

Rapport public Parcoursup session 2023

I.U.T. Saint-Nazaire - BUT - Techniques de commercialisation (Statut d'apprenti possible sur tout ou partie des années, au-delà de la première)

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac techno
I.U.T. Saint-Nazaire - BUT - Techniques de commercialisation (Statut d'apprenti possible sur tout ou partie des années, au-delà de la première)	Jury par défaut	Autres candidats	80	2088	478	621	13	50
	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	80	1525	464	593	13	50

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

COMPETENCES GENERALES

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer de façon adaptée à l'écrit et à l'oral, notamment en public, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution,
- Avoir une connaissance suffisante de l'anglais et d'une seconde langue vivante permettant de progresser pendant la formation : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales,
- Être capable de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées (presse, Internet, médias...),
- Détenir un bon niveau de culture générale : faire preuve de curiosité et d'ouverture sur les enjeux sociaux, politiques et économiques du monde contemporain,
- Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique.

COMPETENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Connaître, mobiliser et utiliser avec efficacité les calculs fondamentaux et les outils quantitatifs,
- Savoir mobiliser ses connaissances pour répondre à une résolution de problème,
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

QUALITES HUMAINES

- Avoir une première réflexion sur son projet professionnel,
- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques,
- Avoir le sens pratique, être attentif et rigoureux,
- Montrer son intérêt et sa motivation pour les domaines relevant du marketing, du commerce et de la communication,
- Savoir s'impliquer et s'organiser dans ses études (ou gérer sa charge de travail) pour fournir le travail nécessaire à sa réussite en autonomie.

Conditions d'inscription

Si vous êtes candidat de nationalité étrangère, et à la fois :

- non titulaire ou ne préparant pas un baccalauréat français ou un baccalauréat européen ;
- non ressortissant de l'Union européenne (U.E.), de l'Espace économique européen (E.E.E.), de la Confédération Suisse, de Monaco ou d'Andorre ;
- et que vous résidez dans un des pays disposant d'un espace Campus France à procédure Etudes en France : vous ne devez pas vous inscrire sur Parcoursup. Vous devez faire vos démarches sur le site de Campus France de votre pays de résidence : www.nom_du_pays.campusfrance.org (exemple : www.maroc.campusfrance.org).

Si vous n'êtes pas concernés par l'ensemble de ces trois conditions, notamment si vous résidez déjà en France, vous devez vous inscrire sur Parcoursup.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Le Bachelor Universitaire de Technologie devient le nouveau diplôme de référence des I.U.T. Les étudiants bénéficient d'un parcours intégré en 3 ans, universitaire, professionnalisant et préparant à la poursuite d'études, sans sélection supplémentaire pour atteindre le grade licence. Le Bachelor Universitaire de Technologie Techniques de Commercialisation (B.U.T. T.C.), organisé en 6 semestres, est articulé autour de blocs de compétences communs (marketing, vente, communication commerciale) et de parcours que doivent choisir les étudiants à l'issue de leur première année. À l'I.U.T. de Saint-Nazaire, les parcours proposés sont les suivants : 1. Marketing digital, e-business et entrepreneuriat : pilotage et gestion des activités commerciales digitales, développement de projets commerciaux digitaux pouvant mener à la création d'une start-up. 2. Marketing et management du point de vente : management de l'équipe commerciale et pilotage de l'espace de vente. 3. Business développement et management de la relation client : développement de l'activité commerciale et création d'une relation client durable. Le Diplôme Universitaire de Technologie (D.U.T.) continue à être délivré à l'obtention des quatre premiers semestres.

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Le jury d'admission de l'IUT de Saint-Nazaire s'est tenu le mardi 16 mai 2023. 3613 dossiers ont été analysés pour le département Techniques de Commercialisation, pour un nombre de places proposées de 160. 2454 dossiers ont été classés.

L'analyse des candidatures s'est effectuée dans le respect des attendus nationaux et locaux définis dans Parcoursup pour cette formation et le classement s'est effectué dans le respect des consignes générales (taux de boursiers certifiés des lycées et taux de bacheliers de la voie technologique).

Les dossiers sont classés en deux groupes : bacheliers de la voie technologique et bacheliers des autres voies (générales, professionnelles et autres situations).

Une première analyse quantitative est effectuée à partir des informations sur :

- les résultats des étudiants en première et terminale (et/ou en formation supérieure) dans les disciplines fondamentales pour cette formation (mathématiques, physique, anglais, éventuellement dans les enseignements technologiques en lien avec la spécialité),
- les appréciations des enseignants principaux et l'avis du chef de d'établissement sur la fiche Avenir de chaque candidat

Chaque dossier est analysé par un membre de la commission d'examen des candidatures du département. Cette seconde analyse qualitative intègre :

- les appréciations des enseignants et les évolutions dans le temps de ces appréciations. Une attention particulière est portée au comportement général du candidat et à son assiduité en cours,
- le projet de formation motivé fourni par le candidat.

Chaque dossier obtient une note finale qui permet de classer les candidats.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières. La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Les candidats doivent démontrer leur capacité à s'investir dans toutes les matières.

Le projet motivé du candidat doit être le reflet de sa motivation pour la formation. Il convient de bannir tout projet simplement recopié d'un site internet.

