

# Rapport public Parcoursup session 2023

Lycée Curie-Corot - BTS - Services - Communication

## Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac pro
Lycée Curie-Corot - BTS - Services - Communication	Jury par défaut	Autres candidats	9	335	43	63	11	20
	Jury par défaut	Bacheliers professionnels toutes séries	5	52	13	17	11	20
	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	10	159	50	95	11	20

# Le rappel des caractéristiques de la formation

## Attendus nationaux

S'intéresser à la stratégie de communication des entreprises ainsi qu'à leur environnement économique et juridique

S'intéresser aux métiers et enjeux du secteur de la communication

Disposer de capacités d'organisation et de travail en équipe en mode projet

Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements digitalisés en évolution constante

Avoir le goût, la rigueur et la créativité pour élaborer des supports de communication

Disposer d'une bonne culture générale et de compétences rédactionnelles

## Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

## Contenu et organisation des enseignements pour la formation

[pmcurie.etab.ac-caen.fr//](http://pmcurie.etab.ac-caen.fr//)

Bac GénéralBac Technologique : (STMG mais autres filières possibles, STIAA...)

Bac pro production graphique;

Bac pro artisanat et métiers d'arts option communication visuelle;

Autres bacs pros;

Autres parcours post-bac.

### LA FORMATION

La préparation au BTS Communication dure deux années et joue sur la complémentarité formation pratique en ateliers et stages et formation théorique.

Au travers des situations professionnelles, les étudiants peuvent être amenés à :

- Découvrir et pratiquer les différentes facettes de la communication (interne, externe, événementielle, institutionnelle...);
- Découvrir et pratiquer les différents processus d'un projet de communication (appropriation de la demande, conception, mise en oeuvre, production, gestion des relations techniques...)
- Comprendre et maîtriser la dimension commerciale de la communication (avec les annonceurs et les prestataires)
- 14 semaines de stage sur deux ans.
- un projet professionnel à mener à bien

# Les modalités d'examen des vœux

## Les modalités d'examen des vœux

La commission a étudié les vœux des candidats en fonction de 5 "grands " critères :

- 1 - le parcours scolaire
- 2 - la motivation
- 3 - Le savoir être
- 4 - Le niveau scolaire
- 5 - Avis du conseil de classe / chef d'établissement.

## Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

# Enseignements de la session et conseils aux candidats

## Enseignements de la session et conseils aux candidats

L'investissement dans la formation originelle et l'homogénéité des commentaires sur les bulletins ont pu faire la différence entre les candidats. Il faut donc soigner particulièrement ces 2 domaines.

# Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Parcours scolaire / Niveau scolaire	Adéquation demande BTS avec formation antérieure. Notes en enseignement professionnel et outechnologique, en anglais, en expression écrite (lettres-histoire).	Les élèves sont classés en fonction de l'importance de la matière dans le BTS demandé par niveau 1, 2 ou 3.	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Aptitudes en enseignement professionnel et outechnologique.	Capacités dans les enseignements dispensés.	Appréciations des professeurs sur les bulletins.	Important
Savoir-être	Investissement / Implication.	Investissement dans la formation (efforts/sérieux). Homogénéité des commentaires. Comportement / attitude. Absentéisme non justifié et pointé.	Appréciation des professeurs sur les bulletins Champ "capacité à investir" de la fiche avenir.	Très important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation	Sincérité de la motivation Qualité de l'argumentation.	Lettre de motivation.	Important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Engagement citoyen ou dans les périodes de formation en milieu professionnel (PFMP)	Niveau d'engagement.	Fiche avenir et bulletins.	Complémentaire

**Signature :**

DAMIEN GOUPIL,  
Proviseur de l'établissement Lycée Curie-Corot