

Rapport public Parcoursup session 2023

Lycée professionnel Léonard de Vinci - BTS - Services - Etudes de réalisation d'un projet de communication - 1ère année commune

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac pro
Lycée professionnel Léonard de Vinci - BTS - Services - Etudes de réalisation d'un projet de communication - 1ère année commune	Jury par défaut	Autres candidats	12	434	48	80	5	14
	Jury par défaut	Bacheliers professionnels toutes séries	12	75	36	46	5	14

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

S'intéresser à la conception de projets ayant une dimension culturelle ou artistique

Disposer de compétences pour travailler en équipe dans le cadre d'une démarche de projet

Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie

Disposer de compétences scientifiques et technologiques pour Interpréter et exploiter les informations obtenues à partir d'essais, de test, de simulations, de réalisations

Disposer de compétences en matière de communication technique pour décrire une idée, un principe, une solution (produit, processus, système)

Disposer de compétences en matière d'expression écrite et orale y compris en anglais pour communiquer et argumenter

Attendus locaux

Cette formation est-elle pour vous? Voici quelques questions à vous poser. Quelle est ma vision du métier? Vous manifestez de l'intérêt pour :

- la production de documents imprimés ou plurimédia ;
- la mise en forme des textes, des images;
- l'étude et la transformation des supports d'impression;
- le conseil et le service au client;
- le travail collaboratif avec ses coéquipiers ou des partenaires professionnels ;
- la dimension technique et technologique des métiers de l'imprimerie et du secteur graphique ;
- l'organisation de la production (devis, planning, gestion des stocks...);
- la démarche d'analyse et l'amélioration de la qualité.

Quels sont mes points forts? Vous avez des points forts dans les domaines suivants :

- vous êtes rigoureux et méthodique ;
- vous êtes sensible à la dimension esthétique, mais aussi technique des produits ;
- vous êtes en mesure d'organiser et de planifier des tâches ;
- vous appréciez le travail d'équipe ;

- vous êtes réactif et dynamique;
- vous savez être force de proposition;
- vous avez le souci d'analyser les problèmes rencontrés et d'en tirer des enseignements.

Quelles compétences vais-je mobiliser? Vous devrez être capable de :

- effectuer des diagnostics techniques ;
- maîtriser la dimension économique et financière ;
- rendre compte de vos démarches à l'oral comme à l'écrit.

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Après un semestre de tronc commun, les 24 étudiants sont répartis à parts égales dans les deux options : ERPP ou ERPI. L'attribution de l'option se fait en fonction des résultats, du travail, de l'attitude et de l'investissement dans toutes les matières. L'équipe pédagogique fonde également sa décision sur le souhait des candidats, mais un étudiant accepté en BTS ERPC ne peut donc avoir la certitude de voir son choix confirmé au cours de l'année.

Des séances de cours sont organisées conjointement entre les enseignants des disciplines professionnelles et certaines matières générales (anglais et design graphique).

Un stage de découverte de deux semaines est proposé au cours du premier semestre de la première année aux étudiants non issus de la filière graphique afin de les immerger dans un environnement d'entreprise. Un stage métier de sept semaines en fin de première année permettra aux étudiants de prendre la mesure des réalités de l'entreprise et de construire et développer des thèmes dans un contexte industriel, en relation avec la qualité, la sécurité et la santé au travail, l'environnement, la veille technologique

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Le BTS "Etudes de Réalisation d'un Projet de Communication (ERPC) s'inscrit dans la continuité du bac professionnel "Réalisation du Produits Imprimés et Plurimédia" "RPIP" mais peut aussi être envisagé après obtention de tout baccalauréat, qu'il soit général, technologique ou professionnel. L'admission se fait après examen du dossier scolaire : la commission d'examen des vœux est composée d'enseignants de disciplines générales et professionnelles intervenant dans la formation. En plus des résultats scolaires, la motivation pour la filière ainsi que le travail sont des critères essentiels de sélection. C'est pourquoi les appréciations revêtent une grande importance. La fiche Avenir sera également examinée et en particulier l'avis du chef d'établissement.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières. La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements

La formation englobe d'une part des enseignements généraux : scientifiques, économiques, linguistiques et culturels et de l'autre des enseignements de spécialité de dimension organisationnelle, technologique et pratique.

