Rapport public Parcoursup session 2025

Audencia - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor Management de Projet en Design et Communication

Les données de la formation

Les tableaux suivants permettent de suivre l'évolution du nombre de candidats, par formation et par groupe, depuis ceux qui confirment le vœu jusqu'à ceux qui acceptent la proposition correspondante. Ces tableaux sont déclinés selon plusieurs éléments.
Les données de la formation correspondent aux données de la phase principale, calculées au 10 juillet 2025.
Elles ne prennent pas en compte les données de la phase de gestion des démissions.

Ecole de Design Nantes Atlantique- Sciences Com- Audencia - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor Management de Projet en Design et Communication (39122)

Synthèse des candidatures, classements et admissions

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats qui ont accepté la proposition
Ecole de Design Nantes Atlantique-Sciences Com-Audencia - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor Management de Projet en Design et Communication (39122)	Jury par défaut	Tous les candidats	30	89	73	73	40

Suivi des candidats par sexe

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Sexe	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
							Nombre	Pourcentage
Ecole de Design Nantes Atlantique-Sciences Com-Audencia - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor Management de Projet en Design et Communication (39122)	Jury par défaut	Tous les candidats	Féminin	68	60	60	33	82,5 %
			Masculin	21	13	13	7	17,5 %
			Total	**89**	**73**	**73**	**40**	**100 %**

Suivi des candidats par type de baccalauréat

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Type de bac	Mention au bac	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
								Nombre	Pourcentage
Ecole de Design Nantes Atlantique-Sciences Com-Audencia - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor Management de Projet en Design et Communication (39122)	Jury par défaut	Tous les candidats	Baccalauréat Général	Échec au bac	1	0	0	0	0 %
				Sans mention	17	13	13	8	22,2 %
				AB	34	31	31	18	50 %
				B	20	20	20	10	27,8 %
				TB	5	4	4	0	0 %
				Total	**77**	**68**	**68**	**36**	**100 %**
			Baccalauréat Technologique	Échec au bac	1	0	0	0	0 %
				Sans mention	5	2	2	2	66,7 %
				AB	2	2	2	1	33,3 %
				B	1	0	0	0	0 %
				Total	**9**	**4**	**4**	**3**	**100 %**
			Baccalauréat Professionnel	AB	1	0	0	0	0 %

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Type de bac	Mention au bac	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
								Nombre	Pourcentage
				B	1	0	0	0	0 %
				TB	1	1	1	1	100 %
				Total	**3**	**1**	**1**	**1**	**100 %**

Suivi des candidats par profil

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Profil	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
							Nombre	Pourcentage
Ecole de Design Nantes Atlantique-Sciences Com-Audencia - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor Management de Projet en Design et Communication (39122)	Jury par défaut	Tous les candidats	En terminale	78	66	66	36	90 %
			En réorientation	7	4	4	2	5 %
			Non scolarisés	2	1	1	1	2,5 %
			Autres	2	2	2	1	2,5 %
			Total	**89**	**73**	**73**	**40**	**100 %**

Suivi des candidats par choix d'enseignements de spécialité en série générale et technologique, ou par spécialité en série professionnelle

Les données de ces tableaux ont été calculées en prenant en compte tous les candidats qui ont suivi une scolarité française en terminale générale, technologique ou professionnelle depuis l'année scolaire 2020-2021.

Formation d'affectation	Jury	Type de bac	EDS 1 & EDS 2 / Spécialité	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats qui ont accepté la proposition
Ecole de Design Nantes Atlantique-Sciences Com-Audencia - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor Management de Projet en Design et Communication (39122)	Jury par défaut	Baccalauréat Général	*À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.*				
		Baccalauréat Technologique	*À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.*				
		Baccalauréat Professionnel	*À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.*				

Répartition des candidats de la série générale, à différentes étapes de la procédure, en fonction de leurs doublettes d'enseignements de spécialité

À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.

Répartition des candidats de la série technologique, à différentes étapes de la procédure, en fonction de leurs doublettes d'enseignements de spécialité

À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.

Répartition des candidats de la série professionnelle, à différentes étapes de la procédure, en fonction de leur spécialité
À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.

Les critères utilisés en 2025

Champs d'évaluation	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Eléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultats académiques	Résultats en français	Notes de français au baccalauréat (écrit et oral)	Important
	Résultats en anglais	Notes d'anglais en 1ère et terminale	Important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Autonomie	Appréciation du professeur principal dans la Fiche Avenir	Important
	Investissement	Appréciation du professeur principal dans la Fiche Avenir	Important
	Méthode de travail	Appréciation du professeur principal dans la Fiche Avenir	Important
	Anglais	Oral d'anglais au concours	Important
	Capacité d'analyse et argumentaire	Commentaire de publicité - oral au concours : Le jury évaluera l'aptitude du candidat à analyser, commenter, et faire valoir son esprit critique avec comme support un visuel de publicité tiré au sort. Il est attendu de la part du candidat une capacité à relever des informations pertinentes, à mobiliser ses connaissances et à donner une interprétation du document.	Essentiel
Savoir-être	Ouverture au monde	Entretien de motivation - oral du concours	Important
	Curiosité intellectuelle	Entretien de motivation - oral du concours	Important

Champs d'évaluation	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Eléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Lettre de motivation	Lettre de motivation rédigée par le candidat est utilisée en support par le jury passant l'entretien de motivation	Complémentaire
	Entretien de motivation	Entretien de motivation - oral au concours : le jury évaluera la motivation, la connaissance du programme, l'intérêt du candidat pour la formation, sa capacité à s'investir et réussir dans la formation.	Très important
Engagements, activités et centres d’ intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Dossier créatif	Pièce justificative à joindre à votre dossier de candidature Dossier de 10 pages max au format PDF présentant des éléments de preuves créatives représentant votre univers et vos préférences artistiques et culturelles.	Essentiel
	Activités et centres d'intérêt	Les activités et centres d'intérêt rédigés par le candidat sont utilisés en support par le jury lors de l'entretien de motivation.	Complémentaire

Prise en compte des enseignements de spécialité (EDS) en séries générale et technologique dans l'examen des vœux

Prenez-vous en compte les enseignements de spécialité (voie générale et technologique) dans votre examen des candidatures ?

