

Rapport public Parcoursup session 2024

Ecole internationale de marketing du luxe de Paris - Formation professionnelle - Responsable Retail dans le Luxe (Bac +3) - en apprentissage

Les données de la formation

Données de la procédure calculées le lundi 09 septembre 2024.

Ecole internationale de marketing du luxe de Paris - Formation professionnelle - Responsable Retail dans le Luxe (Bac +3) - en apprentissage (37989)

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de contrats saisis
Ecole internationale de marketing du luxe de Paris - Formation professionnelle - Responsable Retail dans le Luxe (Bac +3) - en apprentissage (37989)	Jury par défaut	Tous les candidats		1142	0

Les critères utilisés en 2024

Champs d'évaluation	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultats académiques	Résultats scolaires	Français - Anglais	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Méthode de travail. Qualité de l'expression écrite et orale en français et en anglais	Appréciations des professeurs, avis du conseil de classe, champ « méthode de travail » de la fiche avenir, notes en français et en langue vivante (pour oral ou qualité expression)...	Essentiel
Savoir-être	Appréciations des professeurs Avis du conseil de classe Curiosité intellectuelle et culture générale. Capacité à travailler en équipe. Autonome et organisé. Assiduité et rigueur.	Appréciations des professeurs, avis du conseil de classe, champ « autonomie » / « capacité à s'investir » de la fiche avenir	Essentiel
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Intérêt pour l'univers du luxe et connaissance des débouchés. Intérêt pour la distribution et le marketing.	Projet de formation motivé, appréciation du chef d'établissement, champ « capacité à réussir » de la fiche avenir	Essentiel
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Connaissance des évolutions du secteur du luxe : mode et accessoires, joaillerie et horlogerie, parfums et cosmétiques, automobiles, art de vivre	Projet de formation motivé, rubrique « activités et centres d'intérêt »	Essentiel

Prise en compte des enseignements de spécialité (EDS) dans l'examen des vœux

Comment prenez-vous en compte les enseignements de spécialité dans votre examen des candidatures ?

Ils ne sont pas pris en compte.

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Les vœux ont été examinés sur plusieurs critères principaux :

- Les notes de Première et Terminale
- Les appréciations des professeurs
- Le savoir-être
- La motivation

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Nos conseils aux candidats pour la prochaine session

Nos conseils aux candidats pour la prochaine session

Nos conseils pour les candidats de la session à venir :

- Connaissances des attendus et débouchés liées à la formation choisie
- Connaissances du secteur métier liées à la formation choisie
- Bonne argumentation des éléments de motivation pour entrer dans la formation choisie

Un candidat bien renseigné sur la formation choisie et le secteur métier a davantage de chance de bien s'orienter dans son choix de parcours pédagogique et donc, de trouver la formation en adéquation avec son projet professionnel. Nos équipes sont également à disposition des candidats pour les aider à comprendre les enjeux des formations proposées et de les orienter au mieux dans leurs choix.

Signature :

Sandrine POUPON,

Directrice de l'établissement Ecole internationale
de marketing du luxe de Paris