

# Rapport public Parcoursup session 2023

CFA E2SE Ecole Supérieure des Services aux Entreprises - BTS - Services - Commerce International - en apprentissage

## Les données de la procédure

Données de la procédure calculées le jeudi 19 octobre 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de contrats saisis
CFA E2SE Ecole Supérieure des Services aux Entreprises - BTS - Services - Commerce International - en apprentissage	Jury par défaut	Tous les candidats	50	170	2

# Le rappel des caractéristiques de la formation

## Attendus nationaux

S'intéresser aux échanges internationaux et interculturels.

Disposer de compétences pour travailler en équipe et en autonomie.

Disposer de capacités d'organisation avec les outils numériques.

Disposer de compétences de communication écrite et orale en français et en anglais.

Disposer de compétences dans au moins deux langues vivantes étrangères dont l'anglais

S'intéresser au management des entreprises et à leur environnement économique et juridique

Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client.

## Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

## Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Le titulaire du BTS Commerce International participe à l'élaboration des propositions commerciales, aux actions de promotion et de prospection. Par une activité de veille globale et par une analyse de l'information, il contribue à la préparation des décisions de développement commercial international. Il rend compte régulièrement de ses actions. Sa capacité à communiquer, négocier, traduire les exigences des clients et des fournisseurs en solutions adaptées et organiser les opérations d'import/export, en français et en anglais (le cas échéant dans une autre langue) permet le développement et la pérennisation des courants d'affaires. Il coordonne également les actions de l'ensemble des acteurs internes/externes impliqués dans les opérations internationales et renforce la qualité des relations avec toutes les parties prenantes.

Les matières suivantes sont au programme :

U1 : DÉVELOPPEMENT DE LA RELATION COMMERCIALE DANS UN ENVIRONNEMENT INTERCULTUREL

U2 : MISE EN OEUVRE DES OPÉRATIONS INTERNATIONALES

U3 : PARTICIPATION AU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL INTERNATIONAL

\* Culture générale et expression

\* Langue vivante étrangère 2

\* Culture économique, juridique et managériale

# Les modalités d'examen des vœux

## Les modalités d'examen des vœux

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

## Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

# Enseignements de la session et conseils aux candidats

## Enseignements de la session et conseils aux candidats

**U1 : DÉVELOPPEMENT DE LA RELATION COMMERCIALE DANS UN ENVIRONNEMENT INTERCULTUREL** • Collecte, analyse, exploitation et communication des données clients | fournisseurs • Production de messages écrits et/ou oraux en Français et en Anglais • Suivi et pérennisation de la relation client | fournisseur • Coordination avec les services et entités de l'organisation • Proposition de solutions adaptées à chaque situation • Contribution à l'animation d'un réseau professionnel en France et à l'étranger

**U2 : MISE EN OEUVRE DES OPÉRATIONS INTERNATIONALES** • Organisation, contrôle et suivi de la réalisation d'un contrat international • Évaluation des conséquences des choix opérés • Mesure des risques, gestion de leur couverture, des sinistres et des litiges • Contrôle et suivi des processus et de la chaîne documentaire • Évaluation des prestataires de services sollicités • Proposition des pistes d'amélioration de gestion des opérations • Tenue et analyse des tableaux de bord de suivi de la gestion des opérations

**U3 : PARTICIPATION AU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL INTERNATIONAL** • Réalisation d'une veille sur l'environnement global de l'entreprise • Analyse et synthèse d'informations sur un marché cible • Recensement et identification des modalités de déploiement sur un marché cible • Contribution aux démarches d'adaptation liées au développement international de l'entreprise • Participation à la prospection commerciale en appui des commerciaux et des réseaux de vente

### **ENSEIGNEMENT GENERAL ET OPTIONS :**

Culture générale et expression Langue vivante étrangère 2

Anglais du Commerce International

Culture économique, juridique et managériale

Les codes du luxe

Le marché et les acteurs du luxe à l'international

Visite d'entreprise

**Le titulaire du BTS Commerce International participe à l'élaboration des propositions commerciales, aux actions de promotion et de prospection.**

# Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Niveau d'entrée pré-requis	Notes dans les matières principales	BAC général ou technologique Un bon niveau en langues étrangères, dont l'anglais, est exigé. Sur dossier + entretien	Important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Test d'entrée	Aptitude dans les matières en rapport avec le BTS visé	Orthographe, Mathématiques, Anglais	Important
Savoir-être	Entretien	Posture pendant l'entretien	Savoir-être, présentation, communication orale	Important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation	Connaissance des débouchés métiers	Connaissance de la formation, cohérence du projet	Important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Implication, engagement	Réalisations en rapport avec le BTS visé ou l'actualité	Bénévolat, activités périscolaires, engagement associatif	Complémentaire

**Signature :**

Stéphane PEBADE,  
 Proviseur de l'établissement CFA E2SE Ecole  
 Supérieure des Services aux Entreprises