

Rapport public Parcoursup session 2024

Organisme de formation-Centre de formation d'apprentis Grasse - BTS - Services - Communication - en apprentissage - Entièrement en distanciel

Les données de la formation

Données de la procédure calculées le dimanche 01 septembre 2024.

Organisme de formation-Centre de formation d'apprentis Grasse - BTS - Services - Communication - en apprentissage - Entièrement en distanciel (46446)

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de contrats saisis
Organisme de formation-Centre de formation d'apprentis Grasse - BTS - Services - Communication - en apprentissage - Entièrement en distanciel (46446)	Jury par défaut	Tous les candidats			

Les critères utilisés en 2024

Champs d'évaluation	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultats académiques	Performances en Français	Qualité de l'expression écrite et orale démontrée dans les bulletins scolaires.	Important
	Résultats en langues étrangères	Niveaux atteints et notes obtenues en anglais	Important
	Compétences en TIC et Multimédia :	Aptitudes dans l'usage des outils informatiques et numériques, essentielles pour les méthodes de communication moderne.	Très important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Maîtrise des outils numériques et technologiques	Compétences démontrées dans l'utilisation de logiciels spécifiques à la communication, au design graphique, aux réseaux sociaux, etc.	Très important
	Organisation et gestion du temps	Preuves de la capacité à mener à bien des projets ou travaux scolaires dans les délais impartis.	Complémentaire
Savoir-être	Adaptabilité et flexibilité	Capacité à s'adapter à de nouvelles situations ou à des changements de contexte, montrant une aisance à naviguer dans des environnements variés.	Très important
	Créativité et ouverture d'esprit	Capacité à penser de manière créative, à proposer des idées novatrices et à être ouvert aux perspectives et idées nouvelles.	Important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Expression de l'intérêt pour le domaine de la communication	Clarté et profondeur avec lesquelles le candidat exprime son intérêt pour le secteur de la communication.	Très important

Champs d'évaluation	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
	Perspectives d'évolution	Vision des étapes futures après l'obtention du BTS, montrant une réflexion sur l'évolution professionnelle à moyen et long terme.	Complémentaire
	Lien entre le parcours académique et le projet professionnel	Démonstration de la manière dont les expériences académiques et extrascolaires antérieures soutiennent le projet professionnel envisagé.	Important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Durée de l'engagement	Continuité et durée dans le temps de l'engagement dans une activité ou un centre d'intérêt, soulignant la persévérance et la détermination.	Complémentaire
	Niveau de responsabilité	Rôles de leadership ou de responsabilité assumés dans le cadre de l'activité, tels que président d'un club, capitaine d'une équipe sportive, ou organisateur principal d'un événement.	Important
	Développement personnel	Croissance personnelle ou compétences développées grâce à l'engagement, telles que la communication, le travail d'équipe, la gestion du temps, ou des compétences spécifiques liées à l'activité.	Important

Prise en compte des enseignements de spécialité (EDS) dans l'examen des vœux

Comment prenez-vous en compte les enseignements de spécialité dans votre examen des candidatures ?

Ils ne sont pas pris en compte.

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

À **Ceytyxia**, l'examen des vœux pour l'admission au **BTS Communication** en apprentissage est conçu pour être à la fois transparent, équitable, et centré sur l'individualité de chaque candidat. Notre démarche s'appuie sur un suivi personnalisé, avec un accompagnement de proximité pour assurer que chaque candidat bénéficie des meilleures chances d'intégration, tout en respectant les critères rigoureux de la formation.

1. Contact individuel et entretien de motivation

Une fois que le candidat a confirmé son vœu sur la plateforme **Parcoursup**, notre équipe de conseillers formation prend directement contact avec lui. Ce premier échange a pour objectif de :

- **Évaluer le projet professionnel du candidat** : Nous discutons avec le candidat de ses motivations, de ses aspirations professionnelles, et de son parcours antérieur pour nous assurer que la formation en **BTS Communication** est en adéquation avec ses ambitions.
- **Cerner la motivation** : L'entretien de motivation permet également de mesurer l'engagement du candidat vis-à-vis de la formation. Nous recherchons des candidats qui montrent un réel intérêt pour les métiers de la communication et qui sont prêts à s'investir dans un format d'apprentissage exigeant, incluant de l'alternance.
- **Vérifier la capacité à suivre un enseignement à distance** : Ceytyxia propose une pédagogie majoritairement à distance. Il est donc essentiel de s'assurer que le candidat possède une capacité à s'organiser de manière autonome, à utiliser les outils numériques, et à suivre les enseignements à distance de façon efficace.

