

# Rapport public Parcoursup session 2023

ECOLE INTERNATIONALE TUNON NICE - BTS - Services - Tourisme - en apprentissage

## Les données de la procédure

Données de la procédure calculées le jeudi 19 octobre 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de contrats saisis
ECOLE INTERNATIONALE TUNON NICE - BTS - Services - Tourisme - en apprentissage	Jury par défaut	Tous les candidats	20	291	19

# Le rappel des caractéristiques de la formation

## Attendus nationaux

Disposer de compétences relationnelles à mobiliser dans les métiers propres au secteur du tourisme

Capacité à évoluer dans des environnements numériques et digitalisés

Disposer de compétences pour travailler en équipe pour la réalisation de projets

Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie

Disposer de compétences en matière de communication écrite et orale, en langue française et au moins dans deux langues vivantes étrangères (dont l'anglais)

S'intéresser au management des entreprises et à leur environnement économique et juridique

Avoir une bonne culture générale, en particulier en histoire et en géographie

## Attendus locaux

- Des situations professionnelles ponctuelles sont proposées tout au long de la formation : participation à des congrès, salons, workshop, visites d'entreprises, interventions de professionnels, programmes de conférence ...
- Préparation au TOEIC - notre établissement est habilité à la certification du test du TOEIC.

## Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

## Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Organisation :

Formation en 2 ans en apprentissage. Contrat de 24 mois pouvant débuter 3 mois avant le début de la formation et finir maximum 2 mois après le dernier jour d'examen de la deuxième année.

Contenu :

Enseignement général

Culture générale et expression travailler à partir de thèmes

Communication en LV1 et LV2

Domaine professionnel

Tourisme et territoires : Tourisme dans le monde, acteurs, tourisme et patrimoine, tourisme durable, les territoires français et principaux sites mondiaux.

Gestion de la relation clientèle touristique: Gestion de l'espace d'accueil, conseil et vente de prestations touristiques, suivi de la clientèle, accompagnement des touristes, tourismatique, les contrats

Elaboration d'une prestation touristique: Cadre économique et juridique des activités touristiques, fonctionnement d'une organisation touristique, marketing touristique; conception d'une prestation touristique (visite, voyage ou événement)

Gestion de l'information touristique: éléments fondamentaux de l'environnement numérique, outils bureautique et multimédias, outils de communication, outils de traitement d'enquêtes, outils de géolocalisation

# Les modalités d'examen des vœux

## Les modalités d'examen des vœux

### DONNEES DE LA PROCEDURE :

L'école Internationale Tunon de Nice a obtenu pour sa formation BTS TOURISME en apprentissage, pour la rentrée 2023-2024 :

- 433 vœux (pour 303 en 2022-2023) dont 375 filles et 58 garçons
- 19 contrats ont été signés (2 étudiants ont démissionné - 1 refus de proposition + 1 échec au Bac), soit 17 apprentis issus de Parcoursup sur 28 étudiants dans la formation.

Soit pour cette rentrée 2023-2024 :

Places proposées Parcoursup : 20

Nombre total d'inscrits : 28

- dont inscrits via Parcoursup : 17
- dont inscrits hors Parcoursup : 11

Comparatif année 2022-2023 (année d'ouverture de la formation) :

Places proposées Parcoursup : 15

Nombre total d'inscrits : 22

- dont inscrits via Parcoursup : 14
- dont inscrits hors Parcoursup : 8

### MODALITES D'EXAMEN DES VOEUX

1/ Etude des dossiers

==> au fil de l'eau dès réception du vœu - étude par des professionnels du Tourisme de l'école : la direction, la responsable pédagogique, la conseillère de formation en charge du BTS Tourisme.

Les dossiers sont pré-sélectionnés selon les critères indiqués dans le paramétrage :

- Baccalauréat obtenu ou en cours
- Niveau d'anglais A1/B2 pour B2 attendu en BTS

- Notes de Terminale et appréciations des enseignants
- Bonne communication écrite et orale
- Bonne Culture Générale

A l'étude des dossiers, soit le candidat est refusé, soit l'examen du dossier des candidats "présélectionnés" se poursuit par des tests :

==> Suite à cette pré-sélection, le candidat reçoit des e-testings en français/Anglais/Culture Générale et fait un écrit qui répond à des questions sur son choix d'études, son projet professionnel et la description d'une destination de son choix.

Après correction des ces "tests de niveau", le candidat est reçu en entretien avec sa conseillère de formation qui va évaluer son savoir-être, sa motivation, son projet professionnel, sa capacité/motivation à trouver une entreprise (évaluation du coaching nécessaire) et à intégrer une entreprise touristique.

2/ Ces étapes passées, et en suivant le calendrier Parcoursup, le statut des étudiants sera en "refusé" ou en "recherche de contrat" sur Parcoursup.

### **Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?**

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

# Enseignements de la session et conseils aux candidats

## Enseignements de la session et conseils aux candidats

### ENSEIGNEMENTS DE LA SESSION :

Tout le programme de la session de BTS Tourisme est transmis, ou mis en action, par des professionnels/formateurs dans leur spécialisation ou des enseignants ayant déjà une expérience du BTS Tourisme.

