

# Rapport public Parcoursup session 2023

Lycée général et technologique Carcouët - BTS - Services - Communication

## Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac pro
Lycée général et technologique Carcouët - BTS - Services - Communication	Jury par défaut	Autres candidats	17	809	114	224	19	11
	Jury par défaut	Bacheliers professionnels toutes séries	4	251	22	37	19	11
	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	14	574	91	180	19	11

# Le rappel des caractéristiques de la formation

## Attendus nationaux

S'intéresser à la stratégie de communication des entreprises ainsi qu'à leur environnement économique et juridique

S'intéresser aux métiers et enjeux du secteur de la communication

Disposer de capacités d'organisation et de travail en équipe en mode projet

Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements digitalisés en évolution constante

Avoir le goût, la rigueur et la créativité pour élaborer des supports de communication

Disposer d'une bonne culture générale et de compétences rédactionnelles

## Attendus locaux

### 1 - Candidatures examinées :

Le BTS Communication est ouvert aux titulaires des baccalauréats STMG (toutes spécialités), généraux (toutes spécialités), autres baccalauréats dont baccalauréats professionnels préparant techniquement à ce BTS.

Peuvent également présenter leur candidature des étudiants.es en réorientation après une année d'études en enseignement supérieur.

### 2 - Préalable à toute candidature :

La connaissance et la compréhension du contenu de la formation et des attendus (recherches, portes ouvertes, rencontres diverses, mini-stages d'immersion...), exprimées dans le "Projet formation" et "Activités et centres d'intérêts".

### 3 - Profil pour réussir :

- Faire preuve de méthode, de rigueur et d'organisation dans le travail, en autonomie et en équipe.
- Avoir le sens des responsabilités et l'esprit d'initiative.

- Faire preuve d'adaptabilité aux situations nouvelles et évolutives.
- S'intéresser aux différentes formes de communication d'entreprise (publicitaire, promotionnelle, événementielle, relationnelle, institutionnelle...) ainsi qu'aux moyens de communication utilisés par les entreprises (presse, radio, télévision, affichage, cinéma, internet, édition...).
- Manifester de l'intérêt pour la relation client, la prospection client, la négociation commerciale (avec des professionnels).
- Avoir envie d'apprendre à vendre, à convaincre.
- Disposer de capacités rédactionnelles solides (syntaxe, grammaire et orthographe).
- Avoir une bonne maîtrise de l'expression orale.
- Avoir un niveau correct voire bon en anglais écrit et oral.
- Avoir des acquis et de l'aisance dans la compréhension et l'analyse de documents (textes et images).
- Avoir des acquis et de l'aisance dans la manipulation des données chiffrées.
- Faire preuve de curiosité et d'ouverture sur le monde et la culture générale.
- Avoir un attrait pour la créativité, en particulier pour la création visuelle.
- Avoir une bonne maîtrise des logiciels de bureautique et d'Internet.

## Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

## Contenu et organisation des enseignements pour la formation

1 Ce que sait faire le titulaire du BTS Communication : Conduite de projets de communication (préparation, mise en œuvre et suivi). Dans le cadre de campagnes de communication commerciale, institutionnelle, publique ou sociale. Participation à la création de messages sur différents supports et outils de communication, dans le cadre de la stratégie de communication fixée. Commercialisation de solutions de communication. · Gestion de la relation commerciale entre l'annonceur et les différents intervenants ou prestataires

2 - Contenu de la formation : La formation professionnelle est organisée autour de trois catégories de compétences... - Gestion de projets de communication - Conseil et relation annonceur - Veille opérationnelle ... et de situations de travail professionnelles rencontrées lors des stages et des ateliers. L'acquisition des compétences professionnelles se fait au travers de cas concrets et de mises en situation simulée ou réelle (travaux réels pour le compte de partenaires en ateliers et missions de stage). Le travail est effectué de manière individuelle et en groupe. Enseignements dispensés sur les deux années: Projet de communication, Conseil et relation annonceur, Veille opérationnelle, Cultures de la communication, Anglais, Economie, Droit, Management des entreprises, Atelier de production et Atelier de relations commerciales. Il s'agit d'une approche des fonctionnalités de base des logiciels, le BTS Communication n'ayant pas pour objectif la formation d'infographistes chevronnés.

3 - Les stages : 14 semaines de stage réparties sur les deux années et effectuées dans les structures et organisations constituant les débouchés professionnels de la formation.

# Les modalités d'examen des vœux

## Les modalités d'examen des vœux

La commission d'examen des vœux est composée des enseignants de la formation, de la directrice déléguée aux formations et présidée par le chef d'établissement. Le module d'aide à la décision intégré à Parcoursup a été utilisé et suivi d'un examen individuel des dossiers.

Le traitement automatisé pour un pré-classement prend appui sur les résultats dans les matières apportant des compétences pour le BTS Communication : français, histoire-géographie, LVE, les spécialités, les enseignements technologiques, les enseignements professionnels, l'éco-droit/éco-gestion, le chef d'œuvre.

À l'issue de ce pré-classement, les dossiers ont été analysés qualitativement. Tous les dossiers font l'objet d'une analyse qualitative en s'appuyant sur les éléments suivants : les appréciations des bulletins, la fiche avenir, le projet motivé de formation...

## Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières. La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

# Enseignements de la session et conseils aux candidats

## Enseignements de la session et conseils aux candidats

L'onglet "Projet de formation" doit être complété, valorisé et personnalisé par le candidat.

Il est conseillé aux candidats de témoigner de sérieux, de la ponctualité et de l'implication au travers des appréciations des bulletins scolaires. L'autonomie, la participation et l'esprit d'initiative ainsi que les engagements personnels et citoyens sont valorisés.

# Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Les résultats dans les matières apportant compétences pour le BTS Communication.	Les notes en français, histoire-géographie, LVE, les spécialités, les enseignements technologiques et professionnels, éco-droit/éco-gestion, le chef d'œuvre	Les notes de français du baccalauréat (Ecrit et oral). Les notes des spécialités au baccalauréat. Les notes des bulletins : LVE (anglais, espagnol ou allemand), mathématiques, histoire-géographie. Les enseignements de spécialités suivis en 1ère et terminale. Les notes de l'enseignement technologique et professionnels, d'éco-droit/éco-gestion, la réalisation du chef d'œuvre. les notes de l'enseignement général lié à la spécialité.	25%
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Capacités d'analyse, de réflexion, rédactionnelles	Qualités littéraires, qualités argumentatives, orthographe	Les appréciations des bulletins. La qualité du projet de formation motivé. Les activités et centres d'intérêts. La fiche Avenir. Le chef d'œuvre.	25%
Savoir-être	Autonomie, Créativité, initiatives	Capacité à réaliser des travaux de groupe. Implication dans des activités extra-scolaires en lien avec la créativité. Autonomie dans le travail. capacité à s'investir dans des activités d'apprentissage.	Les appréciations des bulletins. Les activités et centres d'intérêts. La fiche Avenir. Le chef d'œuvre.	20%
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation	Les éléments du projet motivé.	La connaissance de la formation, les éléments de motivation, la personnalisation du projet motivé, cohérence du projet	25%

Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Engagements	Délégué de classe, élu CVL, éco-délégué, élu conseil municipal des jeunes, engagement associatif (sportif, culturel, caritatif...)	Champ engagement citoyen. Activités et centres d'intérêts	5%
---	-------------	--	---	----

**Signature :**

Yves NOEL,  
Proviseur de l'établissement Lycée général et  
technologique Carcouët