Cet entretien est un moment privilégié pour échanger avec le candidat, comprendre ses motivations profondes et valider la pertinence de son choix d'orientation.

2. Critères d'évaluation et prise de décision

Les dossiers sont évalués selon plusieurs critères, tous considérés de manière équitable pour garantir une sélection juste et adaptée :

- **Résultats académiques** : Nous analysons les bulletins scolaires en portant une attention particulière aux matières qui sont directement liées à la formation en communication, comme les langues vivantes, le français, ou encore la gestion de projet. Cependant, les résultats académiques, bien qu'importants, ne sont pas le seul critère déterminant. Nous valorisons également l'évolution du candidat au cours de son parcours scolaire.
- **Projet de formation motivé** : Ce document est déterminant dans le processus de sélection. Il permet à la commission de juger de la cohérence du projet du candidat, de son niveau de préparation et de sa connaissance des métiers de la communication. Nous privilégions les candidats qui ont pris le temps de détailler pourquoi la formation en **BTS Communication** à Ceytyxia correspond à leurs attentes et ambitions.
- **Compétences méthodologiques et comportement** : Les appréciations des enseignants jouent également un rôle clé. Nous recherchons des candidats faisant preuve de rigueur, d'autonomie, de sens de l'organisation, et de respect des délais – des compétences indispensables pour réussir dans une formation en apprentissage et à distance.
- **Engagement et expériences extrascolaires** : Les expériences dans le domaine de la communication, que ce soit à travers des stages, des projets personnels, ou encore du bénévolat, sont fortement valorisées. Cela montre l'intérêt concret du candidat pour le secteur et sa capacité à s'investir dans des projets concrets.

Les candidats sont classés en fonction de ces critères. Si le dossier d'un candidat ne correspond pas aux critères d'admission, celui-ci est informé directement par **email** par le conseiller formation. Cette transparence permet au candidat de comprendre les raisons du refus et de se préparer pour une future candidature.

3. Accompagnement personnalisé pour les candidats en réflexion

Pour les candidats qui ne sont pas encore certains de leur vœu d'orientation, **Ceytyxia** met en place un **accompagnement personnalisé**. Ce service permet aux candidats de bénéficier d'une discussion approfondie avec un conseiller formation. Lors de ces échanges, le candidat peut :

- **Clarifier ses objectifs professionnels** : Les conseillers aident le candidat à mieux cerner ses attentes par rapport à la formation et aux débouchés professionnels du BTS Communication.
- **Découvrir les spécificités de la formation** : Nous expliquons en détail le fonctionnement de la formation, le format à distance, les exigences en matière d'organisation, ainsi que le déroulement de l'alternance.
- **Valider son projet de formation** : Grâce à ces échanges, le candidat est en mesure de confirmer ou d'ajuster son projet de formation, selon ses attentes et les conseils prodigués.

Cet accompagnement vise à soutenir le candidat dans sa réflexion, afin qu'il prenne une décision éclairée et en phase avec ses ambitions professionnelles.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Nos conseils aux candidats pour la prochaine session

Nos conseils aux candidats pour la prochaine session

Se familiariser avec le digital learning :

Les candidats doivent montrer qu'ils sont prêts à évoluer dans un environnement d'apprentissage à distance, en maîtrisant les outils numériques, la gestion du temps et l'autonomie dans l'apprentissage.

Développer des compétences en communication numérique :

La commission valorise les compétences dans la création de contenus numériques (réseaux sociaux, création de sites, conception graphique). Acquérir ces compétences via des formations en ligne ou des projets personnels est un atout.

Exprimer leur passion pour la communication dans leur projet motivé :

Les candidats doivent montrer une réelle passion pour la communication à travers des exemples concrets de réalisations ou expériences dans ce domaine.

Signature :

CÉLINE CABANES,

Chef d'établissement de l'établissement Organisme
de formation-Centre de formation d'apprentis

Grasse