#### Les matières enseignées sont les suivantes :

- Gestion de la relation clientèle touristique
  - informer et conseiller les clients français et étrangers sur des prestations relevant du domaine du tourisme
- Élaboration d'une prestation touristique
  - finaliser la vente de prestations touristiques et en assurer le suivi commercial ;
  - créer et promouvoir des produits touristiques ;
  - accueillir et accompagner des touristes
- Gestion de l'information touristique
  - collecter, traiter et diffuser l'information en lien avec le secteur du tourisme.
- Culture générale et expression
  - Communiquer par écrit :
    - Appréhender et réaliser un message écrit
    - Respecter les contraintes de la langue écrite
    - Synthétiser des informations
    - Répondre de façon argumentée à une question posée en relation avec les documents proposés en lecture
  - Communiquer oralement :
    - S'adapter à la situation
    - Organiser un message oral

- Communication en langues vivantes étrangères LVA : anglais

Niveau B2 du CECRL de compréhension de documents écrits, de production écrite, de compréhension de l'oral, de production et interactions orales dans le cadre des activités suivantes :

- Accueillir et prendre en charge des clients étrangers
- Vendre, à des clients étrangers, des produits touristiques français
- Vendre des produits touristiques étrangers à une clientèle française
- Accompagner des touristes étrangers
- Suivre et fidéliser la clientèle étrangère

- Communication en langues vivantes étrangères LVB : langue vivante B - Italien ou Espagnol

Niveau B2 du CECRL de compréhension de documents écrits, de production écrite, de compréhension de l'oral, de production et interactions orales dans le cadre des activités suivantes :

- Accueillir et prendre en charge des clients étrangers
- Vendre, à des clients étrangers, des produits touristiques français
- Vendre des produits touristiques étrangers à une clientèle française
- Accompagner des touristes étrangers
- Suivre et fidéliser la clientèle étrangère

- Tourisme et territoires

- Identifier et situer les destinations et territoires touristiques majeurs sur des cartes à plusieurs échelles
- Lire et comprendre un paysage touristique et/ou patrimonial
- Classer, hiérarchiser et mettre en relation des informations extraites des documents usuels de la géographie touristique
- Caractériser les différentes formes et pratiques de tourisme et de loisirs et leurs évolutions
- Analyser et mettre en exergue les potentialités touristiques d'un territoire
- Analyser les impacts socio-économiques, culturels et environnementaux de la mise en tourisme d'un territoire
- Cartographier et schématiser les territoires touristiques, leurs organisations et leurs dynamiques

### **CONSEILS AUX CANDIDATS :**

- Choisir une formation en apprentissage demande de l'endurance, de l'assiduité, de la motivation

- Les étudiants sont 2 jours par semaine en cours (sur le temps de travail en entreprise) et 3 jours en entreprise, mais doivent également apprendre/réviser et faire les devoirs ou dossiers demandés par leurs enseignants. Ils sont salariés 35 heures par semaine et sont donc en formation-entreprise quand ils sont en cours et non de simples étudiants. L'assiduité est donc un facteur déterminant tout au long du cursus.
  - 2 années intenses où la motivation, l'entre-aide et la cohésion d'équipe en classe sont les maîtres-mots.
  - Les candidats doivent avoir conscience que les langues vivantes étrangères sont essentielles dans ces métiers qui accueillent une majorité de touristes étrangers dans notre région.
  - Toutes les actions professionnelles faites en entreprise, en stage auparavant, en activités associatives ou en activités professionnelles pendant la formation pourront être utilisées comme preuves des compétences acquises.
- Choisir un BTS Tourisme implique déjà de choisir la voie des métiers des entreprises des secteurs du Tourisme (Agences de voyages, Office de Tourisme, Transporteurs, Hôtellerie, Comité Régionale ou Départemental du Tourisme, Agences réceptives, Palais des Congrès, ...).

# Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Baccalauréat	Obtenu ou en cours	Tout type de Baccalauréat validé. Bac général, professionnel ou technologique	Essentiel
	Niveau d'anglais	niveau correct - écrit A2/B1 - même si oral à améliorer	Un niveau d'anglais minimum A2/B1 est requis	Important
	Notes et appréciations	Bon savoir-être, capacités relationnelles, notes correctes	Les notes seront étudiées ainsi que les appréciations des professeurs et, pour les bac pro les appréciations des entreprises de stages	Important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Communication écrite orale	Notes en Français, anglais et LV2, appréciations et projet	Bonnes compétences en communication écrite et orale (en langue française) et 2 langues étrangères. Notes et appréciations dans les disciplines d'Expression française, Qualité de la rédaction du projet de formation. Expériences personnelles à l'étranger pourront être complémentaires. Contenu du projet de formation	Important

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
	Culture Générale	Notes et appréciations en Histoire-Géographie	Avoir une bonne culture générale, en particulier en Géographie et en Histoire.	Important
Savoir-être	Capacités relationnelles	Etudiant(e) sociable, avec un savoir-être qui correspond aux attentes des entreprises touristiques	Il sera pris en compte, l'adéquation du projet du candidat à la fiche avenir. Ses expériences personnelles intéressantes par rapport à son savoir-être correspondant aux attentes des métiers liés à la formation	Complémentaire
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation	Bonne connaissance des secteurs touchés par ce BTS et motivation à y faire sa formation	Motivation et volonté de s'investir dans un projet de formation en lien avec les secteurs du Tourisme /Hôtellerie/Événementiel Intérêt pour évoluer dans un environnement international et interculturel	Important
	Projet de formation cohérent	Le jeune a déjà une idée de ce la formation va lui apporter et vers quels débouchés cela peut le mener	Il sera étudié la cohérence du projet de formation de l'étudiant par rapport à ses envies d'orientation professionnelle	Très important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Engagement sociétal	Activités et centres d'intérêts liés soit à la culture, à l'engagement citoyen ou aux questions sociétales	Engagement citoyen, étudiant, associatif ou sportif Intérêt pour les Arts Curiosité pour les questions sociétales	Important

**Signature :**

Stéphane SPINEU,

Directeur de l'établissement ECOLE

INTERNATIONALE TUNON NICE