Un soin particulier doit être porté à l'orthographe, à la grammaire et à la syntaxe.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des voeux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Notes en français	Moyenne	Résultats académiques du-de la candidat-e au lycée, au baccalauréat et/ou dans l'enseignement supérieur.	Essentiel
	Notes en anglais et en tout autre langue vivante étrangère	Moyenne	Résultats académiques du-de la candidat-e au lycée, au baccalauréat et/ou dans l'enseignement supérieur.	Très important
	Notes dans les matières en lien avec la spécialité	Moyenne	Résultats académiques du-de la candidat-e au lycée, au baccalauréat et/ou dans l'enseignement supérieur.	Important
	Notes dans les matières scientifiques	Moyenne	Résultats académiques du-de la candidat-e au lycée, au baccalauréat et/ou dans l'enseignement supérieur.	Complémentaire
	Moyenne générale	Moyenne	Résultats académiques du-de la candidat-e au lycée, au baccalauréat et/ou dans l'enseignement supérieur.	Très important
	Progression des moyennes	Evolution des moyennes	Évolution positive des résultats académiques du-de la candidat-e au lycée et/ou dans l'enseignement	Important

			supérieur.	
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Méthode de travail	Appréciation des enseignants	Résultats académiques du-de la candidat-e au lycée, au baccalauréat et/ou dans l'enseignement supérieur. Appréciations des équipes pédagogiques et de direction.	Très important
	Capacité à s'exprimer à l'écrit comme à l'oral (en français)	Appréciation des enseignants	Résultats académiques du-de la candidat-e au lycée, au baccalauréat et/ou dans l'enseignement supérieur. Appréciations des équipes pédagogiques et de direction.	Très important
	Capacité à s'exprimer à l'écrit comme à l'oral (en anglais et en tout autre langue vivante étrangère)	Appréciation des enseignants	Résultats académiques du-de la candidat-e au lycée, au baccalauréat et/ou dans l'enseignement supérieur. Appréciations des équipes pédagogiques et de direction.	Important
	Acquisition de la démarche scientifique et technologique	Appréciation des enseignants	Résultats académiques du-de la candidat-e au lycée, au baccalauréat et/ou dans l'enseignement supérieur. Appréciations des équipes pédagogiques et de direction.	Important
Savoir-être	Comportement exemplaire en classe et dans l'établissement	Appréciation des enseignants	Appréciations des équipes pédagogiques et de direction.	Essentiel

	Autonomie	Appréciation des enseignants	Appréciations des équipes pédagogiques et de direction. Projet de formation motivé. Expériences et cohérence globale du projet personnel, académique et professionnel du-de la candidat-e. Adéquation entre son profil et les attendus de la formation.	Très important
	Implication	Appréciation des enseignants et informations fournies dans le projet motivé	Appréciations des équipes pédagogiques et de direction. Projet de formation motivé. Expériences et cohérence globale du projet personnel, académique et professionnel du-de la candidat-e. Adéquation entre son profil et les attendus de la formation.	Très important
	Esprit d'équipe	Appréciation des enseignants et informations fournies dans le projet motivé	Appréciations des équipes pédagogiques et de direction. Projet de formation motivé. Expériences et cohérence globale du projet personnel, académique et professionnel du-de la candidat-e. Adéquation entre son profil et les attendus de la formation.	Complémentaire
	Ouverture au monde	Appréciation des enseignants et informations fournies dans le projet motivé	Appréciations des équipes pédagogiques et de direction. Projet de formation motivé.	Complémentaire

			Expériences et cohérence globale du projet personnel, académique et professionnel du·de la candidat·e. Adéquation entre son profil et les attendus de la formation.	
	Curiosité intellectuelle	Appréciation des enseignants et informations fournies dans le projet motivé	Appréciations des équipes pédagogiques et de direction. Projet de formation motivé. Expériences et cohérence globale du projet personnel, académique et professionnel du·de la candidat·e. Adéquation entre son profil et les attendus de la formation.	Important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation	Projet motivé	Projet de formation motivé. Expériences et cohérence globale du projet personnel, académique et professionnel du·de la candidat·e. Adéquation entre son profil et les attendus de la formation.	Essentiel
	Connaissance de la formation (organisation, contenus, exigences, débouchés)	Projet motivé	Projet de formation motivé. Participation à des temps d'échange, de rencontre, d'information (salons, forums, journées portes ouvertes, journées d'immersion).	Important
	Intérêt pour la formation	Projet motivé	Projet de formation motivé. Expériences et cohérence	Important

			globale du projet personnel, académique et professionnel du·de la candidat·e. Adéquation entre son profil et les attendus de la formation. Participation à des temps d'échange, de rencontre, d'information (salons, forums, journées portes ouvertes, journées d'immersion).	
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Engagement (lycéen, étudiant, citoyen ou associatif)	Projet motivé	Projet de formation motivé. Expériences et cohérence globale du projet personnel, académique et professionnel du·de la candidat·e. Adéquation entre son profil et les attendus de la formation.	Complémentaire
	Activités et centres d'intérêt	Projet motivé	Projet de formation motivé. Expériences et cohérence globale du projet personnel, académique et professionnel du·de la candidat·e. Adéquation entre son profil et les attendus de la formation.	Complémentaire

Signature :

Antony FEDELE-BENOIT,
Directeur de l'établissement I.U.T. Saint-Nazaire