

Rapport public Parcoursup session 2023

CFA E2SE Ecole Supérieure des Services aux Entreprises - BTS - Services - Tourisme - en apprentissage

Les données de la procédure

Données de la procédure calculées le jeudi 19 octobre 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de contrats saisis
CFA E2SE Ecole Supérieure des Services aux Entreprises - BTS - Services - Tourisme - en apprentissage	Jury par défaut	Tous les candidats	25	89	5

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

Disposer de compétences relationnelles à mobiliser dans les métiers propres au secteur du tourisme

Capacité à évoluer dans des environnements numériques et digitalisés

Disposer de compétences pour travailler en équipe pour la réalisation de projets

Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie

Disposer de compétences en matière de communication écrite et orale, en langue française et au moins dans deux langues vivantes étrangères (dont l'anglais)

S'intéresser au management des entreprises et à leur environnement économique et juridique

Avoir une bonne culture générale, en particulier en histoire et en géographie

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Les matières suivantes sont au programme :

- ACCUEIL, VENTE ET SUIVI DE CLIENTÈLE EN LANGUE FRANÇAISE ET EN LVE : * Prise de contact avec le client ou le prospect * Conduite de l'entretien de vente * Suivi de la clientèle
- ACCUEIL, ANIMATION ET ACCOMPAGNEMENT DES TOURISTES EN LVE : * Accueil physique et présentation de la prestation touristique * Mise en œuvre de la prestation touristique * Bilan de la prestation touristique
- ÉLABORATION DE L'OFFRE TOURISTIQUE : * Tourisme et territoire * Cadre organisationnel et juridique des activités touristiques * Mercatique et conception de prestations touristiques
- VEILLE, TRAITEMENT ET PARTAGE DE L'INFORMATION TOURISTIQUE : * Recherche et collecte de l'information touristique * Traitement de l'information touristique * Participation à l'évolution du système d'information
- GESTION DE LA RELATION CLIENT : * Cadre, création et suivi de la relation client
- GESTION DE L'INFORMATION TOURISTIQUE : * Tronc commun première année - Éléments fondamentaux de l'environnement numérique - Bureautique et outils multimédias - Outils de communication - Outils professionnels de gestion - Touristique * Deuxième année (spécialisations) - dominante « information et multimédias » - Les outils bureautiques et de communication, les outils de géolocalisation - dominante « information et touristique » - Prestations aériennes, ferroviaires, hôtelières et l'après-vente de la prestation
- PARCOURS DE PROFESSIONNALISATION : * Étude personnalisée encadrée * Atelier de professionnalisation * Stage

Culture générale et expression

Communication en langue vivante étrangère - Langue A : Anglais - Langue B : Allemand ou Espagnol

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

PROGRAMME DE LA FORMATION

ACCUEIL, VENTE ET SUIVI DE CLIENTÈLE EN LANGUE FRANÇAISE ET EN LANGUES ÉTRANGÈRES • Prise de contact avec le client ou le prospect • Conduite de l'entretien de vente • Suivi de la clientèle

ACCUEIL, ANIMATION ET ACCOMPAGNEMENT DES TOURISTES EN LANGUE FRANÇAISE ET EN LANGUES ÉTRANGÈRES • Accueil physique et présentation de la prestation touristique • Mise en œuvre de la prestation touristique • Bilan de la prestation touristique

ÉLABORATION DE L'OFFRE TOURISTIQUE • Tourisme et territoire • Cadre organisationnel et juridique des activités touristiques • Mercatique et conception de prestations touristiques

VEILLE, TRAITEMENT ET PARTAGE DE L'INFORMATION TOURISTIQUE • Recherche et collecte de l'information touristique • Traitement de l'information touristique • Participation à l'évolution du système d'information touristique

GESTION DE LA RELATION CLIENT • Cadre, création et suivi de la relation client **GESTION DE L'INFORMATION TOURISTIQUE** • Tronc commun première année • Éléments fondamentaux de l'environnement numérique • Bureautique et outils multimédias • Outils de communication • Outils professionnels de gestion • Tourismatique
• Deuxième année (spécialisations) • Dominante « information et multimédias » Les outils bureautiques et de communication, les outils de géolocalisation • Dominante « information et tourismatique » • Prestations aériennes, ferroviaires, hôtelières et l'après-vente de la prestation

PARCOURS DE PROFESSIONNALISATION • Étude personnalisée encadrée • Atelier de professionnalisation • Stage • Culture générale et expression • Communication en langue vivante étrangère • Langue A : Anglais • Langue B : Allemand ou Espagnol
Option Tourisme Durable : • Marché & acteurs du Tourisme Durable • Elaboration d'une prestation touristique durable • Visite d'

entreprise Option Tourisme du luxe : • Gestion de la relation avec la clientèle haut de gamme • Commercialisation & élaboration de prestation touristique – luxe • Réseaux sociaux & Community management – luxe • Visite d'entreprise

Le titulaire du BTS Tourisme est un professionnel pouvant : • Informer et conseiller les clients français et étrangers sur des prestations relevant du domaine du tourisme. • Finaliser la vente de ces prestations touristiques et assurer le suivi commercial. • Créer et promouvoir des produits touristiques. • Accueillir et accompagner des touristes. • Collecter, traiter et diffuser l'information en lien avec le secteur du tourisme. • Mener un audit et une gestion financière

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Niveau d'entrée pré-requis	Notes dans les matières principales	BAC général, technologique ou professionnel, DAEU et/ou expérience professionnelle de 3 années Un bon niveau en langues étrangères, dont l'anglais, est exigé. Sur dossier + entretien	Important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Test d'entrée	Aptitude dans les matières en rapport avec le BTS visé	Orthographe, Mathématiques, Anglais	Important
Savoir-être	Entretien	Posture pendant l'entretien	Savoir-être, présentation, communication orale	Important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation	Connaissance des débouchés métiers	Connaissance de la formation, cohérence du projet	Important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Implication, engagement	Réalisations en rapport avec le BTS visé ou l'actualité	Bénévolat, activités périscolaires, engagement associatif	Complémentaire

Signature :

Stéphane PEBADE,
 Proviseur de l'établissement CFA E2SE Ecole
 Supérieure des Services aux Entreprises