Des séances de cours sont organisées conjointement entre les enseignants des disciplines professionnelles et certaines matières générales (anglais et design graphique).

Accompagnement personnalisé

Au cours des deux années, des heures sont consacrées à la maîtrise des fondamentaux (langages, compréhension...), l'accompagnement méthodologique, l'entraînement aux soutenances orales, la mise en forme des rapports de stage et de projet et le renforcement des acquis pour les épreuves écrites...

Option

Après un **semestre de tronc commun**, les 24 étudiants sont répartis à parts égales dans les deux options : **ERPP** (Etudes de réalisation de Produits Plurimédia) ou **ERPI** (Etudes de Réalisation de Produits Imprimés). L'**attribution de l'option** se fait en fonction des **résultats**, du **travail**, de l'**attitude** et de l'**investissement** dans toutes les matières. L'équipe pédagogique fonde également sa décision sur le souhait des candidats, mais un étudiant accepté en BTS ERPC ne peut donc pas avoir la certitude de voir son choix confirmé au cours de l'année.

Stages

Un stage de découverte de deux semaines est proposé au cours du premier semestre de la première année aux étudiants non issus de la filière graphique afin de les immerger dans l'environnement d'entreprise de la filière.

Un stage métier de sept semaines en fin de première année permettra aux étudiants de prendre la mesure des réalités de l'entreprise et de construire et développer des thèmes dans un contexte industriel, en relation avec la qualité, la sécurité et la santé au travail, l'environnement, la veille technologique.

Projet

Le projet de fin d'études consiste à réaliser en groupe une commande avec un client réel en gérant les achats, l'organisation, la qualité, la production et les relations avec l'extérieur. Il débouche sur un rapport et une soutenance individuelle devant un jury.

Conseils aux candidats

L'attention des candidats est portée sur le projet de formation motivé (lettre de motivation), qui doit faire l'objet d'un soin particulier, faire ressortir la personnalité du candidat et son intérêt spécifique pour la filière des industries graphiques. La venue aux portes ouvertes de l'établissement ou toute autre démarche permettant au candidat de connaître réellement le contenu de la formation (ministages au lycée, stage de découverte en entreprise dans le secteur de l'imprimerie, de la communication...), sont de bons moyens de juger de l'adéquation entre les aptitudes et les attentes du candidat et les attendus de la formation.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Résultats en français	Le regard porté sur les résultats dans ces disciplines tient compte du baccalauréat obtenu par le candidat.	Les notes de première et de terminale. Résultats des épreuves anticipées de français	Important
	Résultats en maths/sciences	Le regard porté sur les résultats dans ces disciplines tient compte du baccalauréat obtenu par le candidat.	Les notes de première et de terminale en maths/sciences	Important
	Résultats en LV1	Notes obtenues en anglais	Les notes des bulletins.	Complémentaire
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Sérieux, Assiduité	Méthode, sérieux, régularité, application dans le travail	Appréciations des professeurs sur les bulletins de première et de terminale	Très important
	Méthode de travail	Organisation et rigueur	Champs "Méthode de travail" de la fiche Avenir	Complémentaire
Savoir-être	Implication	Capacité à s'investir et à s'impliquer dans les travaux demandés.	Appréciations des professeurs sur les bulletins. Champs "Capacité à s'investir" de la fiche Avenir.	Important
	Autonomie	Autonomie dans le travail, capacité à prendre des initiatives.	Champs "Autonomie" de la fiche Avenir	Complémentaire
Motivation, connaissance de la formation, cohérence	Motivation	Montrer un réel intérêt pour la filière	Projet de formation motivé.	Très important

du projet				
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Investissement citoyen	Engagement, investissement citoyen	Champs "Engagement citoyen" de la fiche Avenir Rubrique "Activités et centre d'intérêts"	Complémentaire

Signature :

Thierry SYLVESTRE,
Proviseur de l'établissement Lycée professionnel
Léonard de Vinci