

Rapport public Parcoursup session 2024

CFA CECOF BERNARD PALISSY - BTS - Services - Management Commercial Opérationnel - en apprentissage

Les données de la formation

Données de la procédure calculées le mardi 01 octobre 2024.

CFA CECOF BERNARD PALISSY - BTS - Services - Management Commercial Opérationnel - en apprentissage (40363)

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de contrats saisis
CFA CECOF BERNARD PALISSY - BTS - Services - Management Commercial Opérationnel - en apprentissage (40363)	Jury par défaut	Tous les candidats	24	73	0

Les critères utilisés en 2024

Champs d'évaluation	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultats académiques	Résultats acad	Bulletins scolaires	Important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Compétences académiques	Entretien de motivation	Très important
Savoir-être	Savoir-être	Entretien de motivation	Très important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation, connaissance de la formation et cohérence du projet	Entretien de motivation	Important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation		

Prise en compte des enseignements de spécialité (EDS) dans l'examen des vœux

Comment prenez-vous en compte les enseignements de spécialité dans votre examen des candidatures ?

Ils ne sont pas pris en compte.

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Vérification de la cohérence du parcours avec la formation choisie / Appréciation des stages effectués dans le domaines

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Nos conseils aux candidats pour la prochaine session

Nos conseils aux candidats pour la prochaine session

Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client.

Disposer d'une appétence pour le conseil client, la mise en avant des produits, l'animation d'une équipe, la valorisation d'un lieu de vente.

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés.

S'intéresser au management des entreprises, à leur stratégie marketing et commerciale, ainsi qu'à leur environnement économique et juridique.

Disposer de compétences pour collaborer et travailler en équipe.

Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie.

Être capable d'adopter des comportements et des codes professionnels.

Signature :

MYRIAM OLIVIER-POULAIN,

Chef d'établissement de l'établissement CFA

CECOF BERNARD PALISSY