

# Rapport public Parcoursup session 2023

Campus Eductive Nantes - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client - en apprentissage

## Les données de la procédure

Données de la procédure calculées le jeudi 19 octobre 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de contrats saisis
Campus Eductive Nantes - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client - en apprentissage	Jury par défaut	Tous les candidats	15	121	0

# Le rappel des caractéristiques de la formation

## Attendus nationaux

S'intéresser au management des entreprises, à leur stratégie marketing et commerciale

Disposer de compétences relationnelles

Avoir le goût de développer des échanges à finalité commerciale, notamment via le web

Avoir de l'appétence pour argumenter, négocier et valoriser des produits

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés

Être capable d'adopter des comportements et des codes professionnels, adaptés à l'image des entreprises

Disposer de compétences pour collaborer et travailler en équipe

Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie

## Attendus locaux

Nos formations s'adressent aux candidats possédant un bon niveau de compétences pluridisciplinaires et transversales. Il est attendu qu'ils démontrent une appétence pour le travail en équipe (adaptabilité, agilité) et fassent preuve de capacité d'analyse, de curiosité et d'ouverture d'esprit.

Leur motivation intimement combinée à la professionnalisation leur permettra de saisir ou de créer des opportunités et de les transformer en succès.

## Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

## Contenu et organisation des enseignements pour la formation

### MATIÈRES PROFESSIONNELLES

- Relation client et négociation-vente (prospection et développement de la clientèle, négociation, vente et accompagnement de la relation client, organisation et animation de la relation client, veille et expertise commerciales)
- Relation client à distance et digitalisation (maîtrise de la relation client omnicanale notamment à distance, animation de la relation client digitale, développement de la relation client en e-commerce)
- Relation client et animation de réseau (implantation et promotion de l'offre chez les distributeurs, développement et pilotage d'un réseau de partenaires, gestion et animation d'un réseau de vente directe)

### MATIÈRES GÉNÉRALES

- Culture générale et expression
- Langue vivante étrangère
- Culture économique, juridique et managériale

### WORKSHOPS, SEMINAIRES, CONFERENCES/MASTERCLASS

# Les modalités d'examen des vœux

## Les modalités d'examen des vœux

Les vœux ont été examinés sur plusieurs critères principaux :

- Les notes de Première et Terminale
- Les appréciations des professeurs
- Le savoir-être
- La motivation

## Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

# Enseignements de la session et conseils aux candidats

## Enseignements de la session et conseils aux candidats

Nos conseils pour les candidats de la session à venir :

- Connaissances des attendus et débouchés liées à la formation choisie
- Connaissances du secteur métier liées à la formation choisie
- Bonne argumentation des éléments de motivation pour entrer dans la formation choisie

Un candidat bien renseigné sur la formation choisie et le secteur métier a davantage de chance de bien s'orienter dans son choix de parcours pédagogique et donc, de trouver la formation en adéquation avec son projet professionnel.

Nos équipes sont également à disposition des candidats pour les aider à comprendre les enjeux des formations proposées et de les orienter au mieux dans leurs choix.

# Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Résultats scolaires	Fiche avenir, Bulletins trimestriels de Première et Terminale – Résultats obtenus aux épreuves anticipées du Baccalauréat	Fiche avenir, Bulletins trimestriels de Première et Terminale – Résultats obtenus aux épreuves anticipées du Baccalauréat	Très important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Méthodes de travail, qualité de l'expression écrite et orale en français	Appréciations des professeurs, avis du conseil de classe, champ « méthode de travail » de la fiche avenir, notes en français et en langue vivante ( pour oral ou qualité expression)...	Appréciations des professeurs, avis du conseil de classe, champ « méthode de travail » de la fiche avenir, notes en français et en langue vivante ( pour oral ou qualité expression)...	Très important
Savoir-être	Curiosité intellectuelle, ouverture au monde, implication, esprit d'équipe, autonomie et capacité d'organisation	Appréciations des professeurs, avis du conseil de classe, champ « autonomie » / « capacité à s'investir » de la fiche avenir	Appréciations des professeurs, avis du conseil de classe, champ « autonomie » / « capacité à s'investir » de la fiche avenir	Très important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Connaissance des exigences de la formation et de son contenu, cohérence et adéquation du projet aux débouchés de la formation	Projet de formation motivé, appréciation du chef d'établissement, champ « capacité à réussir » de la fiche avenir	Projet de formation motivé, appréciation du chef d'établissement, champ « capacité à réussir » de la fiche avenir	Très important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Engagement citoyen, lycéen ou associatif	Projet de formation motivé, rubrique « activités et centres d'intérêt »	Projet de formation motivé, rubrique « activités et centres d'intérêt »	Important

**Signature :**

Bénédicte DROVAL,

Directeur de l'établissement Campus Eductive

Nantes