

Rapport public Parcoursup session 2023

ENC-ENSEC - BTS - Services - Communication

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac pro
ENC-ENSEC - BTS - Services - Communication	Jury par défaut	Autres candidats	31	330	45	47	12	11
	Jury par défaut	Bacheliers professionnels toutes séries	4	71	11	17	12	11

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

S'intéresser à la stratégie de communication des entreprises ainsi qu'à leur environnement économique et juridique

S'intéresser aux métiers et enjeux du secteur de la communication

Disposer de capacités d'organisation et de travail en équipe en mode projet

Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements digitalisés en évolution constante

Avoir le goût, la rigueur et la créativité pour élaborer des supports de communication

Disposer d'une bonne culture générale et de compétences rédactionnelles

Attendus locaux

Avoir une bonne expression française, orthographe

Avoir un minimum de culture générale

Avoir une capacité d'analyse

Aimer vendre, convaincre

Aimer la création graphique

Aimer réaliser des projets réels en entreprise

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Le parcours Bachelor Communication

L'objectif est de vous préparer en trois ans à deux diplômes :

- Le BTS Communication à la fin de la 2nde année
- Une Licence ou un Bachelor à la fin de la 3^ème année en alternance

Objectifs :

- Commercialiser des outils ou solutions de communication
- Créer des campagnes de communication / publicité : définir une stratégie de communication, créer des plaquettes, affiches, digital,...

Des stages & missions en entreprises tout au long des 2 années : Des missions réelles réalisées tout au long de l'année pour des entreprises, des associations ou collectivités. 14 semaines de stage sur les 2 années.

- Taux de réussite : 2020-2021-2022 : 100%

En savoir + :

[Participer à une porte ouverte ou présentation virtuelle](#)

[Participer à l'orientation active : entretiens individuels à partir de janvier](#)

[Consulter la page de présentation de la formation](#)

[Recevoir une plaquette de présentation de la formation](#)

Les + ENC Communication - ENSEC :

- Une école de communication en plein centre de Nantes.
- Un [parcours communication de Bac à Bac+5](#) en alternance à partir de la 3ème année.
- Un pôle communication sur l'île de Nantes au coeur du quartier de la création avec une salle MAC équipée de la suite Adobe CC (Illustrator, InDesign, Photoshop, ...)
- Des petits déjeuners - Rencontres de professionnels tout au long de l'année. De nombreuses rencontres avec des personnes travaillant dans la communication.
- Un important réseau d'entreprises travaillant dans la communication
- Un accompagnement pour définir votre projet professionnel
- Une vie associative dynamique : Ecolympiades, soirées étudiantes, découvertes sportives, ...

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Analyse du dossier des candidats et de leurs motivations

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

La motivation est essentielle à la réussite de l'étudiant. Commencez à bien définir votre projet professionnel (métiers envisagés, missions que vous aimeriez occuper en entreprises,...). Valorisez la démarche suivie pour l'établir (rencontre de professionnels, stage, travaux réalisés, ...). La rencontre avec un professionnel travaillant en entreprise ou administration est fortement conseillée (responsable ou chargé de communication,...). Avez-vous commencé à réaliser des créations graphiques (publicité, site internet, vidéo, ...)? Logiciels utilisés ? Intérêt pour la négociation ? Intérêt pour la publicité ? Valorisez l'adéquation entre la formation choisie, votre projet professionnel et les spécificités de l'école.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Français et anglais	Notes en Français, anglais et matières générales selon le bac	Avoir un bon style et une bonne orthographe ! Une maîtrise minimum de l'anglais est également nécessaire.	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Création	travaux ou cours suivis, projet ou investissement personnel	Aimer la création graphique (type affiche, vidéo, réseaux sociaux, ...) Avoir déjà réalisé une création graphique ou vidéo est un réel plus pour valider votre projet.	Essentiel
Savoir-être	Commercial	Capacité argumentation	Aimer vendre	Très important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Projet professionnel	Connaissance de quelques métiers dans la communication/ publicité (Réaliser un entretien avec un professionnel de la communication est un réel plus pour valider son projet et l'idée que l'on peut se faire du métier!) - Connaissance du contenu de la formation - Projet professionnel en adéquation avec la formation	Entretien- Connaissance de quelques métiers dans la communication / publicité (Réaliser un entretien avec un professionnel de la communication est un réel plus pour valider son projet et l'idée que l'on peut se faire du métier!) - Connaissance du contenu de la formation	Essentiel
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Engagement	Travaux réalisés et participations	Engagement dans des associations, projets, ...	Complémentaire

Signature :

Magali MENTZER,
Proviseur de l'établissement ENC-ENSEC