

Rapport public Parcoursup session 2023

Lycée La Salle - BTS - Services - Commerce International

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac pro
Lycée La Salle - BTS - Services - Commerce International	Jury par défaut	Autres candidats	28	323	129	170	26	12
	Jury par défaut	Bacheliers professionnels toutes séries	6	47	19	22	26	12

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

S'intéresser aux échanges internationaux et interculturels.

Disposer de compétences pour travailler en équipe et en autonomie.

Disposer de capacités d'organisation avec les outils numériques.

Disposer de compétences de communication écrite et orale en français et en anglais.

Disposer de compétences dans au moins deux langues vivantes étrangères dont l'anglais

S'intéresser au management des entreprises et à leur environnement économique et juridique

Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client.

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Contenu des enseignements

Modules d'enseignement général: culture générale et expression, économie générale, management des entreprises, droit

Modules spécifiques à la formation: relations commerciales dans un environnement interculturel, mise en oeuvre des opérations internationales, développement commercial international, informatique commerciale, langues vivantes

Validation du diplôme: Evaluation en CCF (contrôles en cours de formation) et en examen final.

Effectifs: Les classes comptent 30 à 36 étudiants, une partie des cours est enseignée en demi-groupes.

Stages en entreprise :14 à 16 semaines de stage sur les deux années

Au cours des deux années de formation, les étudiants réalisent 2 à 3 stages dont un stage obligatoire à l'étranger de 6 à 8 semaines en fin de 1ère année.

Voyage d'études à l'étranger d'une semaine en début de 2ème année

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Une commission se réunit pour examiner l'ensemble des vœux.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements professionnels :

- Développer la relation commerciale dans un environnement interculturel
- Mettre en œuvre des relations internationales
- Participer au développement commercial international

Enseignements généraux :

- Culture Générale et expression
- Culture économique, juridique et managériale
- Anglais
- LVB : allemand, espagnol ou italien

Conseils

- être motivé(e) par des études commerciales
- avoir des appétences en langues étrangères et en communication
- être ouvert(e) d'esprit
- être rigoureux(se) et travailleur(se)

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Dossier scolaire	Notes en enseignement général et en langues étrangères	Bulletins scolaires de première et terminale - Notes des épreuves anticipées du BAC - Résultats éventuels obtenus dans l'enseignement supérieur	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Degré d'implication	Travail en équipe, organisation et autonomie. Compétences en expression et communication. Capacité de travail.	Appréciations des enseignants - Capacité de travail - Degré d'autonomie	Très important
	Compétences	Notes en langues, dossier homogène, intérêt pour les modules liés au commerce, à l'économie, à la culture.	Niveau en langues - Qualité de l'expression - Culture générale - Niveau en économie et histoire-géographie - Fiche avenir	Très important
Savoir-être	Comportement et attitude	Appréciations des enseignants et du conseil de classe. Relevés d'absences et de retards.	Absences - Remarques des enseignants sur le comportement et l'attitude	Essentiel

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Projet professionnel	C du projet professionnel cohérence dans le projet. Prise en compte d'un éventuel changement d'orientation	Adéquation du projet de formation avec des études en commerce international - Lettre de motivation - Contacts antérieurs établis (salon, JPO, RV)	Essentiel
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Expériences personnelles	Voyages à l'étranger, engagement associatif et/ou personnel, ouverture aux autres.	Activités extrascolaires, engagement et expériences mises en avant dans la candidatures - Ouverture au monde extérieur	Important
	Expériences professionnelles	Stages, jobs, bénévolat, ...	Expériences en milieu professionnel renseignées dans le projet de formation	Complémentaire

Signature :

François Xavier SIGAUT,
Proviseur de l'établissement Lycée La Salle