Msgn/ Mercatique & Droit et Economie	52 %	50,7 %	49,5 %	54,8 %
		Msgn/ Ressources humaines et communication & Droit et Economie	19,1 %	22,5 %	22,7 %	21,4 %
		Msgn/ Gestion et Finance & Droit et Economie	18,6 %	16,8 %	16,8 %	9,5 %
		Autres doublettes	10,4 %	10 %	10,9 %	14,3 %
		Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**

À noter : Les doublettes d'enseignements de spécialité, relatives à la série générale ou technologique, ou les spécialités de la série professionnelle affichées sont présentées dans l'ordre décroissant de représentativité (calculée sur la base des candidats qui ont confirmé le vœu).

Répartition des candidats de la série professionnelle, à différentes étapes de la procédure, en fonction de leur spécialité						
Formation d'affectation	**Jury**	**Spécialité significative**	**Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu**	**Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)**	**Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)**	**Nombre de candidats qui ont accepté la proposition**
I.U.T. Thionville-Yutz - Université de Lorraine - BUT - Techniques de commercialisation (6671)	Jury par défaut	Métiers du commerce et de la vente option a : animation et gestion d'espace commercial	32,1 %	14,3 %	14,3 %	0 %
		Autres spécialités	67,9 %	85,7 %	85,7 %	100 %
		Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**

À noter : Les doublettes d'enseignements de spécialité, relatives à la série générale ou technologique, ou les spécialités de la série professionnelle affichées sont présentées dans l'ordre décroissant de représentativité (calculée sur la base des candidats qui ont confirmé le vœu).

Les critères utilisés en 2025

Champs d'évaluation	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Eléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultats académiques	Résultats académiques	Moyenne générale - Notes des matières en lien avec les techniques de commercialisation Notes obtenues dans le supérieur si candidat en réorientation	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Méthodologie et Savoir-faire	Appréciations et commentaires des enseignants sur la méthodologie et capacité de travail du candidat - Capacité à l'oral	Important
Savoir-être	Savoir-être	Appréciations et commentaires des enseignants concernant l'investissement du candidat dans les études, assiduité, attitude dans toutes les matières - Autonomie - Capacité à s'investir - Implication - Capacité à fournir des efforts - Concentration en classe	Essentiel
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation	Intérêt pour la formation exprimé dans la lettre de motivation et la fiche avenir - Cohérence avec le projet professionnel - Adéquation du projet au contenu et aux débouchés de la formation	Complémentaire
Engagements, activités et centres d' intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Engagements	Activités et centres d'intérêt - Fiche avenir - Lettre de motivation - Engagement citoyen, associatif, humanitaire - Curiosité pour les questions sociétales	Complémentaire

Prise en compte des enseignements de spécialité (EDS) en séries générale et technologique dans l'examen des vœux

Prenez-vous en compte les enseignements de spécialité (voie générale et technologique) dans votre examen des candidatures ?

Non.

Critères éliminatoires

Préciser les critères quantitatifs voire qualitatifs qui conduisent à ne pas classer certains candidats lors de l'examen des candidatures

Une moyenne inférieure à 10 pour les bacs généraux
Une moyenne inférieure à 11 pour les bacs technologiques
Une moyenne ingérieure à 15 pour les bacs professionnels

Les modalités d’examen des vœux

Les modalités d'examen des voeux

Etude individuelle de chaque dossier afin :
- d'évaluer le niveau académique de chaque candidat ainsi que son projet de formation
- d'éliminer les candidats ayant des problèmes de comportement et d'absences.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d’ examen des vœux afin de l’aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.
Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d’examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières.
La commission d’examen des vœux s’est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

Nos conseils aux candidats pour la prochaine session

Nos conseils aux candidats pour la prochaine session

Pour intégrer le BUT Techniques de Commercialisation, les candidats doivent avoir un bon niveau académique ainsi qu'un comportement et une assiduité exemplaire.
Ils doivent bien travailler leur projet de formation motivé, participer aux Journées Portes Ouvertes et s'informer auprès de professionnels du commerce, du marketing et de la communication

Signature :
ANTONIETTA SPECOGNA,
Directeur de l'établissement I.U.T. Thionville-Yutz - Université de Lorraine