

Rapport public Parcoursup session 2023

ENC-ENSEC - BTS - Services - Management Commercial Opérationnel

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac pro
ENC-ENSEC - BTS - Services - Management Commercial Opérationnel	Jury par défaut	Autres candidats	14	212	40	68	12	28
	Jury par défaut	Bacheliers professionnels toutes séries	4	67	20	40	12	28

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client

Disposer d'une appétence pour le conseil client, la mise en avant des produits, l'animation d'une équipe, la valorisation d'un lieu de vente

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés

S'intéresser au management des entreprises, à leur stratégie marketing et commerciale, ainsi qu'à leur environnement économique et juridique

Disposer de compétences pour collaborer et travailler en équipe dans le cadre d'une démarche de projet

Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie

Être capable d'adopter des comportements et des codes professionnels

Attendus locaux

- Aimer l'analyse, la stratégie

- Aimer vendre, convaincre

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Le parcours Bachelor - Licence COMMERCE MARKETING

Objectif : préparer en trois ans à deux diplômes :

- Le BTS Management Commercial Opérationnel à la fin de la 2nde année
- Une Licence ou un Bachelor à la fin de la 3^ème année

LES ENJEUX DU METIER DE MANAGER COMMERCIAL :

- Développer la relation clientèle : vendre, fidéliser, mettre en avant une offre, attirer de nouveaux clients, ...
- Manager une équipe : motiver, encadrer, évaluer,...
- Développer la stratégie : commerciale, RH, gestion,...

De nombreux secteurs d'activités : cosmétique, mode, sport, automobile, nouvelles technologies), Services (bq, assurance, immobilier, ...), luxe, B to B,...

1^ère et 2^ème année :

- Un enseignement professionnel (Gestion de la Relation Clientèle, marketing et stratégie de développement, Communication, Management, ...) et général (Droit, Economie, Management, Anglais, LV2,...)
- Les stages : 14 à 16 semaines + missions chaque semaine

3^ème année :

[Licence Marketing en alternance - 16 spé.](#)

[3ème année étranger](#)

En savoir plus :

[Participer à une porte ouverte ou présentation virtuelle](#)

[Participer à l'orientation active : entretiens individuels à partir de janvier](#)

[Consulter la page de présentation de la formation](#)

[Recevoir une plaquette de présentation de la formation](#)

Les + ENSEC - ENC :

- Une école de Commerce (de Bac à Bac+5) en plein centre de Nantes (A côté de la Place du Commerce)
- Des petits déjeuners - Rencontres de professionnels tout au long de l'année
- La réalisation de missions pour des entreprises pour financer un voyage d'étude à l'étranger (New York, Sicile, Malte, Croatie...)
- Un accompagnement pour définir votre projet professionnel
- Des modules métiers

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Analyse du dossier des candidats et de leurs motivations

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

La motivation est essentielle à la réussite de l'étudiant. Commencez à bien définir votre projet professionnel (métiers envisagés, missions que vous aimeriez occuper en entreprises, secteur,...) et valorisez la démarche suivie pour l'établir (rencontre de professionnels, stage, travaux réalisés, ...) Valorisez l'adéquation entre la formation choisie et votre projet professionnel. Si besoin, l'établissement a mis en place des "RDV de l'orientation" en visio pour aider les lycéens et étudiants. Inscription sur le site de l'ENC - ENSEC.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Résultats scolaires	Notes en Français, anglais et dans certaines matières générales en complément	L'orthographe, le style rédactionnel. Le niveau d'anglais	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Capacité à convaincre, analyser, prendre du recul	Argumentation, appréciations	Entretien	Important
Savoir-être	Sérieux	appréciation, savoir-être	Entretien - Bulletin	Important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation	Qualité du projet professionnel	Entretien : connaissances de la formation, idées de métiers, cohérence du projet avec la formation	Essentiel
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Engagement	Participation à des projets de classe, association,...	Engagement des étudiants dans des projets, associations, ...	Complémentaire

Signature :

Magali MENTZER,
Proviseur de l'établissement ENC-ENSEC