

Rapport public Parcoursup session 2023

Lycée Murat - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client - en apprentissage

Les données de la procédure

Données de la procédure calculées le jeudi 19 octobre 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de contrats saisis
Lycée Murat - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client - en apprentissage	Jury par défaut	Tous les candidats	15	105	4

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

S'intéresser au management des entreprises, à leur stratégie marketing et commerciale

Disposer de compétences relationnelles

Avoir le goût de développer des échanges à finalité commerciale, notamment via le web

Avoir de l'appétence pour argumenter, négocier et valoriser des produits

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés

Être capable d'adopter des comportements et des codes professionnels, adaptés à l'image des entreprises

Disposer de compétences pour collaborer et travailler en équipe

Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie

Attendus locaux

- Avoir une culture informatique de base

- S'intéresser à la digitalisation des relations économiques et commerciales

- Avoir des capacités dans le domaine de l'écriture commerciale

- S'intéresser aux métiers de la relation commerciale digitalisée.

- Avoir l'ambition d'intégrer des fonctions dans le domaine de la relation client

- Avoir le sens de l'organisation et de la gestion des priorités

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Le BTS NDRC s'inscrit dans un contexte de mutations profondes et permanentes des métiers commerciaux, liées elles-mêmes aux évolutions et à la place qu'occupe la fonction commerciale dans les stratégies des entreprises et des organisations.

La digitalisation des activités commerciales conduit le titulaire du BTS NDRC à investir les contenus commerciaux liés à l'usage accru des sites web, des applications et des réseaux sociaux, et donc à posséder une véritable culture numérique.

3 pôles d'activités:

Relation client et négociation-vente - Relation client à distance et digitalisation - Relation client et animation de réseaux.

4 unités d'enseignement:

Culture générale et expression - Communication en langue vivante étrangère 1 Anglais - Culture économique, juridique et managériale - Communication en langue vivante étrangère 2 Espagnol (facultative)

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

La commission d'examen des vœux examine chaque candidature selon plusieurs critères : - consultation des dossiers - les résultats de 1ère et terminale dans certaines disciplines selon l'origine scolaire du candidat et notes aux épreuves de spécialités (pour les bac généraux et technologiques), - les appréciations des enseignants en 1ère et terminale - assiduité et le comportement en classe et face au travail - la lettre de motivation, projet motivé du candidat et l'avis du chef d'établissement d'origine. Les dossiers doivent être complets afin d'assurer une égalité de traitement pour chaque candidat.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

- Faire une lettre de motivation personnelle, explicite et personnalisée qui ne doit pas être copiée sur internet et adaptée au BTS Ndrç. Mettre en avant le projet personnel est un plus.
- Faire attention aux appréciations portées sur les bulletins dès la classe de première, elles contribuent pour une bonne partie dans la note finale de Parcoursup.
- Veiller à ce que les dossiers soient complets, notamment ceux qui se réorientent après une année universitaire.
- Prendre des informations sur le BTS Ndrç et être au courant des spécificités du diplôme.
- Il est important de chercher une entreprise partenaire dès le début de la procédure parcoursup.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Notes	Résultats en HG, LVA, Mathématiques, Philosophie, SES , français, droit éco, gestion financière, managment, mercatique RH, système d'information et de gestion, selon le parcours des candidats	notes de l'année de terminale, de première et du Baccalauréat si nécessaire	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Critères qualitatifs	Appréciations des professeurs de 1ère et terminale sur l'ensemble des matières ainsi que le bilan du chef d'établissement	- Méthode de travail - Autonomie - Appétence pour le commerce - Appétence pour le digital	Essentiel
Savoir-être	critères non académiques transversaux	Assiduité et comportement en classe et face au travail. Les élèves ayant des problèmes de comportement ne sont pas classés	- Autonomie - Capacité à s'investir - Implication - Capacité à fournir des efforts - Concentration en classe - Capacité d'organisation	Essentiel
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Critères liées à la formation	Lettre de motivation, projet motivé et avis du chef d'établissement d'origine	Motivation, Cohérence du projet, Intérêt pour la formation Avoir un contrat d'apprentissage	Important

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation			

Signature :

Nicolas OUDARD,

Proviseur de l'établissement Lycée Murat