

Rapport public Parcoursup session 2023

Lycée Sainte Sophie - BTS - Services - Management Commercial Opérationnel - en apprentissage

Les données de la procédure

Données de la procédure calculées le jeudi 19 octobre 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de contrats saisis
Lycée Sainte Sophie - BTS - Services - Management Commercial Opérationnel - en apprentissage	Jury par défaut	Tous les candidats	28	4	1

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client

Disposer d'une appétence pour le conseil client, la mise en avant des produits, l'animation d'une équipe, la valorisation d'un lieu de vente

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés

S'intéresser au management des entreprises, à leur stratégie marketing et commerciale, ainsi qu'à leur environnement économique et juridique

Disposer de compétences pour collaborer et travailler en équipe dans le cadre d'une démarche de projet

Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie

Être capable d'adopter des comportements et des codes professionnels

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Enseignement :

- Culture Générale et expression française
- Langue vivante étrangère : Anglais
- CEJM (Culture Economique Juridique et Managériale)
- Développer la relation client et assurer la vente conseil
- Elaborer et adapter en continu l'offre de produits et de services
- Assurer la gestion opérationnelle
- Manager l'équipe commerciale

Rytme de l'alternance :

- 2 jours en cours,
- 3 jours en entreprise

Durée de la formation : 1348 heures / 24 mois

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

- L'origine des candidats (post-Bac ou Bachelier) du candidat
- Avis d'orientation
- Éléments d'appréciation sur la méthode de travail, l'autonomie, la capacité à s'investir, l'engagement et l'esprit d'initiative
- Comportement, dynamisme, motivation, travail personnel,
- Connaissance du milieu professionnel, du public, des modalités (associé à la formation)
- Qualité de l'expression écrite
- Expériences
- Profil du candidat

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Prérequis :

Être titulaire d'un baccalauréat ou d'une équivalence de niveau 4

BLOCS DE COMPETENCES VISEES :

Le titulaire du BTS MCO est formé pour prendre la responsabilité d'une unité commerciale liée à la santé, du bien-être et du luxe, de petite taille ou d'une partie de structure plus importante.

Les compétences développées par l'étudiant durant les deux années de formation seront :

- Pilotage et encadrement d'une équipe
- Le développement de la relation client
- La capacité de vendre, de conseiller, et de fidéliser des clients
- La gestion et la rotation des stocks

- Le management d'un espace de vente (physique ou numérique)

Programme

- Culture générale et expression française

- Langue vivante étrangère
- Culture économique, juridique et managériale
- Développement de la relation client et vente conseil
- Animation et dynamisation de l'offre commerciale
- Gestion opérationnelle Management de l'équipe commerciale

Moyens et méthodes pédagogiques :

- Formation en alternance ;
- Formation générale et professionnelle en présentielle à l'aide d'exercices pratiques et interactifs écrits et oraux ;
- Mise à disposition d'un espace collaboratif TEAMS, accès NetYparéo ;
- Salle de cours avec vidéoprojecteur

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des voeux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Résultats	Les notes, le niveau ou la progression du candidat dans une ou plusieurs matières liées aux attendus nationaux ou locaux de la formation	Notes obtenues en 1ère et terminale Appréciation des enseignants	Très important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Méthode de travail et capacité à réussir	Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie.	Appréciations des enseignants	Très important
Savoir-être	Compétences relationnelles et adaptabilité, implication, capacité à s'investir et à s'impliquer dans les travaux demandés, autonomie	Disposer de compétences relationnelles et d'argumentation au service de la relation à l'utilisateur. S'exprimer et communiquer correctement à l'écrit et à l'oral pour s'inscrire dans un travail en équipe, échanger avec les professionnels du secteur. Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie.	Fiche avenir, appréciations des enseignants	Très important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Capacité à expliquer le choix de la formation ou du métier	Intérêt du candidat exprimé dans sa lettre de motivation, de ce qu'il recherche dans le métier visé et que la formation pourrait lui apporter.	Lettre de motivation CV	Important

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
	Connaissance du métier	Indication du métier visée après l'obtention du diplôme. Vérification de la cohérence du parcours et du projet.	Projet de formation motivé	Important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Engagement citoyen ou investissement dans une association ou dans un autre cadre	Expériences et engagements associatifs	Fiche avenir, projet motivé	Important

Signature :

CHARLES CAYREL,

Proviseur de l'établissement Lycée Sainte Sophie