

# Rapport public Parcoursup session 2023

IUT GRAND OUEST NORMANDIE - Pôle de Cherbourg - Site de Cherbourg-en-Cotentin - BUT - Techniques de commercialisation  
(Statut d'apprenti possible sur tout ou partie des années, au-delà de la première)

## Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac techno
IUT GRAND OUEST NORMANDIE - Pôle de Cherbourg - Site de Cherbourg-en-Cotentin - BUT - Techniques de commercialisation (Statut d'apprenti possible sur tout ou partie des années, au-delà de la première)	Jury par défaut	Autres candidats	39	623	205	331	12	50
	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	40	351	183	257	12	50

# Le rappel des caractéristiques de la formation

## Attendus nationaux

### COMPETENCES GENERALES

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer de façon adaptée à l'écrit et à l'oral, notamment en public, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution,
- Avoir une connaissance suffisante de l'anglais et d'une seconde langue vivante permettant de progresser pendant la formation : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales,
- Être capable de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées (presse, Internet, médias...),
- Détenir un bon niveau de culture générale : faire preuve de curiosité et d'ouverture sur les enjeux sociaux, politiques et économiques du monde contemporain,
- Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique.

### COMPETENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Connaître, mobiliser et utiliser avec efficacité les calculs fondamentaux et les outils quantitatifs,
- Savoir mobiliser ses connaissances pour répondre à une résolution de problème,
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

### QUALITES HUMAINES

- Avoir une première réflexion sur son projet professionnel,
- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques,
- Avoir le sens pratique, être attentif et rigoureux,
- Montrer son intérêt et sa motivation pour les domaines relevant du marketing, du commerce et de la communication,
- Savoir s'impliquer et s'organiser dans ses études (ou gérer sa charge de travail) pour fournir le travail nécessaire à sa réussite en autonomie.

## Conditions d'inscription

Si vous êtes candidat de nationalité étrangère, et à la fois :

- non titulaire ou ne préparant pas un baccalauréat français ou un baccalauréat européen ;
- non ressortissant de l'Union européenne (U.E.), de l'Espace économique européen (E.E.E.), de la Confédération Suisse, de Monaco ou d'Andorre ;
- et que vous résidez dans un des pays disposant d'un espace Campus France à procédure Etudes en France : vous ne devez pas vous inscrire sur Parcoursup. Vous devez faire vos démarches sur le site de Campus France de votre pays de résidence : [www.nom\\_du\\_pays.campusfrance.org](http://www.nom_du_pays.campusfrance.org) (exemple : [www.maroc.campusfrance.org](http://www.maroc.campusfrance.org)).

Si vous n'êtes pas concernés par l'ensemble de ces trois conditions, notamment si vous résidez déjà en France, vous devez vous inscrire sur Parcoursup.

## Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Les enseignements se répartissent en cours magistraux (CM) et travaux dirigés (TD).

Les modules de langues et de bureautique sont proposés en groupe TD allégés.

Des modules complémentaires (Projets tutorés, Parcours Professionnel Personnalisé, Activités Transversales, Masters de vente, Jeu d'entreprise...) viennent apporter un angle et un éclairage différent sur l'approche des techniques de commercialisation.

# Les modalités d'examen des vœux

## Les modalités d'examen des vœux

L'examen des vœux se base sur les résultats académiques, la motivation des candidats, la cohérence du projet professionnel avec la formation, l'engagement et les centres d'intérêt

## Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

# Enseignements de la session et conseils aux candidats

## Enseignements de la session et conseils aux candidats

Les principales matières sont le marketing, la négociation, la communication, la gestion, les langues, l'économie, le droit...

# Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Résultats académiques	notes dans toutes les matières	Moyenne générale	Très important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Acquis méthodologiques	attitude face au travail	Méthodes de travail Capacité à l'oral Qualité de l'orthographe	Très important
Savoir-être	Savoir-être	aptitude au travail en équipe	Capacité à s'investir et implication Concentration en classe Esprit d'équipe	Important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation	cohérence entre le projet professionnel et le contenu de la formation	Intérêt pour la formation exprimé dans le projet de formation motivé	Important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Engagement et centres d'intérêt	Activités effectuées parallèlement aux études	Engagement citoyen ou associatif Pratique sportive en club	Important

**Signature :**

Lamri ADOUI,  
 Directeur de l'établissement IUT GRAND OUEST  
 NORMANDIE - Pôle de Cherbourg - Site de  
 Cherbourg-en-Cotentin