

Rapport public Parcoursup session 2023

I.U.T Nancy-Charlemagne - Université de Lorraine - BUT - Information communication Parcours publicité

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac techno
I.U.T Nancy-Charlemagne - Université de Lorraine - BUT - Information communication Parcours publicité	Jury par défaut	Autres candidats	14	884	88	155	13	50
	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	14	263	69	102	13	50

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

COMPÉTENCES GÉNÉRALES

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer à l'écrit et à l'oral de façon adaptée, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution,
- S'intéresser à l'actualité politique, économique, culturelle, littéraire, technologique, environnementale...
- Posséder les bases de l'anglais et d'une autre langue vivante étrangère permettant d'envisager des ouvertures à l'international : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales,
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

COMPÉTENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Savoir élaborer un raisonnement structuré, critique et adapté pour répondre à une situation-problème,
- Manifester de l'intérêt et de la motivation parmi les domaines suivants :
 - o Communication, médias, traitement de l'information, culture numérique, médiation culturelle et scientifique,
 - o Sociologie, philosophie, littérature, histoire,
 - o Économie, marketing, gestion, droit,
 - o Web, réseaux sociaux numériques,
 - o Conception graphique, réalisation audiovisuelle.

QUALITÉS HUMAINES

- Avoir une première réflexion sur son projet professionnel,
- Faire preuve d'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques,
- Être organisé et rigoureux,
- Être curieux et ouvert d'esprit.

Conditions d'inscription

Si vous êtes candidat de nationalité étrangère, et à la fois :

- non titulaire ou ne préparant pas un baccalauréat français ou un baccalauréat européen ;
- non ressortissant de l'Union européenne (U.E.), de l'Espace économique européen (E.E.E.), de la Confédération Suisse, de Monaco ou d'Andorre ;
- et que vous résidez dans un des pays disposant d'un espace Campus France à procédure Etudes en France : vous ne devez pas vous inscrire sur Parcoursup. Vous devez faire vos démarches sur le site de Campus France de votre pays de résidence : www.nom_du_pays.campusfrance.org (exemple : www.maroc.campusfrance.org).

Si vous n'êtes pas concernés par l'ensemble de ces trois conditions, notamment si vous résidez déjà en France, vous devez vous inscrire sur Parcoursup.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

En formation initiale, l'enseignement en option [Publicité](#) se déroule sur trois années, composées de six semestres eux-mêmes décomposés en unités d'enseignement. Trois périodes de stages sont organisées dans le cursus, une par année, ces stages prenant de plus en plus d'importance au cours de la formation. Les étudiants réalisent ces stages en agence de publicité, en agence intégrée ou dans toute autre structure de communication liée au domaine de la publicité et/ou du marketing.

Les enseignements, sous forme de travaux dirigés, de cours magistraux ou encore de conférences, sont assurés pour partie par des enseignants universitaires et pour partie par des intervenants du monde professionnels. Lors de projets et dans le cadre d'études de cas, les étudiants sont mis en situation de production dans des conditions réelles. Ils ont ainsi l'opportunité de mettre en pratique leur savoir-faire et de se confronter aux exigences professionnelles. C'est aussi pour eux l'occasion de prendre contact avec le monde de l'entreprise. De même, les étudiants sont impliqués dans la préparation ou le déroulement des manifestations en relation avec la publicité (challenge de la Pub/Com, concours de l'affiche de Chaumont, projets tutorés...).

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Tous les dossiers de candidatures confirmés ont été examinés.

La note globale est calculée à partir de la moyenne "première-terminale", d'une note de dossier et d'une note de projet, toutes trois coefficientées. Les ex-aequo sont départagés à partir de la note de l'épreuve anticipée de français. La commission d'examen des vœux a évalué l'ensemble des propositions d'admissions formulées par les axamineurs.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières. La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Il faut travailler toutes les matières en première et en terminale, ne rien négliger!

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Notes scolaires	De bonnes notes ou moyennes au dessus d'un certain niveau	Pour tous : notes en français dans les épreuves anticipées du bac. Pour les candidats actuellement en terminale : bulletins de première et terminale. Pour les candidats ayant déjà obtenu le bac : bulletins de première et terminale, résultats du bac et, le cas échéant, autres résultats obtenus dans le supérieur ou dans d'autres formations.	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Organisation dans le travail		Annotations des enseignants et de l'administration sur les bulletins de première et terminale et annotations sur la fiche avenir quand elle est renseignée.	Important
Savoir-être	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation			
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Intérêt pour le domaine de la publicité	les créations éventuelles	Élément le plus important : la présentation d'un projet professionnel dans le projet de formation motivé. Éléments également considérés : expériences professionnelles ou de stages effectués dans le	Très important

			domaine.	
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Apprécier la curiosité et l'esprit d'ouverture du candidat	les activités des candidats	Activités et centres d'intérêt	Complémentaire

Signature :

Samuel CRUZ-LARA,
 Directeur de l'établissement I.U.T Nancy-Charlemagne
 - Université de Lorraine