

Rapport public Parcoursup session 2023

Lycée Ella Fitzgerald St Romain en Gal - BTS - Services - Communication (Statut d'apprenti possible sur tout ou partie des années, au-delà de la première)

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

| Formation d'affectation | Jury | Groupe | Nombre de places proposées | Nombre de vœux confirmés | Nombre de propositions d'admission en procédure principale | Rang du dernier admis en procédure principale | Taux minimum boursier | Taux bac pro |
|--|-----------------|---|----------------------------|--------------------------|--|---|-----------------------|--------------|
| Lycée Ella Fitzgerald St Romain en Gal - BTS - Services - Communication (Statut d'apprenti possible sur tout ou partie des années, au-delà de la première) | Jury par défaut | Autres candidats | 14 | 655 | 67 | 91 | 16 | 20 |
| | Jury par défaut | Bacheliers professionnels toutes séries | 7 | 163 | 27 | 40 | 16 | 20 |
| | Jury par défaut | Bacheliers technologiques toutes séries | 13 | 277 | 53 | 84 | 16 | 20 |

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

S'intéresser à la stratégie de communication des entreprises ainsi qu'à leur environnement économique et juridique

S'intéresser aux métiers et enjeux du secteur de la communication

Disposer de capacités d'organisation et de travail en équipe en mode projet

Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements digitalisés en évolution constante

Avoir le goût, la rigueur et la créativité pour élaborer des supports de communication

Disposer d'une bonne culture générale et de compétences rédactionnelles

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Le BTS communication s'intéresse aux domaines de la communication et du commercial, de l'événementiel, de la communication des organisations (entreprises, associations...)

Enseignement général :

- Culturs de la communication : 4 h
- Economie/Droit/ Management : 6 h
- Anglais : 3 h

Enseignement professionnel :

- F1 / Projet de la communication : 4 h (Conduite d'un projet de communication, gestion des relations techniques et production de supports et d'opérations de communication)
- F2/ Relations commerciales : 3 h (Vente de solutions de communication et achat de prestations)
- F3/ Veille opérationnelle : 2 h (Recherche/production d'informations et enrichissement/protection d'un système d'information)

Ateliers professionnels menés conjointement par un professeur de Culture de Communication et un professeur de Communication

- Atelier production : 4 h
- Atelier relations commerciales : 2 h

14 semaines de stage/2 années de formation.

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Une commission composée de professeurs de l'équipe pédagogique se réunit afin de définir les critères généraux et leurs évaluations ainsi que le degré d'importance de ces critères.

Une harmonisation sur la notation de la fiche avenir est mise en place.

L'ensemble des dossiers est ensuite partagé entre les différents membres de la commission.

Lorsque les dossiers ont tous été vus, le classement est lancé. Une note minimale est adoptée pour retenir les candidatures.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières.

La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Il est fortement conseillé à tous les candidats de se renseigner sur les contenus et les attendus du BTS communication afin d'éviter les erreurs d'orientation. Les candidats doivent entreprendre des démarches concrètes avant de formuler des choix d'orientation : participation aux journées portes ouvertes, échanges avec les enseignants et les étudiants de la filière, rencontre avec des professionnels, stages d'immersion,...

Tableau Synoptique

| Champs d'évaluation | Rappel des critères généraux | Critères retenus par la commission d'examen des vœux | Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères | Degré d'importance des critères |
|---|--|---|---|---------------------------------|
| Résultat académique | Résultats scolaires | | Notes des bulletins scolaires de première, terminale. Fiche avenir | Essentiel |
| Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire | Qualités littéraires, capacités argumentatives | | Appréciations portées sur les bulletins de première et terminale. Fiche avenir. | Très important |
| Savoir-être | Capacités organisationnelles. Capacités à réussir Implication et motivation | Capacités organisationnelles. Capacités à réussir Implication et motivation | Appréciations portées sur les bulletins de première et terminale. Fiche avenir | Très important |
| Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet | Cohérence du projet | | Lettre de motivation | Important |
| Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires | Engagement citoyen, expériences | Engagement citoyen, expériences | Lettre de motivation, fiche avenir | Complémentaire |

Signature :

Nicolas CHASTEL,

Proviseur de l'établissement Lycée Ella Fitzgerald St
Romain en Gal