

# Rapport public Parcoursup session 2023

Lycée F Philibert Dessaignes - BTS - Services - Management Commercial Opérationnel

## Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac pro
Lycée F Philibert Dessaignes - BTS - Services - Management Commercial Opérationnel	Jury par défaut	Autres candidats	6	98	31	50	31	42
	Jury par défaut	Bacheliers professionnels toutes séries	15	150	54	67	31	42
	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	13	188	75	96	31	42

# Le rappel des caractéristiques de la formation

## Attendus nationaux

Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client

Disposer d'une appétence pour le conseil client, la mise en avant des produits, l'animation d'une équipe, la valorisation d'un lieu de vente

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés

S'intéresser au management des entreprises, à leur stratégie marketing et commerciale, ainsi qu'à leur environnement économique et juridique

Disposer de compétences pour collaborer et travailler en équipe dans le cadre d'une démarche de projet

Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie

Être capable d'adopter des comportements et des codes professionnels

## Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

## Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Le programme comprend un pôle de matières générales et technologiques : Culture et Expression, LV1 (Anglais), Culture Economique, Juridique et Managériale (CEJM), Gestion Opérationnelle et Management de l'Equipe Commerciale. Le pôle professionnel comprend des cours de Développement de la Relation Client et Vente Conseil (DRCVC) et des cours d'Animation et Dynamisation de l'Offre Commerciale (ADOC). L'enseignement est complété par des périodes de stage en entreprise d'une durée de 8 semaines en première année et 6 semaines en deuxième année.

L'organisation pédagogique accorde une place prépondérante aux travaux de groupe, à la transversalité des matières et à la coanimation. De nombreux projets sont mis en œuvre qui valorisent la prise d'initiative des étudiants.

# Les modalités d'examen des vœux

## Les modalités d'examen des vœux

Le dossier est examiné dans son ensemble. Sont pris en compte :

- les résultats scolaires;
- les appréciations des bulletins;
- l'avis des enseignants et du chef d'établissement;
- Le projet de formation motivé et la cohérence du projet.

## Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières. La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

# Enseignements de la session et conseils aux candidats

## Enseignements de la session et conseils aux candidats

Nous conseillons aux candidats de rédiger avec soin leur projet de formation motivé:

- Pas de « copier/coller » d'un modèle standardisé de lettre de motivation. Les expressions toutes faites sont à éviter. La lettre doit être

personnalisée et adaptée à la demande exprimée. Elle doit mettre en valeur la réelle motivation de l'étudiant à intégrer une formation

commerciale, cela peut être :

- Une rencontre, une expérience, un intérêt particulier pour un sujet en lien avec l'économie, le management ou la mercatique. Un candidat qui a

un projet (création d'une entreprise, volonté d'intégrer une entreprise du secteur commercial...), qui a rencontré les enseignants (portes ouvertes

ou salons de l'orientation par exemple) a tout intérêt à le mettre en avant.

- Les rencontres lors des forums de l'orientation, des journées portes ouvertes peuvent être ajoutées à la lettre.

En cas de formation éloignée du domaine commercial ou de réorientation, le projet de formation motivé revêt encore plus d'importance.

Les candidats doivent être capables de respecter les codes professionnels et avoir une posture (attitude, comportement, savoir être) en

adéquation avec leur futur métier.

# Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Résultats	moyennes inscrites dans les bulletins et à l'examen.	Niveau et évolution des moyennes dans les matières générales et technologiques ou professionnelles	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Qualité de l'expression écrite	orthographe et syntaxe. Cohérence du propos.	Capacité à s'exprimer à l'oral et à l'écrit, esprit de synthèse et d'analyse. Le soin apporté à la rédaction du projet de formation motivé est un élément pris en compte	Très important
Savoir-être	Esprit d'équipe	participation à un projet ou des actions spécifiques	Envie de participer à des projets collectifs et travaux de groupe	Très important
	assiduité et motivation	Absence de remarques négatives sur le comportement ou présence de remarques positives par les équipes pédagogiques.	L'implication et la capacité à s'investir doivent être mises en évidence dans les bulletins et la fiche avenir	Très important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	adéquation entre la formation et le diplôme visé	Une lettre de motivation personnalisée et pertinente au regard de la formation visée.	Cohérence du projet en fonction de la formation d'origine. Projet de réorientation possible sous réserve d'être clairement énoncé et argumenté	Très important

Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Implication et engagement dans des pratiques sportives ou culturelles ou autre	Engagement associatif, civique, citoyen en milieu scolaire ou autre.	Tout engagement ayant un impact positif sur le collectif pourra être valorisé	Complémentaire
---	--	--	---	----------------

**Signature :**

Eric GALICE PACOT,  
Proviseur de l'établissement Lycée F Philibert  
Dessaignes