Non.

Critères éliminatoires

Préciser les critères quantitatifs voire qualitatifs qui conduisent à ne pas classer certains candidats lors de l'examen des candidatures

Il n'y a pas d'admissibilité. Tous les candidats ayant confirmé leur voeu sont invités à présenter les épreuves orales. Seul l'absence de pièces ou un dossier déposé de manière incomplète par le candidat pourra entrainer un non examen de la candidature (absence de bulletins, du dossier créatif, ou questionnaire Activités et centres d'intérets non renseignés...).

Les modalités d’examen des vœux

Les modalités d'examen des voeux

3 éléments sont pris en compte pour l'examen des candidatures :

- Etude de dossier
- Epreuve orale d'entretien
- Epreuve orale d'anglais

Il n'y a pas d'admissibilité. Tous les candidats ayant confirmé leur voeu sont invités à présenter les épreuves orales. A l'issue de l'étude du dossier et des épreuves orales, un classement des candidats par ordre de mérite est effectué.
Dans le détail voici les élèments pris en compte :

- **Etude de dossier Parcoursup - Coefficient 14** :
  - Le dossier créatif - coefficient 6: Document PDF de 10 pages maximum à déposer sur Parcoursup incluant des éléments de preuves en termes de créativité (dessin, vidéo, graphisme, photos...). Ce document peut inclure un/des liens vers des sites internet, des vidéos... (les liens déposés doivent être accessibles et ouverts tout le long de la période d’examen des vœux). Ce document est avant tout un reflet de la personnalité du candidat. Il présente son univers visuel (préférences, curiosités, dessin, photo, maquette, croquis, vidéo, travaux numériques...), ses choix culturels, artistiques, littéraires, scientifiques, technologiques, environnementaux ainsi que sa compréhension de la formation et les raisons de son choix.
  - Les notes au baccalauréat de français, écrit et oral - coefficient 4
  - Les notes d’anglais de première et terminale - coefficient 2
  - La fiche avenir - coefficient 2 (appréciation du professeur principal sur la méthode de travail, l’autonomie et la capacité à s’investir).
- **Épreuve orale d’Anglais - Coefficient 5**

Pendant 15 minutes, le candidat se présente devant un examinateur d’anglais. Le jury pose des questions d’ordre général et/ou en lien avec ses activités scolaires et extra-scolaires. L’examinateur prend soin d’évaluer la bonne compréhension orale, la qualité de l’expression, son aisance à l’oral, la qualité du vocabulaire utilisé et le respect des règles de grammaire.

- **Entretien de motivation et de créativité / commentaire de publicité.**

La durée de l'épreuve est de 30 min. L'épreuve est divisée en deux temps :

- **1er temps :** un oral de 15 min pendant lequel le candidat devra montrer son aptitude à analyser et commenter un visuel de publicité tiré au sort. Il est attendu de sa part une capacité à relever des informations pertinentes, à mobiliser ses connaissances et à donner une interprétation du document en portant un regard critique. Le candidat disposera de 5 minutes pour prendre connaissance du document sous la surveillance du jury, avant de présenter son analyse pendant 5 minutes puis de répondre pendant 5 minutes à des questions du jury.
- **2eme temps** : un entretien de motivation de 15 min avec pour objectif d'apprécier l'adéquation du profil du candidat en termes d'organisation, de capacité de travail, de centres d'intérêt avec la formation envisagée. Durant ce moment d' échange, le candidat pourra évoquer les activités extra-scolaires porteuses de compétences, ou poser des questions sur la formation, son contenu, ses débouchés. Le jury est composé de deux personnes, professeurs ou encadrants administratif d' Audencia et de l'EDNA. Le jury s'appuiera sur le dossier créatif du candidat et se référera aux parties « activités et centres d' intérêt » et « projet de formation » afin d'alimenter les échanges avec le candidat. Cette épreuve a pour objectif d' apprécier chez le candidat sa capacité ainsi que sa motivation à suivre l'enseignement supérieur proposé à Audencia et à l' Ecole de design, et à envisager une carrière dans les métiers visés par la formation. Elle permet également de valider l' ouverture d'esprit, la capacité à structurer les idées, et la réactivité du candidat face aux questions du jury.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d' examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.
Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières.
La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

Nos conseils aux candidats pour la prochaine session

Nos conseils aux candidats pour la prochaine session

Nous recommandons aux candidats de compléter soigneusement toutes les rubriques du dossier Parcoursup, y compris la section "Activités et centres d'intérêt". Egalement de prendre le temps de travailler son projet de formation motivé : c'est l'occasion de montrer ce qui attire l'étudiant vers ce bachelor, de mettre en avant sa créativité, sa curiosité, ainsi que ses projets personnels.

Les équipes promotion sont présentes sur les salons de l'orientation, lors des journées portes ouvertes des 2 établissements et des webinars sont organisés.
Les équipes sont disponibles à tout moment de l'année et des rendez-vous individuels peuvent être organisés : hello.postbac@audencia.com

Signature :
Marika GARREL,
Madame de l'établissement Audencia