

Rapport public Parcoursup session 2023

Lycée St Joseph - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac pro
Lycée St Joseph - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client	Jury par défaut	Autres candidats	3	37	5	7	15	31
	Jury par défaut	Bacheliers professionnels toutes séries	8	79	48	72	15	31
	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	7	73	30	45	15	31

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

S'intéresser au management des entreprises, à leur stratégie marketing et commerciale

Disposer de compétences relationnelles

Avoir le goût de développer des échanges à finalité commerciale, notamment via le web

Avoir de l'appétence pour argumenter, négocier et valoriser des produits

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés

Être capable d'adopter des comportements et des codes professionnels, adaptés à l'image des entreprises

Disposer de compétences pour collaborer et travailler en équipe

Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie

Attendus locaux

- aptitude à utiliser les ressources informatiques

- aptitude à communiquer

- aptitude à gérer la relation client.

-aptitude à s'adapter au monde des entreprises

-aptitude à prendre des responsabilités

-manifester de l'intérêt pour la relation client en face à face ou à distance (e-commerce) ainsi que pour une démarche globale de prospection et de négociation.

-vouloir prendre en responsabilité un secteur regroupant des clients dans des environnements professionnels variés (banque, assurance, immobilier, automobile ou autres domaines spécifiques)

-apprécier le travail en autonomie et/ou en équipe

-aimer et s'être fixé des défis personnels et professionnels

-avoir des capacités rédactionnelles et relationnelles.

-mobiliser ses connaissances technologiques ou ses expériences professionnelles et justifier d'une culture de l'entreprise dans ses dimensions économiques, juridiques et managériales.

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Culture générale et expression 2h de cours - écrit d'évaluation de 4 heures.

LV1 anglais 3h de cours - oral d'évaluation de 30 minutes.

Culture économique, juridique et managériale 5h de cours - écrit d'évaluation de 4 heures.

Relation client et négociation vente 6h de cours - 2 situations d'évaluation en CCF.

Relation client à distance et digitalisation 4h de cours - évaluation écrite 3 heures et épreuve ponctuelle pratique 40 minutes.

Relation client et animation de réseaux 4h - 2 situations d'évaluation en CCF.

Atelier de professionnalisation 4h le mardi.

Les étudiants sont répartis en demi-section soit 24 étudiants par classe.

16 semaines de stage sur les 2 années

10 semaines en 1ère année

6 semaines en 2ème année

Les cours ont lieu du lundi matin au vendredi midi (l'après-midi est réservé à la plage de devoirs surveillés).

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

la moyenne générale
résultats des épreuves anticipées de français

Avis et appréciations du conseil de classe et du chef d'établissement
lettre de motivation du candidat

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Avis et appréciations du conseil de classe et du chef d'établissement sont déterminants.
la lettre de motivation avec un réel projet professionnel.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	bulletins	notes des épreuves anticipées de français	moyenne de classe et de l'élève	très important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	expression orale	niveau scolaire	notes des épreuves anticipées de français + moyenne scolaire et appréciations	Essentiel
Savoir-être	capacité à fournir des efforts	méthode de travail et autonomie	appréciations des bulletins scolaires et avis du chef d'établissement	Très important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	motivation et capacité à s'investir	lettre de motivation	étude de la lettre de motivation	Important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	engagement associatif	esprit d'initiative	fiche avenir rubrique activité et centres d'intérêts	Complémentaire

Signature :

Karine HERVY,
Proviseur de l'établissement Lycée St Joseph