

# Rapport public Parcoursup session 2023

Ecole internationale de marketing du luxe de Paris - Formation professionnelle - Responsable Retail dans le Luxe (Bac +3) - en apprentissage

## Les données de la procédure

Données de la procédure calculées le jeudi 19 octobre 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de contrats saisis
Ecole internationale de marketing du luxe de Paris - Formation professionnelle - Responsable Retail dans le Luxe (Bac +3) - en apprentissage	Jury par défaut	Tous les candidats	25	737	3

# Le rappel des caractéristiques de la formation

## Attendus locaux

Intérêt et curiosité pour l'univers du luxe

Bonne culture générale

Autonomie et méthode de travail

Capacité d'organisation et à travailler en équipe

Capacité à l'oral

Qualité de l'expression écrite

Savoir-vivre et savoir être

Bon relationnel

Intérêt pour les langues et notamment l'anglais

## Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

## Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Une formation complète pour travailler dans le secteur du retail dans le luxe.

Le Bachelor spécialisé Retail dans le luxe, très complet, permet aux étudiants d'acquérir les codes et la culture du luxe et les mettre à profit dans une maison de luxe pour se professionnaliser en vente et être directement opérationnel à la fin du cursus. Le Bachelor spécialisé Retail dans le luxe se déroule sur 3 ans en alternance.

Les étudiants commencent la première année avec 6 semaines de séminaires d'intégration afin de les former pour ensuite mettre en application ce qu'ils ont appris lors des deux mois en entreprise qui suivent. Ils continuent ensuite sur un rythme de 2 jours de cours et 3 jours en entreprise.

Les deuxième et troisième années se déroulent sur un rythme similaire de 2 jours de cours et 3 jours en entreprise. Elles sont agrémentées de plusieurs séminaires techniques et thématiques, tout au long de l'année afin de leur donner des outils qu'ils peuvent utiliser pendant leur contrat en alternance.

Le programme :

- Culture Mode, Art et Luxe
- Vente et merchandising
- Marketing et digital
- Développement personnel et outils
- Séminaires Thématiques, Techniques et Conférences

# Les modalités d'examen des vœux

## Les modalités d'examen des vœux

Les vœux ont été examinés sur plusieurs critères principaux :

- Les notes de Première et Terminale
- Les appréciations des professeurs
- Le savoir-être
- La motivation

## Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

# Enseignements de la session et conseils aux candidats

## Enseignements de la session et conseils aux candidats

Nos conseils pour les candidats de la session à venir :

- Connaissances des attendus et débouchés liées à la formation choisie
- Connaissances du secteur métier liées à la formation choisie
- Bonne argumentation des éléments de motivation pour entrer dans la formation choisie

Un candidat bien renseigné sur la formation choisie et le secteur métier a davantage de chance de bien s'orienter dans son choix de parcours pédagogique et donc, de trouver la formation en adéquation avec son projet professionnel.

Nos équipes sont également à disposition des candidats pour les aider à comprendre les enjeux des formations proposées et de les orienter au mieux dans leurs choix.

# Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Résultats scolaires	Français - Anglais	Français - Anglais	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Méthode de travail. Qualité de l'expression écrite et orale en français et en anglais	Appréciations des professeurs, avis du conseil de classe, champ « méthode de travail » de la fiche avenir, notes en français et en langue vivante ( pour oral ou qualité expression)...	Appréciations des professeurs, avis du conseil de classe, champ « méthode de travail » de la fiche avenir, notes en français et en langue vivante ( pour oral ou qualité expression)...	Essentiel
Savoir-être	Appréciations des professeurs Avis du conseil de classe Curiosité intellectuelle et culture générale. Capacité à travailler en équipe. Autonome et organisé. Assiduité et rigueur.	Appréciations des professeurs, avis du conseil de classe, champ « autonomie » / « capacité à s'investir » de la fiche avenir	Appréciations des professeurs, avis du conseil de classe, champ « autonomie » / « capacité à s'investir » de la fiche avenir	Essentiel
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Intérêt pour l'univers du luxe et connaissance des débouchés. Intérêt pour la distribution et le marketing.	Projet de formation motivé, appréciation du chef d'établissement, champ « capacité à réussir » de la fiche avenir	Projet de formation motivé, appréciation du chef d'établissement, champ « capacité à réussir » de la fiche avenir	Essentiel

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Connaissance des évolutions du secteur du luxe : mode et accessoires, joaillerie et horlogerie, parfums et cosmétiques, automobiles, art de vivre	Projet de formation motivé, rubrique « activités et centres d'intérêt »	Projet de formation motivé, rubrique « activités et centres d'intérêt »	Essentiel

**Signature :**

Sandrine POUPON,

Directeur de l'établissement Ecole internationale de marketing du luxe de Paris