

Rapport public Parcoursup session 2024

Organisme de formation - CFA CIFEP LYON VILLEURBANNE - BTS - Services - Communication - en apprentissage

Les données de la formation

Données de la procédure calculées le mardi 01 octobre 2024.

Organisme de formation - CFA CIFEP LYON VILLEURBANNE - BTS - Services - Communication - en apprentissage (44161)

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de contrats saisis
Organisme de formation - CFA CIFEP LYON VILLEURBANNE - BTS - Services - Communication - en apprentissage (44161)	Jury par défaut	Tous les candidats	20	188	1

Les critères utilisés en 2024

Champs d'évaluation	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultats académiques	Notes et appréciations	Les notes et appréciations dans les disciplines de première et de terminale pour les candidats bacheliers des années précédentes : les notes obtenues au baccalauréat et le parcours depuis son obtention	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Sens de l'organisation/Capacité à rédiger Capacités organisationnelles et relationnelles Qualités en rédaction écrite et communication orale Capacités d'analyse	Appréciations dans les disciplines de première et de terminale Appréciations liées à la fiche avenir	Très important
Savoir-être	Assiduité, ponctualité, autonomie	Appréciations dans les disciplines de première et de terminale. Activités extra scolaires	Très important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Intérêt pour la communication, l'informatique et les divers applications. Intérêt pour l'expression écrite et orale.	Qualité de la lettre de motivation et adaptation par rapport aux attendus de la formation. Projet de formation motivé et Fiche avenir	Très important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	CV Jobs d'été Expériences citoyennes, associatives, sportives	Valorisation des activités et engagements extra scolaires	Important

Prise en compte des enseignements de spécialité (EDS) dans l'examen des vœux

Comment prenez-vous en compte les enseignements de spécialité dans votre examen des candidatures ?

Les notes obtenues dans une ou plusieurs EDS spécifiques sont prises en compte dans l'évaluation du dossier.

Le poids dans l'examen des candidatures donné aux résultats académiques dans certains EDS :

Est équivalent à celui donné à l'ensemble des autres matières.

Quels sont les EDS pris en compte pour l'examen des candidatures ?

Série Générale

- Arts Plastiques Spécialité (EDS)
- Cinéma-Audiovisuel Spécialité (EDS)
- Langues, littératures et cultures étrangères et régionales (EDS)
- Numérique et Sciences Informatiques (EDS)

Série STD2A

- Analyse et méthodes en design (EDS)
- Désign et métiers d'art (EDS)
- Outils et langages numériques (EDS)

Série STMG

- Sciences de la gestion et numérique (EDS)

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

La commission d'examen des vœux du BTS Communication étudie tous les dossiers de candidature avec attention. Toutes les rubriques relatives au dossier du candidat sont analysées.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Nos conseils aux candidats pour la prochaine session

Nos conseils aux candidats pour la prochaine session

Disposer de compétences relationnelles

|

Avoir le goût de développer des échanges à finalité commerciale, notamment via le web

|

Avoir de l'appétence pour argumenter, négocier et valoriser des produits

|

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés

|

Être capable d'adopter des comportements et des codes professionnels, adaptés à l'image des entreprises

|

Disposer de compétences pour collaborer et travailler en équipe

|

Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie

Le projet motivé est rarement bien renseigné : Nous conseillons aux candidats de bien prendre le temps de la réflexion, de prendre des éléments afin de mûrir leur projet (en participant à des événements tels que les Salons, les Journées Portes Ouvertes auprès de différentes écoles, s'informer en direct en contactant spontanément les écoles, effectuer des stages de découvertes auprès de différents établissements dans des entreprises du secteur de la communication ...)

Signature :

Delphine PIOLTI,

Chef d'établissement de l'établissement Organisme
de formation - CFA CIFEP LYON VILLEURBANNE