

# Rapport public Parcoursup session 2023

CFA ISPN INSTITUT SUPERIEUR PROF. de NORMANDIE - BTS - Services - Communication - en apprentissage

## Les données de la procédure

Données de la procédure calculées le jeudi 19 octobre 2023.

| Formation d'affectation  | Jury            | Groupe             | Nombre de places proposées | Nombre de vœux confirmés | Nombre de contrats saisis |
|--|-----------------|--------------------|----------------------------|--------------------------|---------------------------|
| CFA ISPN INSTITUT SUPERIEUR PROF. de NORMANDIE - BTS - Services - Communication - en apprentissage | Jury par défaut | Tous les candidats | 25                         | 200                      | 0                         |

# Le rappel des caractéristiques de la formation

## Attendus nationaux

S'intéresser à la stratégie de communication des entreprises ainsi qu'à leur environnement économique et juridique

S'intéresser aux métiers et enjeux du secteur de la communication

Disposer de capacités d'organisation et de travail en équipe en mode projet

Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements digitalisés en évolution constante

Avoir le goût, la rigueur et la créativité pour élaborer des supports de communication

Disposer d'une bonne culture générale et de compétences rédactionnelles

## Attendus locaux

En communication interne et externe, les métiers de la communication demandent à être « multi spécialisé ». Communication interne, pour fédérer le personnel aux objectifs de l'entreprise, externe pour promouvoir son image auprès du public.

D'autres orientations du métier sont envisageables, événementiel, publicité, marketing, un large champ de possibilité est ouvert.

Le titulaire du BTS Communication doit être capable de remplir 3 missions :

- La mise en place et le suivi de projets de communication
- Le conseil et la relation annonceur
- La veille opérationnelle

La formation s'adapte ainsi à la demande des professionnels de la communication.

## Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

## Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Le BTS Communication est un Diplôme d'Etat obtenu par une moyenne supérieure ou égale à 10/20 à l'examen.

La formation d'une durée de 1350 heures de cours sur les deux ans, s'organise de la façon suivante :

3 jours d'entreprises par semaine

2 jours d'école par semaine

Les étudiants sont évalués régulièrement et 2 sessions de BTS Blancs sont organisées par année de formation.

# Les modalités d'examen des vœux

## Les modalités d'examen des vœux

Récupération du dossier sur parcoursup (bulletins,cv, lettre de motivation)

Entretien Physique et individuel pour confirmer le vœux de l'étudiant. (Projet professionnel+ motivation)

Test de positionnement (Culture générale, logique, anglais, questions en lien avec la formation)

Signature d'un contrat alternance ou inscription refusé s'il n'y a pas de contrat.

## Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

# Enseignements de la session et conseils aux candidats

## Enseignements de la session et conseils aux candidats

### 1 - Les documents relatifs à la formation

Lors de l'entretien, le service commercial délivre aux candidats les documents suivants :

- Le planning de la formation
- Le programme de la formation
- Coordonnées du commercial

L'équipe commercial réalise également une brève présentation de l'équipe pédagogique

### 2 - L'outil GRIMP

L'équipe commercial présente et inscrit également les candidats sur notre JOB BOARD GRIMP, qui leur permet d'accéder à un vivier d'offres d'alternance, ainsi qu'à un tableau de bord pour suivre leur candidature.

### 3 - Parcours alternance

Le service commercial à mis en place les activités suivantes :

- Job dating
- Atelier coaching création et mise à jour CV et lettre de motivation + préparation aux entretiens de recrutement
- Atelier coaching sur l'e-réputation et création ou mise à jour du profil LinkedIn

# Tableau Synoptique

| Champs d'évaluation   | Rappel des critères généraux                    | Critères retenus par la commission d'examen des vœux | Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères  | Degré d'importance des critères |
|---|---|--|---|---------------------------------|
| Résultat académique   | Résultats                                       |  | Le critère porte sur la moyenne de chaque module. La poursuite d'études des étudiants en réorientation sera analysée.   | Très important                  |
| Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire                     | Savoir faire                                    | Compétences  | Le critère porte sur les appréciations et les moyennes  | Très important                  |
| Savoir-être   | Savoir-être                                     | Attitude   | Attitude  | Important                       |
| Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet                     | Motivation                                      | Implication  | Le projet de formation et le dossier de motivation seront attentivement analysés. Toutes les démarches de recherches d'une entreprise avec un cv et une lettre de motivation seront demandés pour l'étude de votre dossier. | Essentiel                       |
| Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires | Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation | Activités extrascolaires et associatives             | Activités extrascolaires et associatives  | Complémentaire                  |

**Signature :**

Emmanuel de LASSAGNE,

Proviseur de l'établissement CFA ISPN INSTITUT

SUPERIEUR PROF. de NORMANDIE