

Rapport public Parcoursup session 2023

IUT Bordeaux Montaigne - BUT - Information communication Parcours publicité

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac techno
IUT Bordeaux Montaigne - BUT - Information communication Parcours publicité	Jury par défaut	Autres candidats	15	467	30	38	13	47
	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	15	154	32	39	13	47

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

COMPÉTENCES GÉNÉRALES

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer à l'écrit et à l'oral de façon adaptée, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution,
- S'intéresser à l'actualité politique, économique, culturelle, littéraire, technologique, environnementale...
- Posséder les bases de l'anglais et d'une autre langue vivante étrangère permettant d'envisager des ouvertures à l'international : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales,
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

COMPÉTENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Savoir élaborer un raisonnement structuré, critique et adapté pour répondre à une situation-problème,
- Manifester de l'intérêt et de la motivation parmi les domaines suivants :
 - o Communication, médias, traitement de l'information, culture numérique, médiation culturelle et scientifique,
 - o Sociologie, philosophie, littérature, histoire,
 - o Économie, marketing, gestion, droit,
 - o Web, réseaux sociaux numériques,
 - o Conception graphique, réalisation audiovisuelle.

QUALITÉS HUMAINES

- Avoir une première réflexion sur son projet professionnel,
- Faire preuve d'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques,
- Être organisé et rigoureux,
- Être curieux et ouvert d'esprit.

Conditions d'inscription

Si vous êtes candidat de nationalité étrangère, et à la fois :

- non titulaire ou ne préparant pas un baccalauréat français ou un baccalauréat européen ;
- non ressortissant de l'Union européenne (U.E.), de l'Espace économique européen (E.E.E.), de la Confédération Suisse, de Monaco ou d'Andorre ;
- et que vous résidez dans un des pays disposant d'un espace Campus France à procédure Etudes en France : vous ne devez pas vous inscrire sur Parcoursup. Vous devez faire vos démarches sur le site de Campus France de votre pays de résidence : www.nom_du_pays.campusfrance.org (exemple : www.maroc.campusfrance.org).

Si vous n'êtes pas concernés par l'ensemble de ces trois conditions, notamment si vous résidez déjà en France, vous devez vous inscrire sur Parcoursup.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Le Bachelor Universitaire de Technologie (B.U.T.) offre un parcours intégré en trois ans et en six semestres qui permet d'atteindre le grade de licence.

Le dispositif pédagogique comprend des cours, des ateliers, des études de cas, des projets tutorés avec des partenaires professionnels et des stages d'une durée totale de 22 à 26 semaines sur les trois ans.

Les formations en B.U.T. sont encadrées par un programme national. Le parcours Publicité est organisé autour de cinq grandes compétences : Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et la communication au niveau local national et international. Informer et communiquer au sein des organisations (en lien avec les métiers de la publicité: annonceurs, agences de publicité). Analyser une marque, les cibles et les marchés dans la diversité de leurs contextes. Concevoir des solutions créatives et innovantes.

Elaborer et déployer la stratégie de communication publicitaire.

En savoir plus : <http://www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr/diplomes/but/publicite/>

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Les dossiers de candidature sont examinés qualitativement.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Nous avons étudié de nombreux dossiers de très bonne qualité pour les bacs généraux. Pour les bacs technologiques, les dossiers étaient de qualité très variable. Un travail soutenu dans l'ensemble des matières est nécessaire. Le projet de formation motivé doit être personnalisé et argumenté et montrer une bonne connaissance de la formation et des particularités du métier ainsi qu'un intérêt avéré pour les métiers de la publicité. La pièce complémentaire doit montrer la capacité du candidat à exprimer sa créativité, si possible dans le domaine de la création publicitaire. Les candidats doivent déposer un dossier complet et apporter des réponses soignées à l'ensemble des rubriques.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Résultats scolaires : - pour les candidats élèves de Terminale : moyenne générale, niveau en français, niveau en anglais, note en SES (spécialité) - pour les autres candidats : notes de la formation en cours ou de la plus récente, notes des classes de Première et Terminale, notes du bac	Qualité du livret scolaire	Bulletins / Fiche avenir	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	- Qualité de l'orthographe	Qualité du livret scolaire Qualité du projet motivé	Projet de formation motivé / Pièces complémentaires	Très important
	- Méthode de travail	Qualité du livret scolaire	Bulletins / Fiche avenir	Très important
	- Capacité à l'oral	Qualité du livret scolaire	Bulletins / Fiche avenir	Très important
	- Qualité du parcours	Qualité du livret scolaire	Bulletins / Fiche avenir	Très important
Savoir-être	- Comportement - Assiduité - Concentration en classe - Investissement et implication	Qualité du livret scolaire	Bulletins / Fiche avenir	Essentiel
	Ouverture au monde et curiosité intellectuelle	Qualité du livret scolaire Qualité du projet motivé	Projet de formation motivé / Pièces complémentaires	Essentiel

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Connaissance précise de la formation, de ses débouchés, de ses exigences	Qualité du projet motivé	Projet de formation motivé / Pièces complémentaires	Essentiel
	Motivation et cohérence du projet	Qualité du projet motivé	Projet de formation motivé / Pièces complémentaires	Essentiel
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Intérêt pour la publicité, les arts, les médias, la société	Qualité des réponses aux pièces complémentaires	Activités et centres d'intérêt / Pièces complémentaires / Projet de formation motivé	Essentiel
	- Engagement citoyen et associatif - Pratique sportive ou culturelle	Qualité des réponses aux pièces complémentaires	Activités et centres d'intérêt	Important

Signature :

Alban PICHON,
 Directeur de l'établissement IUT Bordeaux
 Montaigne